



El consumo de prendas de vestir será masivo el fin de año **¡NAVIDAD CON CALZADO Y ROPA COLOMBIANA**

A los compradores se les recomienda adquirir artículos hechos por empresarios nacionales

La tradición continúa: lucir zapatos y vestuario nuevos, para darle la bienvenida al Niño Jesús el 24 de diciembre, no ha pasado de moda.

Pese a la reducción del consumo, muchos estrenan en Navidad, especialmente los niños y adultos, quienes son los consentidos de la familia, y para que sonrían les compran zapatos y ropa.

Estrenar en Navidad es una especie de agüero: trae buena suerte, mucha salud, más integración y buena prosperidad. En el pasado, el estreno era total... Ahora los niños y los adultos son prioritarios, con un fin: que continúe la tradición, mientras que los ejes del hogar utilizan prendas sencillas, que tienen guardadas en el armario. /VER PÁGINA 2



Foto Yeka-Periódico El Peletero Los zapatos son prioridad en la Navidad.



Sparta
Shoes

PUNTO DE FÁBRICA

312 397 8053 278 2458

DIAGONAL 17 C SUR # 25 - 98 / BARRIO RESTREPO - BOGOTÁ

spartashoes@hotmail.com / www.spartashoes.com.co

Especial atención a los zapateros **SUPER LIDERAZGO DE LA CCB**

Ovidio Claros se la está jugando por la industria de la Moda: está reactivando a los zapateros y confeccionistas del barrio Restrepo Ampliado. /VER PÁGINA 3

Mauricio Alarcón lidera el equipo **EL GRANSAN Y SUS 28 AÑOS**

San Victorino es un símbolo de la economía: allí se comercializa el calzado y la ropa que fabrican los famiempresarios de Bogotá. /VER PÁGINAS 8 Y 9.

**ULTIMOS
LOCALES
EN ARRIENDO**LÍNEAS DE
CONTACTO:**3102952474****3102359787****CALLE 17 SUR****# 24 F- 41.****LA ESQUINA MÁS PRIVILEGIADA DEL BARRIO RESTREPO - FRENTE AL PARQUE LA VALVANERA****Consumidores, esenciales en la reactivación empresarial**
PRIMERO ESTÁ NUESTRO CALZADO

La temporada navideña se redujo a 8 días

Por: Marcando Paso
Analista del Periódico El Peletero

AQUELLO de 'en cualquier momento estreno', se está evidenciando cada vez más, y no debería sorprender.

La cultura de compra de los consumidores, que por tradición era masiva durante los fines de año, se redujo a 8 o 10 días. Antes el estreno en Navidad y Año Nuevo era inevitable. Ahora, no. Los zapatos y la ropa para darle la bienvenida al Niño Jesús son básicamente para los niños y personas de la tercera edad, con el fin de que la nueva generación mantenga la tradición y que los adultos mayores sientan el amor y el cariño familiar.

Los demás se ponen el mejor traje: Jeans, camisetas y tenis, que encuentran en el armario. El consumo se volvió selectivo, se estrena cuando se pueda y haya disponibilidad monetaria. Por eso

Foto Yeka-Periódico El Peletero
Hacer calzado es un oficio apasionante

los comercializadores de zapatos y ropa se abstuvieron de hacer grandes pedidos para la temporada navideña. Para quedar mal, sobra tiempo. El que nos surte confía en nuestras ventas ¿y si no se vende? ¿Con qué le vamos a responder a quienes esperan dinero para cumplir con

Lo Nuestro, Lo Hecho En Colombia; de lo contrario, año tras año, el comercio se verá reducido.

Primero está Nuestro Calzado y Nuestra Ropa durante la Navidad y Año Nuevo. Es una súplica de los

protagonistas de la industria de la moda, quienes consideran que se deberán tomar drásticas medidas para evitar que el contrabando y el lavado de activos sigan desvistiendo a quienes se esfuerzan por la productividad, que tiene en los zapateros y confeccionistas a unos verdaderos héroes, pero sin capa.

Es increíble, pero cierto: desde mediados de noviembre muchos fabricantes de calzado cerraron sus talleres, les hicieron la despedida a los empleados, les dieron las gracias y les manifestaron que estaban analizando si continúan con el negocio, que fueran pensando que hacer en el 2025.

Lo triste e irónico es que, a última hora, los comercializadores de calzado hicieron pedidos hasta con pago anticipado, pero les era difícil a los fabricantes comprometerse, por falta de tiempo y escasez de mano de obra. El zapato no se hace de un día para otro, se le escucha a quienes continúan produciendo bajo una condición: hacemos lo que podamos.

Esta nueva lección deberá servir de experiencia para que haya alianzas y negocios serios entre comercializadores y fabricantes de calzado, quienes, en el pasado, desde agosto comenzaban a acordar pedidos, con el 50 por ciento de pago anticipado y el otro 50 cuando entregaran el calzado.

La zapatería no se está acabando: está en proceso de reorganización, que es diferente.

Colombiana de Plantillas ADS
Fabricación y Elaboración de Plantillas y Recuños Tecnoformas en Eva

Carrera 25 No. 19-83 Sur. Barrio Restrepo
Teléfono: 560 8089
Celular: 312 465 1515 - 310 688 7540
colombianadeplantillasads@gmail.com

MOLDESING S.A.S.

Celulares: 314 350 8987
318 494 5436
Teléfono: 467 4902
moldecing@gmail.com

VIRAS • MOLDES E INSUMOS PARA EL CALZADO

Reinel Betancourt
Carrera 25 No. 19 - 49 sur.
Barrio Restrepo, Bogotá - Colombia

La Cámara de Comercio de Bogotá cumple con su tarea UN IMPULSO PARA ENMARCAR

Ovidio Claros está aplicando el lema "Del escritorio al territorio", colocando en la horma a los zapateros del barrio Restrepo Ampliado

Por: Yeko Junior
Analista del Periódico El Peletero

IQUE se repita! es la exclamación de los fabricantes de calzado, ropa y artículos en cuero del famoso barrio Restrepo Ampliado (Localidad de Antonio Nariño al sur de Bogotá), quienes durante el 2024 encontraron un doliente que se metió en los zapatos de quienes hacen ingentes esfuerzos por estar al día en tendencias, con un objetivo: ser más competitivos, no solo a nivel país, sino internacionalmente.

Los zapateros del Restrepo tienen una capacidad innata, pero les hace falta decisión para entrar en los mercados, en los que su calzado no tiene nada que envidiarle a la competencia, con un valor agregado: es en puro cuero.

El Restrepo Ampliado estaba apagado (y aún lo está), pero poco a poco ha ido retomando la energía que le permitirá volver a los primeros planos. No hay duda de que la pandemia dejó groguis a los zapateros, que venían de capa caída, y el fenómeno natural los debilitó mucho más.

Sin embargo, como lo último que se pierde es la esperanza, su persistencia los mantiene vivos e ilusionados, por el respaldo de la Cámara de Comercio de Bogotá, que reabrió la sede Restrepo, con un escenario en el que podrán mostrar sus tendencias, hacer ruedas de negocios y mostrar sus estilos de calzado.

Eso se le debe a Ovidio Claros, quien está aprovechando el profesionalismo de los productores de zapatos para ubicarlos en la cúspide de la competitividad, bajo una condición: responsabilidad empresarial. El plan de la CCB no admite términos medios. Es allí donde está el secreto para entrar a los mercados, en los que los zapatos colombianos tienen espacios. Todo dependerá de la organización y de la actitud para desfilarse donde sea.

En eso, nuestros fabricantes de calzado y artículos en cuero están un poco lejos, pero con unas posibilidades enormes de pertenecer a la élite, si se realizan los correctivos, comenzando por el registro de marcas, para lo cual es indispensable la formalización, inscribiéndose en la Cámara de Comercio; de lo contrario, no tendrán acceso a nada.

El lema de Ovidio Claros "Del escritorio al territorio" está marcando huellas. Durante el año, la CCB programó encuentros de negocios en el Restrepo, en busca de rescatar a una clientela que se muestra apática a venir al sector.

El Centro Comercial de Cielos Abiertos, que durante 50 años ha ejercido un liderazgo, por la inspiración de los zapateros, que no lo han dejado morir, está retomando su protagonismo.

Todos los eventos que realizó la CCB fueron importantes, pero el de más trascendencia y recordación fue el del Calzado del Restrepo en el Parque de La 93 (Expo Restrepo), el cual se deberá hacer dos veces al año, en junio y noviembre. ¡Que se repita!, dicen los zapateros, quienes están animados por los resultados en ventas y posicionamiento de marcas que lograron en el norte de Bogotá, donde los consumidores elogiaron los zapatos Hechos en el Restrepo. Tanto así, que no pedían rebaja,



Fotos Especiales para el Periódico El Peletero.
Ovidio Claros Polanco, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, se la juega toda por los zapateros del Barrio Restrepo.

les parecía un precio justo, lo cual exige de campañas para que los compradores visiten el comercio y puntos de fábrica, como se hacía antes, con la Semanota Comercial, que, según los ediles Edna Arteaga, Ricardo Rojas y Maicol Medrano, deberá institucionalizarse, para que todo lo que se haga tenga como eje la Semanota, que durante 35 años ha sido una vitrina vendedora.

La política productiva de Ovidio Claros, es contundente y tendrá que ser aprovechada al máximo por los zapateros. Como si fuera poco, bajo la óptica de la Cámara de Comercio, están los Zasca Calzado y Confecciones, enfocados en la reindustrialización del sistema moda, dándoles herramientas para que sean más eficientes.

Hoy, la Cámara de Comercio podría considerarse como un mini ministerio de la productividad, por su eficiencia. Aplican el diciendo y haciendo, lo cual contribuye a que los micros, famis y medianos empresarios se motiven a pertenecer a esta organización, que durante 146 años ha sido un modelo para el desarrollo económico.

El liderazgo de la CCB debería llegar, según los emprendedores, mucho más a la base de la industria de la moda, que es donde están los genios del calzado y la ropa, a quienes habrá que persuadir para que den la cara, en vez de ser satélites, con poca opción de ser dueños de sus propios conocimientos (marcas), que tienen arrendados por temor a adquirir responsabilidades fiscales, que no son tan caras, como les hacen creer quienes los utilizan para hacerse célebres con sabiduría prestada.

La CCB tiene el poder para atraer a miles de actores de la zapatería y las confecciones, que no están en las grandes urbes, realizan sus obras en lugares invisibles, a los cuales ni el DANE visita.

Quienes conocemos los lugares donde fabrican el mejor calzado y el vestuario, podríamos servir de guías, como lo hace el Periódico El Peletero, para mostrarle al mundo la fantástica clase de expertos que tiene la industria de la moda de Colombia, que pocos ven. Al consumidor le muestran el artículo, no a quien lo produce, ni como vive, menos cuál es su situación socio económica.

El día que la Cámara de Comercio descubra el tesoro escondido de la zapatería, bailaremos en un pie por

haber llegado a la casa de los genios y las reinas, quienes gozan con lo que hacen, a cambio de poco dinero e incentivos que les permitan una mejor calidad de vida.

La Cámara de Comercio de Bogotá merece un 10 de calificación, por reabrir la Sede Restrepo y dinamizar la producción de calzado. Muchos despertaron, se dieron cuenta de que la zapatería, bien orientada, da mucho más que para comer.

Lo único que le falta es darle paso al registro de nuevos empresarios, a la renovación y al asesoramiento. La sede Restrepo de la Cámara de Comercio acoge a empresarios y emprendedores de más de 100 barrios del sur de la Capital y habría que satisfacerlos, según los empresarios del barrio de los zapateros, quienes consideran que cualquier visitante se convierte en comprador.

La última palabra al respecto la tiene el abogado Ovidio Claros, un visionario que sabe escuchar y está haciendo de la Cámara de Comercio una entidad de puertas abiertas, en beneficio de sus afiliados.

Ahora se espera que el pre a la Navidad, se vea traducido en ventas. Los fabricantes y comercializadores de calzado, ropa y afines del Barrio Restrepo Ampliado están recibiendo a los consumidores con los brazos abiertos y con tendencias que enamoran.

La Cámara de Comercio de Bogotá Sede Restrepo pareciera ser el Gobierno de la Localidad de Antonio Nariño, le delegan todas las responsabilidades empresariales. Es entendible, porque la Zona 15 carece de un alcalde en propiedad. El encargado Danilson Guevara, está llenando agenda y tercerizando lo que debería hacer directamente por el desarrollo de la industria y el comercio en general, que requiere eventos de envergadura para que los inversionistas del sector muevan la caja registradora.

La Secretaría de Desarrollo Económico, durante el 2024, se dedicó más a la pedagogía que a la reactivación empresarial y según los actores de la industria de la moda, con escasas excepciones, no recibieron ayudas.

En 1 de enero 2025, la Localidad de Antonio Nariño deberá tener nuevo mandatario (a). Eso podría favorecer al sector productivo, comandado por los zapateros, quienes una vez más despedirán el año lamentándose, porque las inversiones millonarias del gobierno local no se reflejan en sus emprendimientos



Editorial

ORDENE SU PUBLICIDAD Y AVISOS:
315 601 2901

Revista - Periódico 28 años

El Peletero


Fundado el 22 de julio de 1996

DIRECTOR - FUNDADOR

JOSÉ YESID ANGULO CAMPOS
FUNDADO EL 22 DE JULIO DE 1996

peletenaz@gmail.com

DIRECTORA ADMINISTRATIVA
Y JURÍDICA:

 BLANCA RUTH GUTIÉRREZ DÁVILA

SEDE:

CARRERA 18 No. 19 A - 07 SUR
BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ
REGISTRO MERCANTIL: 738610
NIT: 19414767 D. V. - 7

EL PELETERO ES DE CIRCULACIÓN GRATUITA MENSUAL;
SE DISTRIBUYE EN BOGOTÁ, MEDELLÍN,
BUCARAMANGA, CÚCUTA, CALI, EL EJE CAFETERO,
CARTAGENA E IBAGUÉ. LOS CONCEPTOS EMITIDOS POR
LOS COLABORADORES NO COMPROMETEN EL BUEN
NOMBRE DE NUESTRA PUBLICACIÓN.

www.elpeleterovirtual.com

LAS NUEVAS ENSEÑANZAS

Por: José Yesid Angulo Campos
Director-Fundador del Periódico El Peletero



José Yesid Angulo Campos

EL 2024 está cerca de decir adiós, y para muchos han sido 365 días amargos, cargados de angustias, pesadillas y sinsabores, especialmente para quienes son protagonistas de la productividad, a quienes les ha tocado batirse como fieras para sostener sus emprendimientos.

Las micro, fami y pequeñas empresas de las diferentes líneas económicas, han tenido que soportar momentos difíciles; tanto así, que más de uno apagó motores antes de diciembre, caso de los zapateros y confeccionistas, a quienes les fue imposible sostenerse en el mercado, lo cual está dejando secuelas no solo en sus arcas, sino en la generación de empleo invisible, que se ha visto afectado por un fenómeno: escasos pedidos de zapatos y vestuario; pocos comercializadores se atrevieron a pedir con 60 o 45 días de anticipación, por la incertidumbre de si los consumidores tendrían poder de compra, y cuando tomaron la decisión de manifestar 'hágame y tráigame', era tarde... los zapatos y las prendas de vestir no se fabrican en horas, tienen sus procesos, y una exigencia que está dejando más enseñanzas: quien posee capital de trabajo gana el año, quien no, sale del contexto empresarial, por miedo a arriesgar, que es la moda, pocos quieren poner en juego sus activos... prefieren dar un paso al costado y es lamentable para la industria del calzado, confecciones y

afines que, como si fuera poco, está siendo afectada por el contrabando, que se apoderó del mercado.

¡No sabemos qué vamos a hacer!, es como el desfogue de quienes por esta época producían las 24 horas y a estas alturas están vendiendo su maquinaria... tecnología, en una muestra de resignación e incapacidad, al ver que no tienen respaldo, dejando a más de una de familia sin Navidad.

El Sistema Moda tenía un don: abría miles de puestos de trabajo. Los zapateros y confeccionistas, casi que en silencio, movían el desarrollo productivo barrial. Esa bonanza se derrumbó con la aparición de los arrolladores de negocios a través de las plataformas digitales que, además de ser eficientes, manejan unas tendencias y precios que no admiten competencia.

Lo duro es que las autoridades no han podido controlar esta figura comercial: las plataformas se afianzaron en el mercado, situación que obliga, antes de que sea más tarde, a que se adopten medidas urgentes, de lo contrario en poco tiempo tendremos que escribir: La industria de la moda de Colombia, que fue una diosa gracias a la genialidad de zapateros y confeccionistas, no existe: nos vestimos con productos extranjeros, por la indolencia de los gobiernos, que despreciaron estos sectores, que para completar, viven dispersos, cada uno busca lo que le conviene. Donde no hay unidad, crece la pobreza, el desorden es sinónimo de miseria. Eso les cae como anillo

al dedo a los políticos, que les encanta, con migajas, tener a sus pies a quienes se acostumbraron a los pírricos subsidios y a que les den, regalen, dándoles espacios a los contratistas para que se queden con los recursos de quienes verdaderamente sudan la gota.

La productividad la absorbió la virtualidad. Hoy, están de moda los shows mediáticos. Quienes los promueven, manejan a la perfección la inteligencia artificial, con un sí les basta para justificar el cobro de millonarias cuentas, con un cuento: transformación del desarrollo económico, que, en el caso de los zapateros colombianos, no se ve reflejado en sus plantas, que es donde se originan las tendencias y con ellas el bienestar de muchísimas personas, de los estratos cero a tres, quienes con su sabiduría nos visten de pies a cabeza.

Las lecciones de este año deberán servir de aprendizaje. Los zapateros y confeccionistas, además de admiración y respeto, merecen apoyos efectivos, saben mucho, pero se están dejando engatusar; de ahí que la plata vaya al bolsillo de quienes se creen catedráticos de la zapatería; por no creer en lo que hacen, por su apatía, egoísmo y a organizarse, tropiezan.

A nuestros lectores y patrocinadores, Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo. Gracias por permitirnos hacer parte de su diario vivir. La quijotada continuará, con la voluntad de Dios. El Periódico El Peletero, Hecho en el Barrio Restrepo de Bogotá, continuará mostrando las obras que cubren nuestros cuerpos, ejerciendo un periodismo veraz, eficaz y respetuoso.

Nos veremos en la IFLS de Acicam, 4 al 7 de febrero 2025, y en las ferias de Colombia.

REFLEXION: El sentido de pertenencia fortalece la economía.

Peletera

ORIÓN

ORIÓN INAUGURA SU SHOW ROOM DE TELAS

UN ESPACIO PARA DEJAR VOLAR LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

En Orión damos un paso más con la apertura de nuestro show room de telas, un espacio planeado para diseñadores, emprendedores y todos los que quieran conocer nuestra amplia variedad de telas, cueros, sintéticos, suelas, pegantes, hilos y mucho más!

Las telas que manejamos son ecológicas, el proceso de sublimación utiliza 0% agua y algunas son hechas con poliéster reciclado

Contáctanos

@peleteraorion

+57 318 687 4756 Cl. 18 sur #24c - 11



Sicredi | **Pioneira** desde 1902 presenta:

Fimec 2025

48ª FERIA INTERNACIONAL DE CUEROS, PRODUCTOS QUÍMICOS, COMPONENTES, MÁQUINAS Y EQUIPAMIENTOS PARA CALZADOS Y CURTIEMBRES

LA ÚNICA FERIA QUE TIENE TODO PARA EL MERCADO DE CUERO Y CALZADO.

Donde la **sostenibilidad, negocios y relaciones se encuentran.**



18 A 20 DE MARZO DE 2025

13:00 A 20:00

FENAC NOVO HAMBURGO/RS BRASIL

[f](#) [i](#) /feirafimec www.fimec.com.br

Reserve esta fecha: 19 de marzo de 2025, Foro de Sostenibilidad CICB



Uno de los eventos más esperados del sector del cuero, el Foro de Sostenibilidad CICB tendrá lugar el 19 de marzo de 2025, en la 48ª Fimec, en Novo Hamburgo (RS). Conformará el programa del segundo día de la feria, discutiendo los principales temas de la cadena productiva del cuero, con los principales expertos del país y un público altamente calificado de la industria del cuero. El foro es una realización del proyecto Brazilian Leather, una iniciativa del Centro Brasileño de la Industria del Curtido (CICB) y de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil).

www.brazilianleather.com.br

INTRODUCCIÓN



APOYO



ABQTC • ACI-RR/CB/SV • AICSUL • SITEC

APOYO INSTITUCIONAL



NOVO HAMBURGO

REALIZACIÓN



Feria profesional. Prohibida la entrada de menores de 14 años.

BASF y Mount to Coast lanzan fabulosa novedad

ECOFLEX BMB: EL PLÁSTICO RENOVABLE QUE AHORA USAN EN EL CALZADO

La suela garantiza un alto rendimiento

Por: Camilo Jaimes
 Tecnología del Plástico



Fotos: Mount to Coast
 Ahora el calzado deportivo, con suelas plásticas, garantiza más rendimiento.

BASF y Mount to Coast presentan CircleCELL, una suela innovadora hecha con el biopolímero ecoflex BMB, combinando sostenibilidad y alto rendimiento en calzado deportivo.

Mount to Coast, empresa con sede en Hong Kong especializada en calzado para ultramaratones, y BASF, multinacional química alemana, han anunciado una colaboración estratégica que incluye el uso del plástico para desarrollar soluciones sostenibles y de alto rendimiento para corredores de largas distancias.

El primer fruto de esta asociación es CircleCELL, una suela innovadora que utiliza el biopolímero ecoflex BMB, marcando un hito en la combinación de sostenibilidad y rendimiento en la industria del calzado deportivo.

¿QUÉ ES EL ECOFLEX BMB?

Materias primas renovables y certificación sostenible

El biopolímero ecoflex BMB de BASF se caracteriza por reemplazar materias primas fósiles con recursos renovables, como biomasa residual y residuos orgánicos. Este enfoque, basado en un método de balanceo de masas, asegura una trazabilidad completa y está certificado bajo los estándares internacionales REDcert2 e ISCC PLUS.

Además de reducir el impacto ambiental, este biopolímero conserva las propiedades necesarias para aplicaciones exigentes, como el calzado de alto rendimiento.

Ventajas del ecoflex BMB frente a otros materiales

Las pruebas internas realizadas por BASF han demostrado que el ecoflex BMB es 90 % más duradero que los materiales tradicionales como el poliéster bloque amida (PEBA), ampliamente usado en

zapatillas de running. Asimismo, ofrece un retorno de energía similar y se destaca en densidad y rebote, dos factores clave para los corredores de largas distancias.

CircleCELL: Suela que redefine el calzado deportivo

Qué es el ecoflex BMB en la industria del plástico

Un diseño sostenible y de alto rendimiento

La entresuela CircleCELL, desarrollada por Mount to Coast en colaboración con BASF, combina ligereza, comodidad y durabilidad sin comprometer el rendimiento. Gracias al uso del ecoflex BMB, este componente logra un equilibrio óptimo entre sostenibilidad y funcionalidad, satisfaciendo las exigencias de los atletas más competitivos.

"Nos comprometemos a crear zapatos con materiales sostenibles y procesos innovadores sin comprometer las necesidades de rendimiento específicas de los ultrarunners", afirmó Yeti Zhang, director de producto de Mount to Coast.

INNOVACIÓN EN EL PROCESO DE FABRICACIÓN

El exclusivo proceso de espumación desarrollado por Mount to Coast maximiza las propiedades del ecoflex BMB, contribuyendo a una reducción en el uso de materiales no renovables sin afectar la

calidad ni el desempeño.

Desde su introducción al mercado en 1998, el ecoflex de BASF ha sido reconocido en diversas industrias por su calidad constante, rendimiento y beneficios sostenibles. "Estamos encantados de llevar nuestro conocimiento sobre circularidad y recursos renovables a nuevos campos de aplicación, como la industria del calzado", comentó Marcel Philipp Barth, responsable de la gestión empresarial global de biopolímeros de BASF.

BASF no solo proporciona materiales innovadores como el ecoflex BMB, sino que también ofrece soporte técnico y experiencia en toda la cadena de valor. Esto permite a socios como Mount to Coast crear productos más ligeros, cómodos y duraderos, alineados con las demandas del mercado global.

Implicaciones para el futuro del calzado deportivo

La colaboración entre BASF y Mount to Coast no solo promete redefinir el estándar de sostenibilidad en el calzado deportivo, sino que también sirve como modelo para otras industrias que buscan integrar prácticas más responsables sin sacrificar rendimiento.

La combinación de innovación, sostenibilidad y calidad posiciona a esta alianza como un ejemplo de cómo la industria del plástico puede adaptarse a las demandas de un mercado cada vez más consciente del impacto ambiental.

CALZADO Varos Sport

VARIEDAD EN ESTILOS PARA DAMA, CABALLERO Y NIÑOS

VENTAS POR MAYOR Y DETAL

CALZADO COLEGIAL
DOTACIONES

● DE FABRICA

TEL: 272 2886

CEL: 317 644 8123

CRA 24G # 18 - 13 SUR

Barrio restrepo Bogotá Colombia



GCP Gorras
PUNTO DE FABRICA

📍 CALLE 17 SUR #24 D-68 / BARRIO RESTREPO
 CALLE 3 #31 D - 25 / BARRIO LA ASUNCIÓN



El sistema moda: zapateros y confeccionistas, tiene allí un modelo de negocios

EL GRANSAN: 28 AÑOS ENRIQUECIENDO EL CORAZÓN COMERCIAL DE BOGOTÁ Y DE COLOMBIA

El movimiento y desarrollo económico, en San Victorino, es fenomenal, durante y después de la Navidad

Por: El Tenaz
Analista del Periódico El Peletero



Fotos Yeka-Periódico El Peletero
El GranSan marca el paso de la moda desde hace 28 años

QUIENES le dieron identidad a San Victorino, como punto de encuentro comercial de los zapateros y confeccionistas, merecen estatuas, por la osadía de tomar lo que parecía un sector que era poblado por indigentes y personas que se creían dueños de este histórico lugar, en el que hoy fluye la economía no solo de la Capital del país, sino de Colombia, que a diario es visitado por fabricantes y comercializadores de prendas de vestir, quienes encontraron allí el mejor sitio

para vender y adquirir calzado y ropa, entre otros, que son elaborados de lunes a miércoles y de jueves a sábado y comercializados en los icónicos madrugones que tienen resonancia internacional.

San Victorino tiene más de 50 centros comerciales y el GranSan es un referente, que fue creado hace 28 años, desafiando todo, hasta lograr un posicionamiento que es un modelo, según expertos, por reunir en un solo lugar a los protagonistas de la industria de la moda.

El GranSan es un imán de San Victorino: volvió atracción el corazón de Bogotá, valiéndose de una estrategia: mostrar, a través de los medios de comunicación y de testigos presenciales, el buen calzado y vestuario que se fabrica, en su mayoría en el Distrito, logrando que los comercializadores mayoristas y consumidores al detal se familiarizaron con él, a donde acuden familias en paseo de compras en cualquier época, pero en especial durante la Navidad, en la que más de 5 millones de personas adquieren artículos con el sello de Hecho Con Manos y Talento de Colombianos.

Ese modelo lo impuso el ex agente de policía Yansen Estupiñán, ahora abogado, quien tuvo la osadía de poner a sonar el GranSan, que en la actualidad es capitaneado por el administrador de Empresas Mauricio Alarcón Báez, un boyacense que aplica todo su conocimiento para que el GranSan sea cada vez mejor, en todos los aspectos.

Las pinceladas de Alarcón Báez dejan huella: le encanta la organización, la disciplina, la comodidad y la seguridad, para los visitantes... eso vende.

pasa pg 9

TextiFortex
IMPORTADORA

317 639 8684 316 536 2734

Venta y Distribución de Insumos Textiles al por mayor

Venta de Insumos para Fabricación de Morrales

- Lona Codra
- Lona HRT
- Lona Morral
- Tifon
- Cerro Sport
- Tafetá
- Cremalleras
- Reatas
- Ribetes
- Malla Sandwich

Barrio Restrepo

Calle 18 sur # 24c -24. Bogotá - Colombia

La sabiduría y experiencia de Mauricio Alarcón Báez, son notables. Después de liderar el Centro Comercial Sabana Plaza, estuvo en Villavicencio gerenciando un centro comercial y regresó para, desde hace 2 años, ponerse al frente del considerado mejor Centro Comercial de Bogotá, de Colombia y uno de los principales del área, el GranSan.

Después de unos casos aislados de inseguridad, podemos decirle a la gente que estamos en el sector más seguro de Bogotá.

Ustedes nunca van a encontrar que los noticieros y los medios de comunicación abran con noticias nefastas del sector de San Victorino. Son casos aislados que ocurrieron. Tenemos un gran despliegue con más de 50 empresas de seguridad, más de 2000 hombres cuidando el sector, incluida la Policía. Muchas gracias a la Policía Nacional y al Ejército que también nos ayudan en horas de la noche. Tenemos gente de civil, 11 especialidades de la Policía cubriendo el sector hasta con drones. También hemos trabajado con la Alcaldía Local de Santa Fe y con la Alcaldía Mayor y obviamente con la Policía, para brindar y asegurarle a la gente de Colombia, y del mundo entero, confianza, porque aquí vienen comerciantes de Bolivia, Perú, Ecuador, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos, México y Europa a comprar en el GranSan, que tiene una especialidad: el Jean Levanta Cola Nacional, le dijo al Periódico El Peletero el dinámico ejecutivo, quien tiene, junto a su equipo de trabajo, todo bajo control.

El GranSan cumplió 28 años. Gracias a Dios hemos consolidado el sector textil como el más representativo a nivel mundial. El centro comercial de Colombia



Fotos Yeka-Periódico El Peletero
 Mauricio Alarcón Báez tiene bajo su mando el GranSan

más reconocido en Asia y Europa, es el GranSan. El sector de San Victorino lleva más de medio siglo trabajando desde las épocas donde la gente vendía comida y textiles, hasta alcanzar un liderazgo, que buscamos consolidar a diario, se le escuchó a don Mauricio, quien desde hace 23 años es un profesional experto en propiedad horizontal, especializado en centros comerciales.

A San Victorino vienen todas las entidades del Estado a hacer muchas cosas importantes por la parte comercial.

Todo lo que se vende en el GranSan y en San Victorino se hace en las barriadas de Bogotá, en los municipios de la Sabana y de Cundinamarca, se le escuchó a Alarcón Báez, quien se siente feliz por la masiva asistencia durante los días miércoles y sábados, donde se congregan entre 400,

500 y 700 mil consumidores y durante la Navidad, cerca de 5 millones de personas.

Estamos preparados para atender las fiestas decembrinas, señaló Mauricio Alarcón Báez, quien, según las estadísticas y métricas que manejan la policía y el DANE, por San Victorino se movilizan más de medio millón de personas al día, adquiriendo artículos que fabrican más de 400 empresarios.

Entonces, podemos decirle al mundo que vengan al GranSan, que es el epicentro de la moda urbana. Los jóvenes de hoy están a la vanguardia también de la producción nacional.

Toda esta gente tiene entre 15 y 25 años y representa el 30% de los que están trabajando en el GranSan; esto lo vemos como muy buenos momentos para la gente de las nuevas generaciones. A la gente joven produciendo, diseñando y por qué no vendiéndole a todo el mundo acá en el GranSan, añadió el dirigente.

La pandemia nos dejó una gran sabiduría. Hay que salir a trabajar con la parte virtual, la parte de la tecnología, las billeteras digitales. Con la Cámara de Comercio hemos hecho unos cursos virtuales donde nos están enseñando cómo participar activamente en la era digital, en la era virtual, en la inteligencia artificial. Eso fue lo que nos dejó la pandemia. Hay que estudiar, hay que trabajar, hay que seguir mejorando, según Alarcón Báez, quien, con 100 personas a su mando, no deja escapar detalles.

Tenemos hasta bomberos acá dentro del centro comercial, más enfermeros.

Dos ambulancias para el centro comercial, más de 70 hombres de seguridad, un componente de administración de 40 personas en las oficinas trabajando, produciendo y el equipo de mercadeo. Estuvimos en Colombia Moda y en el Bogotá Fashion Week, en Inexmoda y en Createx. La idea es que el Centro Comercial El GranSan se caracterice por ser el número uno en Colombia, expresó Mauricio Alarcón, quien mantiene una buena relación con el equipo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, en procura del mejoramiento del espacio público. En el tema de seguridad, cuentan con 400 policías en el sector, con el apoyo de la Alcaldía Local de Santa Fe.

Con la doctora Catalina venimos haciendo planes de trabajo con todos los administradores de los centros comerciales, para garantizar la seguridad a la gente de Bogotá, de Colombia y a los turistas.

Al Gobierno Nacional le pedimos que apoye más la industria de Colombia, la industria textil, el tema de la industria del calzado, el tema de comercio; necesitamos revitalizar, este es un sector productivo que siempre está trabajando por el mejoramiento de Colombia, manifestó Alarcón Báez (de 53 años de edad), quien pide tener todo en orden. A los vendedores informales, organizarse; un impecable aseo y siempre respetuosos con la comunidad comercial de San Victorino.

Vivamos una Navidad en Paz, dijo el gerente del GranSan, quien se ha ganado el cariño y respeto de los empresarios, comerciantes y de todos los protagonistas, en San Victorino, un lugar que mueve los negocios de la industria de la moda.



La Bodega Del Cambrel

Empresa filial de **Ultrasonic Tech Corp S.A.S.**

Ventas y Servicio Técnico de máquinas de ultrasonido.

Importadora de Cambrel.

Variedad de colores y gramaje para las industrias de confección, bolsas ecológicas, colchonería, tapicería e insumos quirúrgicos.

📍 CI 19 sur # 24C - 31 ☎️ 601 406 84 82

📞 304 360 52 08 - 301 373 38 36

✉️ labodegadelcambrel@gmail.com
 ultrasonictech2017@gmail.com



LOS 12 MESES DEL AÑO 2025

Enero 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S1				1	2	3	4
S2	5	6	7	8	9	10	11
S3	12	13	14	15	16	17	18
S4	19	20	21	22	23	24	25
S5	26	27	28	29	30	31	

Febrero 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S5							1
S6	2	3	4	5	6	7	8
S7	9	10	11	12	13	14	15
S8	16	17	18	19	20	21	22
S9	23	24	25	26	27	28	

Marzo 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S9							1
S10	2	3	4	5	6	7	8
S11	9	10	11	12	13	14	15
S12	16	17	18	19	20	21	22
S13	23	24	25	26	27	28	29
S14	30	31					

Abril 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S14			1	2	3	4	5
S15	6	7	8	9	10	11	12
S16	13	14	15	16	17	18	19
S17	20	21	22	23	24	25	26
S18	27	28	29	30			

Mayo 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S18					1	2	3
S19	4	5	6	7	8	9	10
S20	11	12	13	14	15	16	17
S21	18	19	20	21	22	23	24
S22	25	26	27	28	29	30	31

Junio 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S23	1	2	3	4	5	6	7
S24	8	9	10	11	12	13	14
S25	15	16	17	18	19	20	21
S26	22	23	24	25	26	27	28
S27	29	30					

Julio 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S27			1	2	3	4	5
S28	6	7	8	9	10	11	12
S29	13	14	15	16	17	18	19
S30	20	21	22	23	24	25	26
S31	27	28	29	30	31		

Agosto 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S31						1	2
S32	3	4	5	6	7	8	9
S33	10	11	12	13	14	15	16
S34	17	18	19	20	21	22	23
S35	24	25	26	27	28	29	30
S36	31						

Septiembre 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S36		1	2	3	4	5	6
S37	7	8	9	10	11	12	13
S38	14	15	16	17	18	19	20
S39	21	22	23	24	25	26	27
S40	28	29	30				

Octubre 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S40				1	2	3	4
S41	5	6	7	8	9	10	11
S42	12	13	14	15	16	17	18
S43	19	20	21	22	23	24	25
S44	26	27	28	29	30	31	

Noviembre 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S44							1
S45	2	3	4	5	6	7	8
S46	9	10	11	12	13	14	15
S47	16	17	18	19	20	21	22
S48	23	24	25	26	27	28	29
S49	30						

Diciembre 2025

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
S49		1	2	3	4	5	6
S50	7	8	9	10	11	12	13
S51	14	15	16	17	18	19	20
S52	21	22	23	24	25	26	27
S53	28	29	30	31			

Pizzeria y Comidas Rápidas

BETTO'S PIZZA

Calidad y Sabor

Ven o realiza tu pedido, y disfruta de deliciosas
Hamburguesas • Perros Calientes • Salchipapas
Mazorcadas • Arepas Rellenas y muchas delicias mas!!!

314 459 1565 • 311 856 6029
601 567 1344 *Te esperamos!*

Trv. 24 i No. 15-73 Sur Barrio Restrepo

Una cosa es hacer y mostrar y otra la realidad de la productividad **LO VIRTUAL, LO ARTIFICIAL Y LO VERDADERO** La inteligencia humana jamás será reemplazada...

Por: El Zapatero Soy Yo
Analista del Periódico El Peletero

UNA VEZ más: vivir para contarlo y verlo para narrar la verdad, deberá prevalecer en un mundo globalizado, en el que la inteligencia artificial, con tantas novedades, está paralizando la mente de quienes no creen en lo que tienen en sus manos, sino en las fantasías que les muestran en las redes sociales, promovidas desde los computadores y celulares, por quienes se atreven a manifestar que están transformando la humanidad, y sí, pero no es para el bien de hombres y mujeres; lo que están es coartando la libertad de pensamiento y atándole las manos a quienes deberán llevar siempre la batuta del planeta Tierra.

Nadie está en contra del cambio, que debe ser gradual, de acuerdo al desarrollo de la gente, que dependiendo de la época está obligado a manejar la vida.

Agilizar procesos no significa que solo debamos mirar el Sol y la Luna, sentir pasar el viento y que las manecillas del reloj nos señalen la hora y si es de noche o es de día,



Foto Yeka-Periódico El Peletero
El arte de la zapatería es una profesión digna

no. Bienvenida la transformación, que no podrá tragarse a los seres de carne y hueso, de lo contrario, todo morirá. Los robots necesitan del pensamiento humano, alguien tendrá que guiarlos... programarlos.

Da hasta risa cuando, quienes promueven la comunicación, manifiestan en voz alta: todos los contenidos los manejamos en redes: son tres o cinco frases, que consideran como pedagogía, y tener el mundo a sus pies, porque alguien por curiosidad le dio visto y para los cerebros de la virtualidad es una verdad, cuando es artificial, que tiene tanto de ancho como de largo.

La microeconomía, sin importar el arte, cayó en esta red, pero con el trascorrir del tiempo ha tenido que volver sentar los pies, al observar que sus manos son las que hacen funcionar su inteligencia, que lo demás son ayudas que dinamizan, más no solucionan nada.

En la zapatería y las confecciones, especialmente de microempresas tradicionales, se estaba evidenciando que

los operarios ya no eran necesarios y qué error tan grande.

La mano de obra se desvaneció. Hoy, encontrar un trabajador calificado en corte, guarnición y montaje es difícil, por el envejecimiento de quienes conocen del oficio, del escaso relevo generacional y por la inestabilidad laboral que, con excepciones, garantiza salarios dignos.

A mí, le dijo un guarnecedor al Periódico El Peletero, mientras prevaleció la producción artesanal, me trataron como a un rey; el patrón se tecnificó y paticas a la calle. Pensó que las máquinas lo hacían todo y no es así; después quiso recomponer el equipo de trabajo y fue tarde.

La industria de la moda de Colombia (zapateros y confeccionistas), que está agonizante, podría recuperar los espacios perdidos aplicando la fórmula de juguemos en equipo, para recuperar el mercado que busca artículos de calidad, saludables y de últimas tendencias, que los sabemos hacer, pero las emociones momentáneas han dado al traste con ese propósito, en el que la reinversión es mínima... la zapatería requiere de un mejoramiento diario.

Y no es ningún secreto que, mientras no seamos más competitivos e impere la formalidad, los zapateros, confeccionistas y afines serán presa fácil de los comercializadores, que aprovechan las debilidades para, en vez de fortalecerlos, eliminarlos, excusa perfecta para que los productos asiáticos entren al país, con o sin documentos que los acrediten como importaciones legales.

Que pena señores y señoras, pero nos amarramos bien los pantalones y los zapatos, o será una realidad que nos eliminarán de la actividad empresarial.



Ofrecer Colombiano es
NUESTRO LENGUAJE

COLOMBIA TELAS S.A.S

- LICRAS UNICOLOR
- LICRAS ESTAMPADAS
- BURDAS LICRAS
- DOBLE PUNTO
- MICRO FIBRA
- Y MUCHO MÁS...

312 286 96 62

301 358 0343

colombiatelas@gmail.com



LAS HUELLAS QUE DEJÓ GILBERTO RIVERA

Nadie es eterno en la vida. Nacemos, crecemos, servimos, sembramos semillas y algún día, no sabemos cuándo, nos vamos por voluntad de Dios. El 18 de agosto 2024 falleció don Gilberto Rivera (93 años), el maestro, el buen padre y empresario. El creador hace 50 años de Calzado Rivera, quien será recordado en el Barrio Restrepo porque le dio identidad a la zapatería colombiana. A sus hijos: Harold, Janneth, Richard y Arley, y demás familia, nuestro más sentido pésame. Paz en la tumba de don Gilberto, quien dejó muchas huellas y grandes recuerdos

Expositores de más de 30 países exhibirán las últimas tendencias

EL FORO DE SOSTENIBILIDAD DE LA CICB Y LA FÁBRICA DE CONCEPTOS SERÁN ATRACCIONES EN FIMEC 2025

La mayor feria de cuero-calzado de América Latina se celebrará del 18 al 20 de marzo, en Brasil

Por: Maíara Sparrenberger
Asesora de Prensa



Fotos Especiales para el Periódico El Peletero
Las últimas tendencias para la industria del calzado serán expuestas, durante la Fimec 2025, en Brasil

DEL 18 al 20 de marzo, Fenac, en Novo Hamburgo/RS, Brasil, reunirá a toda la cadena cuero-calzado en busca de lanzamientos y tecnologías para el sector. La 48ª Fimec (Feria Internacional del Cuero, Productos Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipos para el Calzado y Curtiduría) presentará novedades de más de 400 expositores de cuero, productos químicos, componentes, máquinas, equipamientos y tecnologías para calzado y curtido de diferentes estados brasileños y de más de 30 países. "Durante tres días, Fimec será el punto de encuentro del cluster del cuero-calzado. Aquí, los visitantes encontrarán lo que sólo una gran feria puede ofrecer: expositores con las últimas innovaciones y tecnologías, networking y conocimientos capaces de transformar el sector", afirma Márcio Jung, Director General de Fenac. "Estamos hablando de la principal feria del sector en América Latina y una de las mayores del mundo", recuerda.

Bajo el lema "Donde se encuentran la sostenibilidad, los negocios y las relaciones", Fimec 2025 mostrará una industria del cuero-calzado cada vez más sostenible y atenta al comportamiento del mercado. La organización espera reunir a más de 20.000 visitantes durante la feria, que podrán disfrutar de 10.000m² de exposición. "Uno de los principales diferenciales de Fimec es el hecho de ser la única feria del mundo que

reúne todo el funcionamiento del sector cuero-calzado. Desde la producción hasta la logística, los visitantes podrán ver soluciones para toda la cadena en un solo lugar", afirma Jung. La inscripción para Fimec 2025 es gratuita y pronto estará disponible a través de la página web oficial www.fimec.com.br. La feria es profesional y prohibido el acceso a menores de 14 años.

Además de las novedades del sector, Fimec ofrecerá una serie de actividades paralelas para sumar conocimientos y presentar nuevos productos, procesos y maquinaria a los visitantes de la 45ª edición:

La Evaluación del Ciclo de Vida en la Industria del Cuero será el tema central del Foro de Sostenibilidad de la CICB 2025

La sostenibilidad está en el centro de atención de la industria del cuero y el Foro de Sostenibilidad de la CICB 2025 está aquí para reafirmar su posición como el principal evento de ideas y diálogo del sector en Brasil. El 19 de marzo de 2025, durante el programa de la 48ª edición de Fimec, expertos, empresas e instituciones se reunirán para debatir el tema central del evento: "La Evaluación del Ciclo de Vida (ECV) en la Industria del Cuero". La inscripción se abrirá en breve.

El Foro de Sostenibilidad de la CICB está organizado por el proyecto Brazilian Leather, una asociación entre el Centro de la Industria Brasileña del Curtido

(Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil - CICB) y la Agencia Brasileña de Promoción del Comercio y la Inversión (ApexBrasil). Los patrocinadores Gold de esta edición del evento son: Stahl Leather, Abrameq con Master, NBN, Bremm Beck y Michelin y Minerva Leather. Plata: Getti, Viposa y Vancouros y Sincurt.

Mirando hacia el futuro, el Foro contará con charlas y paneles que compartirán cómo las Evaluaciones del Ciclo de Vida han transformado los procesos de producción, orientado las políticas públicas y privadas y definido estrategias de sostenibilidad en distintos sectores de la cadena de producción del cuero. Además de ser un espacio de actualización e intercambio de ideas, el evento es una oportunidad para fomentar la colaboración entre los principales agentes del sector, reuniendo en un mismo entorno a curtidurías, marcas, proveedores y expertos en sostenibilidad. Hay ponentes confirmados directamente de la industria (que presentarán casos prácticos de ACV en tenerías), empresas de consultoría y gestión y socios del sector químico.

Desde su creación en 2012, el Foro de Sostenibilidad de la CICB se ha consolidado como uno de los principales espacios de debate sobre el futuro del cuero. Se celebra por tercer año consecutivo en el marco de Fimec, el certamen reconocido en todo el sector por su innovación, tecnología y conexión con los profesionales que hacen posible la industria. Es una asociación de éxito que se repetirá en 2025. La inscripción para el foro se abrirá próximamente en el sitio web de la CICB.

FÁBRICA CONCEPTO PRESENTARÁ LA EDICIÓN MÁS COMPLETA DE LA HISTORIA DEL PROYECTO

La 15ª edición de la Fábrica Concepto de Fimec 2025 será la más completa de la historia del proyecto organizada por el Instituto Brasileño de Tecnología del Cuero, Calzado y Artefactos - (Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos - IBTeC), en colaboración con Fenac y Coelho Assessoria Empresarial Por primera vez en su historia, el proyecto producirá calzado infantil, con Calçados Novopé, de Novo Hamburgo/RS, como socio.

En la línea de calzado femenino, la asociación será con Calçados Picadilly, de Igrejinha/RS, con un modelo de escarpín. Otro participante será Marluvas Equipamentos de Segurança, de Dores de Campos/MG, uno de los más importantes fabricantes de calzado de seguridad de Brasil. Arezzo & Co., de Campo Bom/RS, uno de los mayores fabricantes de calzado y bolsos de Brasil, participará por tercera vez en el proyecto, esta vez produciendo un bolso femenino.

El proyecto contará también con la tradicional participación de Senai Footwear, con una cinta transportadora de producción en la que los alumnos de su curso de formación profesional para la industria del calzado fabricarán dos modelos de botas, creados por los estudiantes con la orientación de sus profesores.

En un espacio de 1.600m², la Fábrica Concepto reunirá a más de 80 empresas, desde proveedores de componentes y materiales, hasta componentes de calzado, sistemas de gestión de la producción y logística, envasado, así como fabricantes de maquinaria y equipos para la producción de calzado.

SERVICIO

Evento: 48ª Fimec (Feria Internacional del Cuero, Productos Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipos para el Calzado y Curtiduría)

Fecha: del 18 al 20 de marzo de 2025

Horario: de 13.00 a 20.00 horas

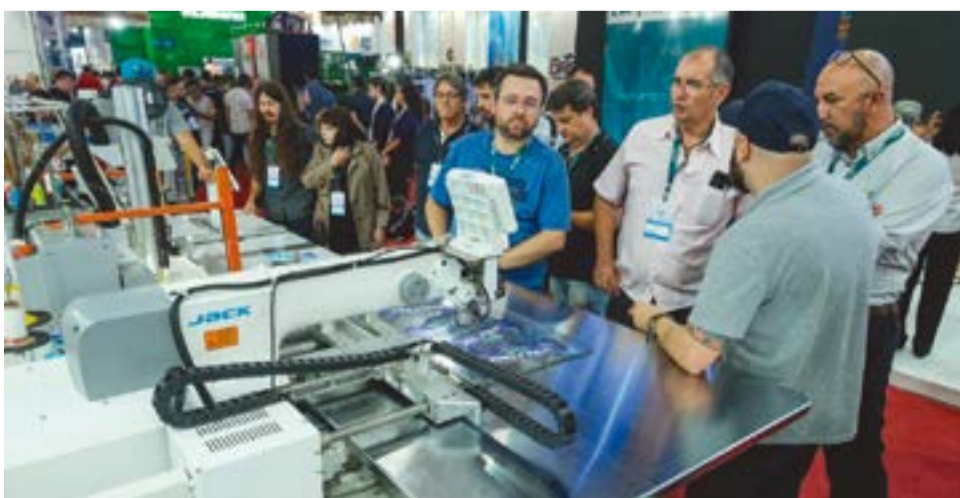
Lugar: Fenac | Av. Nações Unidas, 3825 - Bairro Ideal - Novo Hamburgo/RS, Brasil

Organiza: Fenac Experiências Conectam

Presentación: Sicredi Pioneira

Patrocinio: Transduarte

Apoyo: Abicalçados, Abqtic, Abrameq, ACI-NH/CB/EV/DI, Aicsul, Assintecal, CICB, IBTeC y Sebrae/RS.



El calzado y la ropa en cuero son de ensueño... CIELOS ABIERTOS DEL RESTREPO IMPONE LA MODA EN LA NAVIDAD

Por: El Doliente
Analista del Periódico El Peletero



Foto Yeka-Periódico El Peletero
Los zapatos de moda están en el Restrepo.

La experiencia no se improvisa: los fabricantes y comercializadores de calzado, ropa y artículos en cuero del barrio Restrepo Ampliado, les tienen a los consumidores unas colecciones de ensueño, que podrán adquirir en el Centro Comercial Cielos Abiertos durante el fin de año y en el 2025, a precios justos y con garantía de calidad.

Aquí no ha sido fácil que funcione el Bogotá Despierta. Por eso la gente, desde temprano, viene a comprar en familia el mejor calzado y artículos en cuero, dicen los comerciantes del barrio Restrepo Ampliado, quienes se resisten a bajar las rejas de sus negocios, que han sostenido durante más de 60 años.

El que valora y cuida sus pies, calza zapatos hechos en el Restrepo, que son auténticos... en cuero vacuno. No en imitación de cuero, que no existe: es en cuero de ganado, lo demás es mentira: es plástico, sintético, algodón y textil. La autenticidad les ha permitido a los fabricantes de calzado del Restrepo sobrevivir... resistir todas las crisis de la economía, expresan los zapateros del sector, considerado como un icono de la zapatería a nivel mundial.

Esta Navidad será la mejor de los últimos años para nosotros. Los consumidores, que son nuestros verdaderos aliados, están regresando

atraídos por los zapatos genuinos, en todos los aspectos. Eso nos emociona. Esperamos que en enero el balance sea favorable y de esta manera volver a fabricar volúmenes, no docenas y pares como está sucediendo ahora, agregan

Los inversionistas del Centro Comercial Cielos Abiertos, que es todo el Restrepo, estamos preparados para atender las necesidades de quienes les encanta estar a la moda en zapatos, ropa y artículos en cuero, manifiestan los comerciantes, quienes garantizan comodidad y seguridad, articulados con las autoridades del sector.

Según un estudio de economía barrial, manejado entre micro, fami y pequeños empresarios de la industria de la moda, el barrio Restrepo Ampliado es el sector más poderoso en calzado, prendas de vestir y artículos en cuero.

Además, es una zona en la que la gastronomía deleita paladares y mueve la economía por tener restaurantes de alta categoría, como Pescadería Benjamín Bohórquez, La Mojarra Roja, Donde Canta La Rana, La Finca, El Paisa y Parrilla & Pescadería El Rocío.

La Zona Rosa (discotecas) también es importante para los residentes y turistas, quienes, después del paseo de compras, se echan una bailadita antes de regresar a casa.

Tómate SOLO UN momento

... Y DISFRUTA NUESTRA COMIDA

ALMUERZO EJECUTIVO COMIDA CRIOLLA

Transversal 24 | #15-03 Sur. Barrio Restrepo - Bogotá.

DROGUERÍA GARCÍA

☎ 601 2390248

📞 319 731 9756

46

Años Cuidando De Tu Salud

📍 DIAGONAL 17c Sur # 241-08

PRECIOS BAJOS Y MUCHO MAS

La edición 65 se vive y se siente en el estadio del sur EL FÚTBOL EN EL OLAYA ES APASIONANTE

. Nacional de Eléctricos a revalidar título y se espera el descubrimiento de nuevos talentos

Por: De Taquito
Analista del Periódico El Peletero



Fotos Yeka-Periódico El Peletero.
Pradita ha sido fotógrafo del Torneo de Fútbol del Olaya durante 50 años.

E S una cita inevitable durante el final e inicio de año.

Han transcurrido 65 años y el Hexagonal de Fútbol Aficionado del Barrio Olaya Herrera (Copa Amistad del Sur), continúa

dando cátedra, gracias al inolvidable Genaro Díaz, quien en 1959 se dio a la tarea de crear lazos de amistad entre los habitantes del Olaya y el barrio Centenario, y ahí van.

La hazaña de Díaz la mantuvieron (y mantienen) viva Ramiro Garzón, Jorge Enrique Vargas y Jimmy Parra, quienes con pura gestión han sostenido el espectáculo, que es propicio para quienes disfrutan sus vacaciones en las tribunas y alrededores del ex polvoriento campo, ahora con gramilla y estadio, en el que muchas estrellas nacieron y han demostrado sus dotes.

Dragoslav Sekularav (Seki), los hermanos Cañón: Alfonso y Miguel; Ernesto Díaz, John Mario Ramírez y el Pisillo Díaz, entre otros, deleitaron a los hinchas del fútbol de potrero, que con pola (cerveza) en mano y una deliciosa fritanga, preparada por la Mona María Luisa, disfrutaron de una fiesta sin igual, que congrega a quienes prefieren broncearse en las playas-tribunas del estadio del Barrio Olaya Herrera, al gratin, antes que volar a Cartagena,

Santa Marta y San Andrés.

Eso lo contará con más detalles el fiscal del Fútbol Aficionado Jorge Álvaro Peña en su libro Vaya Donde Vaya Al Olaya, que circulará el 19 de diciembre 2024.

El Torneo de Fútbol del Olaya, además de servir de rampa de lanzamiento para jugadores, ha sido también un espacio en el que se han pulido, periodistas, narradores, comentaristas y comunicadores. Además, mueve la economía barrial. El Hexagonal del Olaya (ahora Octogonal) reúne a un semillero que a través de los años ha hecho historia, reafirmando que como este certamen no hay dos, inclusive en el mundo.

En el Octogonal de Fútbol del Olaya Herrera - edición 65 años- Nacional de Eléctricos buscará repetir corona frente a adversarios de postín, que afinaron estrategias para levantar la copa mayor y dar la vuelta olímpica.

Plata Vino Tinto & Oro, Nottigham Civil United, Alianza Sur Monarca, Maracaneiros F.C., Centenario Embajadores Bogotá, Caterpillar Motor Calle 13-Candelaria y Olaya Independiente Bogotá, intentarán destronar a los electricistas.

Lo bonito, además del buen fútbol, es que nos reencontramos con quienes hace 45 años comenzábamos el fascinante oficio del periodismo y con los fabricantes de calzado del barrio Restrepo Ampliado, caso de don Orlando Páramo, ideólogo y protagonista de Calzado Orpar (51 años), quien vive intensamente la fiesta futbolera.

Los zapateros, marroquinos y confeccionistas hacen parte del Torneo de Fútbol del Olaya (Copa Amistad del Sur) desde que comenzó a rodar el balón, como protagonistas, hinchas y patrocinadores. Los Lunes del Zapatero los celebrábamos aquí jugando,

recreándonos e integrándonos, dicen quienes aún viven para contarlos, porque muchos hoy están en la eternidad.



Ramiro Garzón le dio un plus especial al Torneo de Fútbol del Barrio Olaya Herrera.



Yesid Angulo, ex director de Prensa del Hexagonal de Fútbol del Olaya, junto al presidente del evento durante 32 años, Jimmy Parra, y Carlos Farieta, dirigente y ex jugador.



La pelanga no podía faltar en el Octogonal de Fútbol del Olaya, bien deliciosa con el sazón y sabor de doña Luz.



Yesid Angulo, director del Periódico El Peletero, al lado de Orlando Páramo, creador de Calzado Orpar.

SURTINCAL
Suelas para Calzado

FABRICA
Calle 26 sur N° 29 -31
Bogotá - Restrepo

ALMACEN
Calle 19 sur N° 24D 59
Bogotá - Colombia

 surtical@yahoo.com

 313 293 6772





CALENDARIO



La edición 65 del Torneo de Fútbol del Barrio Olaya Herrera se jugará entre el 2024 y 2025.

PRIMERA FECHA, DOMINGO 15 DE DICIEMBRE 2024

Plata Vino Tinto () vs. Nottigham Civil United ()
Centenario Embajadores () vs. Olaya Bogotá ()
Maracaneiros () vs. Caterpillar Motor- Calle 13 ()
Nacional de Eléctricos () vs. Alianza Sur ()

SEGUNDA FECHA, MIÉRCOLES 18 DE DICIEMBRE 2024

Plata Vino Tinto () vs. Alianza Sur Monarca ()
Centenario Embajadores () vs. Nottigham Civil ()
Maracaneiros () vs. Olaya Independiente Bogotá ()
Nacional de Eléctricos () vs. Caterpillar Motor ()

TERCERA FECHA, DOMINGO 22 DE DICIEMBRE 2024

Plata Vino Tinto () vs. Centenario Embajadores ()
Maracaneiros () vs. Nottigham Civil United ()
Nacional de Eléctricos () vs. Olaya Bogotá ()
Alianza Sur () vs. Caterpillar Motor-Calle13 ()

CUARTA FECHA, DOMINGO 29 DE DICIEMBRE 2024

Plata Vino Tinto () vs. Maracaneiros F.C. ()
Centenario () vs. Nacional de Eléctricos ()
Nottigham Civil United () vs. Olaya Bogotá ()
Caterpillar Motor-Calle 13 () vs. Alianza Sur ()

QUINTA FECHA, DOMINGO 5 DE ENERO 2025

Plata Vino Tinto () vs. Caterpillar Motor-Calle 13 ()
Centenario () vs. Nottigham Civil United ()
Maracaneiros () vs. Nacional de Eléctricos ()
Olaya Bogotá () vs. Alianza Sur Monarca ()

SEXTA FECHA, DOMINGO 12 DE ENERO 2025

Plata Vino Tinto () vs. Nacional de Eléctricos ()
Centenario () vs. Maracaneiros F.C. ()
Alianza Sur Monarca () vs. Nottigham Civil ()
Caterpillar Motor () vs. Olaya Bogotá ()

SÉPTIMA FECHA, DOMINGO 19 DE ENERO 2025

Plata Vino Tinto & Oro () vs. Olaya Bogotá ()
Centenario () vs. Caterpillar Motor-Calle 13 ()
Maracaneiros () vs. Alianza Sur Monarca ()
Nacional de Eléctricos () vs. Nottigham ()

Nota: Los partidos se juegan entre las 9 de la mañana y las 3 de la tarde.



De izquierda a derecha Pedro Salsa, Vicente Ruiz, descubridor de talentos del fútbol; Yesid Angulo, Jorge Álvaro Peña, el Fiscal del Fútbol Aficionado y autor del libro Vaya Donde Vaya Al Olaya, y Yesid Mateo Angulo, se gozaron la primera jornada del Torneo del Olaya - 65 Años.

Valide la posibilidad de trasladarse a
COLPENSIONES y lograr una mejor pensión
Sin costo

Consúltenos su caso

LUIS EDUARDO OLARTE FRANCO
CONSULTOR PROFESIONAL
Tel: 316 5825784 - 313 3936556

Class Consultores Asociados

B/manga Cra 28 A No. 40-15 Of: 104 Tel:6328339
Bogotá. Cra 15 No. 110-60 Tel:6958454
pensionesclassconsultores@hotmail.com
¿TIENE DUDAS ACERCA DE SU PENSIÓN?

GHER REPRESENTACIONES S.A.S.
-ALFAPELETERIA-



Materiales para la Industria del Calzado, marroquinería, Tapicería, otros.
Cra. 24 D No. 18-56 Sur Tels.: 278 0477 - 566 5583
alfapeleteria@hotmail.com - Bogotá, D.C.

INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW
EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

IFLS + EICI

Versión 49

www.ifls.com.co

Versión 31

4-7 FEBRERO 2025

CORFERIAS - BOGOTÁ - COLOMBIA

Lo más destacado de la
última versión febrero
2024



543
Expositores Nacionales
e Internacionales



10.5 USD
Millones de dolares
en negocios



12.012
Visitantes al evento

Se **SIENTE**
en la **PIEL**
OTOÑO / INVIERNO **25/26**

¡AGENDESE!



La plataforma de negocios para fabricantes, compradores, diseñadores, proveedores de insumos, tecnologías, servicios y componentes en el sector del calzado y artículos de cuero.

Organiza

Acicam
www.acicam.org

- acicamcolombia
- acicam_col
- acicamoficial
- acicamcol
- Acicam Colombia
- @acicam