

REVISTA-PERIÓDICO

www.elpeleterovirtual.com

EL Peletero



ISSN 1794-5526

EDICIÓN No. 185
DIGITAL E IMPRESA
Junio 2024

28 AÑOS AL PIE DE LOS INDUSTRIALES DEL CALZADO Y AFINES

SUSCRIBASE: Peletenaz@gmail.com - Publicidad: 315 601 2901

CALLE 3 #31 D 25

GCP

Gorras

CALLE 17 SUR # 24 D 68



Presidente Gustavo Petro, hora de cumplir lo prometido.


EL DESPLOME DE LA ZAPATERIA


85-90 POR CIENTO DE LOS FAMI EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO HAN SALIDO DEL MERCADO.

Los zapateros están super endeudados... tienen el saldo en rojo y no tienen cómo pagar sus obligaciones.

LOS CHINOS SE VOLVIERON A APODERAR DEL MERCADO DE CALZADO Y ROPA. AHORA PRODUCEN EN COLOMBIA



 @PELETERIADYL

 PELETERIA DYL

PELETERÍA D&L S.A.S

MATERIALES E INSUMOS PARA LA INDUSTRIA DEL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA

CONTÁCTANOS

+57 320231 8045

361 6605 - 239 0787

Carrera 24F #° 18 - 59 sur - Barrio Restrepo - Bogotá Colombia



Calzado de Colombia es un tesoro

EL SALDO EN ROJO

Por: Pido La Palabra
Analista del Periódico El Peletero



Foto Yeka-Periódico El Peletero
Hacer zapatos es algo maravilloso.

desorden del sector, que es precioso en productividad, pero débil, carece de solidaridad: cada uno hace lo que le parece, y lo más delicado: un 98 por ciento de los zapateros no son visibles, le huyen a la responsabilidad empresarial, prefieren perder dinero, siendo satélites. No les muestran a los consumidores las genialidades, con sus propias marcas.

Eso de que 'es que yo le producía a tal comercializador y ahora no me compra, ni a precio de (huevo)', los está marginando del mercado. En los almacenes, tiendas y boutiques les exigen, al menos una Cámara de Comercio y el RUT, y como no tienen ningún documento, pues a recoger café con linterna.

Lo que se está viviendo es una lección para los zapateros, especialmente para los veteranos, que, si desean continuar, deberán legalizar sus emprendimientos.

De lo contrario, seguirán dando pasos que los llevarán a dar más resbalones, por resistirse a estar en la horma del tengo que estar a la vanguardia, no solo de tendencias, sino del sistema de producir, mercader y ser industrial. Ellos son conscientes de como es ser empresarios de pies a cabeza, con derechos y obligaciones, que les permitan, tanto a nivel nacional, como internacional, competir sin ninguna clase de restricciones... la legalidad vende y quien no se someta sale porque sale del sector, que es, según estudios y testimonios de los mismos zapateros, con mercados asegurados. Nadie caminará descalzo y con el cuerpo al desnudo. El vestuario es obligatorio en la sociedad, que al ver tanta variedad tiene la opción de elegir entre lo bueno, regular y malo; hecho en Colombia o traído del otro lado.

Vamos de mal en peor, por culpa de los mismos fabricantes de calzado que, con excepciones, no han entendido que la competitividad no solo depende de la calidad, diseños y precio, sino de una organización idónea, que ha sido una piedra en el zapato.

La transformación no da más espera: dan el paso adelante o la zapatería de Colombia será borrada del mapa. Los actores prefieren sacrificar sus negocios antes que ponerse al

día, no tanto en tendencias, sino en reglas de lo que es tener una verdadera empresa.

Es fascinante observar a los operarios y dueños de talleres fabricando zapatos. Lo hacen con una propiedad que causa envidia, pero de la buena.

Sin embargo, al mismo tiempo, nos preguntamos ¿y por qué tanta angustia y pobreza si aplican los mejores conocimientos para satisfacer a los consumidores?

Es una cuestión mental. San Crispín y San Crispiniano, considerados como los padres de la zapatería, viendo fotos y leyendo historias, se ven con trajes descarriados, como si fuera una obligación este oficio, en vez de ser una profesión de lujo.

Pareciera que es algo genético en el zapatero, que, como se ha dicho, es un genio de la puerta para dentro de sus plantas y un donnadie cuando tiene que mostrarles el producto a los compradores, a quienes pocos les saben llegar.

Los comercializadores de calzado los sometieron a un modelo de negocio injusto... gana el que los distribuye, y les pagan a los fabricantes por cuotas, al si se puede, situación que llevó a la quiebra a quienes llegaron a pensar que después de hacer escuela (obreros), diseñadores, cortadores y soladores, como productores serían ricos. Algunos, pocos, lo fueron y lo son, los demás suspiran con el recuerdo, lamentándose de lo que pudo ser y no fue.

Algunos zapateros lograron fortunas, pero no supieron, ni saben, medirse en sus finanzas, dijo don Milton. Esas millonadas se esfumaron por pensar que eran dueños del mercado, que no habría competencia, y la apertura de mercados los está llevando a ser incompetentes.

La industria de Calzado de Colombia está marchando con medias y sin zapatos, lo cual deberá corregirse. Aún hay tiempo y espacio para enmendar errores y así volver a figurar en los salones donde los zapatos colombianos son atractivos.

Para lograrlo, es necesario aplicar disciplina y legalidad, lo demás se venderá solo, a nivel local, como en los países del área, en Estados Unidos y Europa, entre otros; es un calzado con valores agregados: estilos, colores y lo más bonito... hecho con cuero genuino, no en materiales dizque en imitación cuero, que no existe.

Vamos para adelante zapateros de Colombia, que sí se puede. Crean en lo que saben producir. Lo demás, son promesas de cumbiambera. No esperen nada de quienes prometen lo que no pueden dar.

La mentira es otro enemigo de los zapateros colombianos, quienes se quedarán esperando que los políticos y líderes les den dinero gratis. La mejor manera de demostrar eficiencia es fabricando zapatos a mano, de manera artesanal, apoyados con tecnología básica.

La virtualidad es una guía. Artificialmente es difícil fabricar un excelente calzado.

EL HOY es sombrío y el mañana es impredecible: todo depende de la mentalidad y actitud de quienes ejercen el noble oficio de la zapatería y afines.

El primer semestre de 2024 ha sido durísimo para los industriales del calzado de Colombia, quienes a estas alturas tienen las bodegas llenas de inventarios, por la decisión de los comercializadores de no recibir mercancía hasta que no mejore la situación. Yo le aviso cuando me traiga. El consumo es mínimo, dicen quienes hicieron pedidos en la IFLS de febrero y les mandaron a fabricar a los maleteros, que recorren el país buscando pedidos, quienes antes regresaban con los talonarios llenos y ahora no son docenas, sino pares los que logran negociar, sin ninguna seguridad de compra. Son negocios de palabra, al estilo zapatero... en el que impera la confianza, que también se ha ido deteriorando.

El desastre de la industria del calzado estaba caminando, y no debería sorprender, se sentían pasos de animal gigante por el

COLOMBIA LE TIENE UNA SORPRESA A LOS FABRICANTES DE CALZADO DEL MUNDO. VEA LA FÓRMULA EN LA EDICIÓN 186 DEL PERIÓDICO EL PELETERO, QUE CIRCULARÁ EN LA IFLS DE BOGOTÁ.

INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW +
EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

Versión 48

IFLS + EICI

Versión 30

FERIA INTERNACIONAL DEL CALZADO, CUERO, MARROQUINERÍA, INSUMOS Y TECNOLOGÍA

JULIO ^{Miércoles} 17 - ^{Viernes} 19

2024

CORFERIAS - BOGOTÁ - COLOMBIA



**Primavera
Verano
2025**

AGÉNDESE



543

Expositores Nacionales e Internacionales
National and International exhibitors



10.5 USD

Millones en Negocios
Millions in Business



12.012

Visitantes al evento
Visitors to the event



www.ifls.com.co

www.acicam.org

Editorial

ORDENE SU PUBLICIDAD Y AVISOS:
315 601 2901

Revista - Periódico 28 años

El Peletero

Fundado el 22 de julio de 1996

DIRECTOR - FUNDADOR

 JOSÉ YESID ANGULO CAMPOS
 FUNDADO EL 22 DE JULIO DE 1996

peletenaz@gmail.com
**DIRECTORA ADMINISTRATIVA
 Y JURÍDICA:**


BLANCA RUTH GUTIÉRREZ DÁVILA

SEDE:

 CARRERA 18 No. 19 A - 07 SUR
 BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ
 REGISTRO MERCANTIL: 738610
 NIT: 19414767 D.V. - 7

 EL PELETERO ES DE CIRCULACIÓN GRATUITA MENSUAL;
 SE DISTRIBUYE EN BOGOTÁ, MEDELLÍN,
 BUCARAMANGA, CÚCUTA, CALI, EL EJE CAFETERO,
 CARTAGENA E IBAGUÉ. LOS CONCEPTOS EMITIDOS POR
 LOS COLABORADORES NO COMPROMETEN EL BUEN
 NOMBRE DE NUESTRA PUBLICACIÓN.

www.elpeleterovirtual.com

PANDEMIA ECONÓMICA

 Por: José Yesid Angulo Campos
 Director-Fundador del Periódico El Peletero

ELMUNDO continúa en proceso de reacondicionamiento, después de cuatro años de la Covid 19.

Los científicos lograron controlar el virus, que nos obligó a refugiarnos entre cuatro paredes. Al menos, lo alejamos mentalmente, porque dormir con el enemigo es sentir que nos acecha la muerte.

Quienes logramos salir con vida, podemos contar lo que sucedió durante este fenómeno, que no ha desaparecido: ahora la pandemia es financiera, la que tiene nerviosa a la humanidad, que hace ingentes esfuerzos por recuperar lo perdido: rescatar la productividad y los negocios.

Las secuelas de este mal, considerado como el más letal de los últimos 100 años, nos trasnochán, ahora estamos amenazados por la escasez de alimentos y de elementos básicos.

Los países que lo tienen todo, también están sintiendo la crisis; de ahí que Estados Unidos y China manejen a su antojo la economía, aprovechando las necesidades de las naciones subdesarrolladas, que son dependientes de créditos, materias primas y artículos esenciales.

Colombia figura en ese grupo que depende del qué me prestan, situación que marchitó la expansión industrial y comercial, por carecer de una política de desarrollo que permita ser más competitivos.



José Yesid Angulo Campos

La industria de la moda: curtidores de cuero, fabricantes de calzado y artículos en cuero; textiles, confeccionistas y afines, posee una envidiable capacidad, pero carece de una infraestructura sólida, que le permita entrar a los mercados, en los que la calidad, el diseño y materiales naturales: cuero, algodón y fibras, se consumen masivamente.

¿Cómo llegar a los super mercados? Es una pregunta recurrente, con pocas respuestas. La productividad en Colombia se concentró, en cuanto a proyectos, en la clase política, que no tiene en su libretto el engrandecimiento y protección de lo nuestro.

Los zapateros y confeccionistas sobreviven por la inteligencia y persistencia de los micro, fami y pequeños empresarios, quienes son grandiosos y deberían ser considerados de interés nacional, lo cual les garantizaría recursos para que sus emprendimientos no sean flor de un día.

Quienes les seguimos la huella a los productores de calzado, vestuario y similares, quedamos asombrados, cuando quienes planifican dicen que la industria de la moda es y será fortalecida, que existen recursos para tal fin, lo cual emociona, pero no se refleja en los sectores, situación que tiene en calzas prietas a los protagonistas, que continúan pensando que aquí hay gato encerrado: que el gobierno nacional y en las regiones, quienes sacan provecho son los contratistas (quienes no saben de moda), que mediante cursos virtuales y ferias relámpago, aseguran que están trasformando la economía barrial, que es una diosa, no solo por sus tendencias, también generan mano de obra, que beneficia a miles de madres

y padres cabezas de familia, a quienes mencionan, pero no figuran en la agenda de los doctores del desarrollo, que realizan alianzas con quienes manejan a su antojo los dineros, que tendrían que llegar directamente a quienes le dan identidad a la moda colombiana.

Se tienen tanta confianza los intermediarios, que se dan el lujo de pasar por alto el pre de los eventos, que requieren divulgación para que los negocios fluyan. Es que por las redes sociales les llegamos a los comercializadores y compradores, dicen los responsables de hacerle saber a la clientela el por qué las exposiciones y lugares donde el vestuario hecho con manos colombianas son pura elegancia.

Hoy, la zapatería y las confecciones han clausurado entre un 85-90 por ciento actividades, por carencia de capital de trabajo, escaso consumo y garantías para competir, que, sumados a la informalidad, los tiene en el limbo.

El contrabando, la competencia desleal, el poco entusiasmo de las nuevas generaciones por seguir los legados y la mínima rentabilidad están llevando a que a los inversionistas de la industria de la moda se les continúe reventando el hilo.

El zigzag, además, no está encontrando en el SENA, la institución que se ponga en los zapatos de los empresarios, como en el pasado, cuando quienes saben de zapatería y confecciones buscaban perfeccionarse, mientras que para los jóvenes era un honor especializarse... era una profesión.

Ahora estudiar zapatería y confecciones no llama la atención, lo cual es lamentable. Ha llegado a tal instancia la situación, que los fabricantes de zapatos y ropa preparan a sus operarios, aplicando el "Aprendiendo - Haciendo", no creen en el SENA, al que quienes lo manejan convirtieron un fortín en tercerización de cursos y burocracia, gastan millonadas.

La industria de la moda, merece muchísimo respeto.

Presidente Gustavo Petro: su señoría prometió engrandecer a los zapateros y confeccionistas del Barrio Restrepo de Bogotá y de Colombia. ¡NO LO OLVIDE!

REFLEXION: Industria de la moda merece respeto y respaldo

ORIÓN Peletería **somos suelas**

Desde 1992 al servicio de las industrias del calzado, marroquinería y afines, comercializando materiales e insumos.

☎ PBX : 366 5311
 📷 @peleteriaorion

📍 Calle 18 sur N° 24c - 11
 Barrio Restrepo Bogotá - Colombia

Asiáticos aprovechan mercados

¡FUERA CHINOS!

Por: El Tenaz
Analista del Periódico El PeleteroFoto Yeka-Periódico El Peletero
Los zapatos chinos siguen de moda.

ABUSIVOS, esa la palabra que se utiliza para referirse a los asiáticos, que no desaprovechan ningún espacio a nivel global para hacerse notar con sus negocios, que son contundentes: donde llegan desplazan a comerciantes y productores de calzado y vestuario, no tienen compasión con nadie, son unas abejas...

En Colombia, desde la década del ochenta, los chinos han venido causando estragos en la industria de la moda, sin hacerse notar, y si los veían, más de uno se hizo el ciego. Solo reaccionaron cuando sintieron que las ventas de zapatos y ropa decayeron ostensiblemente y con ellas, el desempleo y los escasos ingresos de micros, fami y pequeños, que hoy ven como sus emprendimientos están desapareciendo.

La aplanadora china hoy se está sintiendo mucho más: antes eran los

productos terminados a bajos precios. Ahora, están produciendo en varias ciudades, zapatos y ropa, con tecnología y materiales importados, utilizando mano de obra colombiana; legalmente: empleo, de acuerdo a la Ley laboral. Marcas propias y comercialización directa a costos razonables, dándole calidad a los tenis, zapatos y chancletas en EVA, que es uno de sus secretos para manejar costos de producción y ventas, que no tienen competencia.

Los chinos llegaron para quedarse, se dijo en el Periódico El Peletero, después de la pugna que se presentó en San Victorino, considerado como corazón comercial de Bogotá y de Colombia, que fue saturado de vestuario. Con precios irrisorios, sacaron a muchos de los nuestros del mercado, lo cual generó una dura reacción y llevó a pedir al Gobierno un control más eficaz de las autoridades. Eran bodegas llenas de calzado y ropa, sin documentos de importación, que obligó que se llegara

hasta la expropiación, para poner en apuros a los asiáticos, que llegaron a valerse de testafierros para conquistar el mercado de prendas de vestir.

Luego de ese episodio, el negocio se les decayó. Pero no se quedaron con los brazos cruzados, continuaron explorando cómo les continuaban llegando a los miles de consumidores con estilos y vistosos colores, abriéndose espacios en los 32 departamentos y en los más de 1.200 municipios de Colombia, encontrando compradores al por mayor y al detal, en volúmenes, con lo cual tranquilizaron a los comerciantes de Bogotá.

Esto, sin embargo, les dio más alas a los chinitos, quienes observaron que el mercado colombiano de calzado y ropa es mucho más de lo que habían imaginado. Entonces, cambiaron la táctica: en vez de pagar arriendos, comenzaron a comprar propiedades, también les pareció atractiva la finca raíz y han adquirido casas, edificios, locales, centros comerciales y fincas, a los que pocos tienen acceso para que nadie les copie su modus operandi.

Hoy, en Colombia, los empresarios asiáticos tienen no menos de 25 empresas, en las que fabrican no solo calzado y ropa, al igual que venta de insumos y tecnología, también le pusieron el lente a los artículos para el hogar, que son desechables, lo mismo que los zapatos y ropa. Que por costos tienen una alta demanda, de todos los estratos sociales, a quienes les encanta renovar y hacen filas para comprarlos.

En Mosquera, Cundinamarca, desde hace 8 años tienen una fábrica de calzado, en la que producen no menos de 3 mil pares de tenis día. Ellos, sí saben para qué es la calculadora: según el movimiento diario aumentan o regulan la producción. Eso les permite tener el mercado a sus pies y con una proyección que les permitirá llenar el vacío que están dejando los zapateros y confeccionistas colombianos, que han dado un paso al costado por insostenibilidad.

Colombia está produciendo, si acaso, 25 millones de pares, y son 55 millones de personas las que necesitan calzarse.

Ahora, la novedad de los chinos son los zapatos, las chancletas y las suelas en EVA, que están en todo su furor, situación que tiene en alerta a los fabricantes y comerciantes de Medellín, Bucaramanga, Cali, Cúcuta y Bogotá, entre otros, porque se les metieron al rancho, y quienes están pidiendo en voz alta: ¡Fuera chinos!

Es tanta la eficiencia de los asiáticos que tienen la capacidad de montar una planta de suelas en EVA por tan solo 800 millones de pesos, con tecnología de punta garantizada.

La plaga china, como muchos los consideran, no tiene la culpa de tener la inteligencia y las herramientas para ser monstruos de la sociedad, con calzado, ropa y muchas cosas más. Ellos saben que la humanidad necesita vestuario a precios moderados y se lo tienen. Lo mismo que tecnología y muchos elementos que son esenciales en el desarrollo y supervivencia de la gente.

Los empresarios colombianos deberíamos hacer equipo para importar materias primas y tecnología de la Tierra del Sol Naciente, pero no. El egoísmo está acabando con la industria del calzado y similares.

Los chinos les han puesto en bandeja a fabricantes de calzado y ropa de Colombia, varias alternativas para que sean más eficientes y la respuesta es: esperemos que mejoren los mercados, que la economía tenga un mejor panorama y que la incertidumbre política pase, para invertir, dijo un allegado a los empresarios del otro lado, quienes inicialmente se la jugaron con 5 millones de dólares. La suma podría subir, depende de la respuesta de sus negocios: invierten para ganar y dar lecciones de cómo es que marcha la transformación de la productividad y de los mercados en el mundo.

Los chinos compiten no solo por conocimientos y poder financiero, también tienen en su mente demostrar que son monstruos, potencia económica: haciendo lo que muchos dejaron de hacer, tienen a sus pies a la competencia.

Espere más sobre los chinos en la edición 186 del Periódico El Peletero.

“Las chancletas en EVA y los zapatos asiáticos saturaron el mercado colombiano”

MOLDESING S.A.S.

Celulares: 314 350 8987
318 494 5436
Teléfono: 467 4902
moldeasing@gmail.com

VIRAS • MOLDES E INSUMOS PARA EL CALZADO

Reinel Betancourt
Carrera 25 No. 19 - 49 sur.
Barrio Restrepo, Bogotá - Colombia

Valide la posibilidad de trasladarse a **COLPENSIONES** y lograr una mejor pensión.
Sin costo
Consúltenos su caso
LUIS EDUARDO OLARTE FRANCO
CONSULTOR PROFESIONAL
Tel: 316 5825784 - 313 3936556

Class Consultores Asociados
B/manga Cra 28 A No. 40-15 Of: 104 Tel:6328339
Bogotá. Cra 15 No. 110-60 Tel:6958454
pensionesclassconsultores@hotmail.com
¿TIENE DUDAS ACERCA DE SU PENSION?

Manuel Calderón, alcalde (e) con mucho talante

RETOS: BIENESTAR Y PRODUCTIVIDAD

Por: El Zapatero Soy Yo
Analista del Periódico El Peletero

La Localidad de Antonio Nariño, que se ha caracterizado por ser industrial y comercial, durante 60 años no ha tenido la fortuna de ser manejada por alcaldes que sientan qué es la industria de la moda.

Durante la administración de Claudia López, los zapateros y confeccionistas sintieron la ausencia de un mandatario local. La alcaldesa Mónica Alejandra Díaz Chacón, quien renunció el 8 de noviembre del año anterior, presionada por las demandas e ineficiencia administrativa, pasará a la historia porque destinó 35 mil millones de pesos, pocos saben en qué, en todo menos en desarrollo empresarial.

Los zapateros y confeccionistas fueron castigados con su indiferencia, durante 4 años. Hoy, es evidente que el sector moda está en rines, por la pírrica inversión que hizo la pastusa Díaz en los zapateros del barrio Restrepo Ampliado y en los textiles y confeccionistas del barrio Policarpa.

Por poco, no logramos que esa señora (Mónica Díaz) se fuera. Un día durante una reunión de gobierno en el Palacio Liévano, le dijeron: 'Alcaldesa, renuncia o la declaramos insubsistente', le dijo una fuente al Periódico El Peletero.

Entonces, Claudia López, encargó a Manuel Calderón Ramírez, un funcionario de carrera, especialista en planificación y gestión, con lo cual se dio fin a ese capítulo.

Calderón Ramírez ha tenido que corregir muchos errores de índole administrativo, pero, como dijo un inversionista, ahí va tratando de rescatar el potencial económico del sector, que es moda por donde se le mire.

Manuel Calderón poco a poco está demostrando que la Localidad, por ser productiva, necesita de un alcalde-gerente. Lo primero que está haciendo es llamar a la calma, dándole cierta tranquilidad a los empresarios, que no solo están indignados por la pésima gestión de Díaz, sino por la ocupación de las calles por los vendedores ambulantes y por la inseguridad, y la solución deberá ser integral.

El mandatario encargado, no se sabe hasta cuándo, porque se tiene que volver presentar examen para escoger alcalde, está poniendo orden para que su sucesor, que deberá nombrar Carlos Fernando Galán, encuentre lo mejor posible la zona, que merece una mejor suerte, por el bienestar y sostenibilidad que les da a miles de trabajadores que viven del empleo de la zapatería y afines.

En los Encuentros Ciudadanos se confeccionó un Plan de Desarrollo Local que, según los expertos, será el mejor de los últimos tiempos, incluye lo social y lo productivo. Eso da posibilidades de una mejor calidad de vida... donde hay industria, comercio y qué hacer, existen mejores opciones, tanto para los empresarios, como para las personas que madrugan de otros barrios a cumplir con las funciones en los talleres de

Fotos Yeka-Periódico El Peletero
Manuel Calderón, alcalde encargado de la Localidad de Antonio Nariño, impulsa a los empresarios

calzado, confecciones y en el comercio.

Manuel Calderón Ramírez, quien además de ser alcalde (e), es director para la Gestión de Desarrollo Local a nivel Distrital, no labora 8, sino 16 horas: atiende varios frentes y al ver sus acciones, se ve que es un enamorado de la productividad, quien desea que los zapateros, confeccionistas y los emprendedores sean más grandes de lo que son.

¿Será que Carlos Fernando Galán, ratifica a Manuel Calderón como Alcalde de la Localidad de Antonio Nariño? Sería una excelente decisión. Hay cosas políticas de por medio, y eso no sucederá.

Pero mientras esté en el cargo estamos seguros que hará lo mejor. Manuel Calderón es de aquellos funcionarios maduros que aplican la sabiduría y la justicia, sin gritos y agresiones para que reine el progreso y la paz.

Como están las cosas, a no ser que Galán, a dedo, diga este es el nuevo alcalde del sector de los zapateros y los confeccionistas, tendremos Calderón para rato y mucho más cerca de quienes le dan grandeza a la economía capitalina, que tiene en esta Localidad una inmensa pasarela para vestir a millones de personas, con calzado y ropa en cuero en los mejores materiales.

Durante la Alcaldía de Carlos Fernando Galán, la inversión en la Localidad de los zapateros debería estar por arriba de los 50 mil millones de pesos.

A los sectores que le dan identidad a la ciudad, se les tiene que premiar con millonarios recursos para que el progreso no se detenga.

Todo está por verse. Por ahora, sigamos respaldando la gestión de Manuel Calderón, quien tiene las botas y el overol puestos por la industria de la moda de la Localidad de Antonio Nariño, que es una vitrina de la moda y está siendo modernizada para que la cara sea más atractiva.

Lo que se percibe políticamente, es que los ediles están en consonancia con el mandatario, lo cual es saludable para la reactivación económica que tiene en los zapateros y confeccionistas a unos bastiones.

Edna Arteaga, a quien las artesanas le dicen Mamá Edna, Nubia Rodríguez, los hermanos Rojas (Ricardo y Roberto), Víctor Silva, Carlos Morales y Maicol Medrano, saben que, con un buen alcalde local, le harán realidad lo que le prometieron como ediles a la comunidad.

El desarrollo empresarial no debe tener color político, mucho menos cuando está en juego la industria del calzado, confecciones y afines.

LA SEMANOTA EN OCTUBRE

Foto
Juan Diego Cardona lideró la reunión de la Semanota Comercial

MAJOR la registradora es cada día más necesario y mucho más en sectores como el del Centro Comercial Cielos Abiertos del Barrio Restrepo de Bogotá, en el que los zapateros y confeccionistas necesitan con urgencia incrementar las ventas.

La Alcaldía Local de Antonio Nariño, liderada por Manuel Calderón, y la Cámara de Comercio de Bogotá, representada por Juan Diego Cardona, y algunos comerciantes, después de una reunión, acordaron que en octubre se realizará la Semanota Comercial del Restrepo, posiblemente, del 25 al 31.

Previo a la Semanota se realizarían varios encuentros: ruedas de negocios y otras actividades, según el plan, que es analizado para que sea un éxito.

La idea es incrementar las ventas y para tal fin es prioritario que se realice una campaña publicitaria en radio, televisión, redes y prensa, para que los consumidores vengan en paseo de compras al barrio Restrepo, que por los zapatos se ha hecho famoso, aquí y en la Conchinchina.

Durante la Semanota, además de los descuentos, habrá eventos musicales y rifas y los visitantes podrían disfrutar del Tren de La Alegría, en el que irían a los almacenes de caza y ropa. Lo mismo que a los restaurantes, lugares gastronómicos y simbólicos.

El barrio Restrepo tiene muchos sitios para visitar en familia. Es, además de una zona zapatera, un sector de rumba sana, de pescaderías, en el que en la Plaza de Mercado se pueden saborear las mejores ensaladas de frutas del orbe.

La articulación entre el Gobierno local, la Cámara de Comercio, los comerciantes, organizaciones e inversionistas, además de un buen operador, será vital para que la reactivación se haga una realidad monetaria.

Necesitamos que todos los dolientes de la Semanota Comercial del Restrepo estemos sincronizados, dejando a un lado el protagonismo político que, en vez de atraer, aleja.

Como en el pasado, la Semanota Comercial Cielos Abiertos del Restrepo tendrá que ser liderada por los empresarios, quienes son los verdaderos responsables del desarrollo económico. Para lograrlo, es indispensable que no menos 50 o 100 propietarios de negocios laboren hombro a hombro, con el alcalde Manuel Calderón, Juan Diego Cardona, Ramiro Granados, Santiago Betancur, Ricardo Silva, Judy Cardozo, Robert Páramo, María Cucuita, Víctor Rodríguez, Orlando Jaramillo y El Peletero, entre otros.

LA MARCA DE LA X® COLOMBIA



@xmunchcolombia

311 552 5539

MUNCH®



Clase (s): 25 / Número de certificado: 485668
Fecha de inscripción: 29 de abril de 2022
TITULAR (ES) DEL SIGNO DISTINTIVO
Nombre: MUNICH CALZADO COLOMBIA S.A.S.

CALLE 17 A SUR 24F-49 / BARRIO RESTREPO / BOGOTÁ

CALENDARIO COPA AMÉRICA 2024



- CONMEBOL -
COPA AMERICA
USA 2024

20 DE JUNIO - 14 DE JULIO

CANAL OFICIAL

<p>FASE DE GRUPOS 1</p> <p>ARGENTINA VS CANADÁ</p> <p>20 DE JUNIO 5:30 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 1</p> <p>PERÚ VS CHILE</p> <p>21 DE JUNIO 5:30 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 1</p> <p>ECUADOR VS VENEZUELA</p> <p>22 DE JUNIO 3:00 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 1</p> <p>MÉXICO VS JAMAICA</p> <p>22 DE JUNIO 6:00 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 1</p> <p>USA VS BOLIVIA</p> <p>23 DE JUNIO 3:00 PM</p>
<p>FASE DE GRUPOS 1</p> <p>URUGUAY VS PANAMÁ</p> <p>23 DE JUNIO 6:30 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 1</p> <p>COLOMBIA VS PARAGUAY</p> <p>24 DE JUNIO 3:00 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 1</p> <p>BRASIL VS COSTA RICA</p> <p>24 DE JUNIO 6:30 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>PERÚ VS CANADÁ</p> <p>25 DE JUNIO 3:00 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>CHILE VS ARGENTINA</p> <p>25 DE JUNIO 6:30 PM</p>
<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>ECUADOR VS JAMAICA</p> <p>26 DE JUNIO 3:00 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>VENEZUELA VS MÉXICO</p> <p>26 DE JUNIO 6:30 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>PANAMÁ VS USA</p> <p>27 DE JUNIO 3:00 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>URUGUAY VS BOLIVIA</p> <p>27 DE JUNIO 6:30 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>COLOMBIA VS COSTA RICA</p> <p>28 DE JUNIO 3:00 PM</p>
<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>PARAGUAY VS BRASIL</p> <p>28 DE JUNIO 6:30 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>ARGENTINA VS PERÚ</p> <p>29 DE JUNIO 5:00 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>CANADÁ VS CHILE</p> <p>29 DE JUNIO 5:00 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>MÉXICO VS ECUADOR</p> <p>30 DE JUNIO 5:30 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 2</p> <p>JAMAICA VS VENEZUELA</p> <p>30 DE JUNIO 5:00 PM</p>
<p>FASE DE GRUPOS 3</p> <p>BOLIVIA VS PANAMÁ</p> <p>1 DE JULIO 6:00 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 3</p> <p>USA VS URUGUAY</p> <p>1 DE JULIO 6:30 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 3</p> <p>BRASIL VS COLOMBIA</p> <p>2 DE JULIO 6:30 PM</p>	<p>FASE DE GRUPOS 3</p> <p>COSTA RICA VS PARAGUAY</p> <p>2 DE JULIO 6:00 PM</p>	<p>CUARTOS SEMI FINALES TERCER LUGAR FINAL</p> <p>ATENTO A NUESTRA PROGRAMACIÓN</p>



Plan Exportador PLANEX
CALZADO y CUERO

USA
Canadá
Islas Caribe

Expooorter USA
INSIDER MARKETERS
Logística de marketing USA

Mercadeoo
Protocolos Logística de Oferta
COLOMBIA

cenit
Escuela Academia Exportadores

Lleva
tus NEGOCIOS
tus VENTAS
a otro NIVEL

COMUNIDAD DE EXPORTADORES CALZADO COLOMBIANO

contacts center hub | business area | contacts with

318 333580

Solicite su guía GRATUITA de exportación.

Los Cueros Al Sol

EL PODER... ADQUISITIVO

Por: Javier Lara
Analista del Periódico El Peletero

UNO de los parámetros más significativos en una economía de mercado es la capacidad de adquirir bienes y servicios. La medida que se usa en la mayoría de los casos es el salario mínimo.

En medio de una cascada de alzas nuestro país comienza a sufrir un duro y tortuoso proceso inflacionario. De la mano van una incertidumbre política evidente y el escepticismo de los inversionistas. No hay confianza ni los costos de las materias primas ayudan al gremio y a Colombia. Muchos aducen que es un fenómeno mundial, pero eso no atenúa las vicisitudes que padecen fabricantes y comercializadores nacionales de calzado y afines.

Al recorrer los centros comerciales se notan aspectos complicados. Por una parte, los precios desorbitados de las manufacturas, la escasez de compradores y los costos insostenibles de arriendos, nóminas, carga impositiva y demás. Mientras tanto las aplicaciones y los grandes vendedores que a través de ellas 'muerden' el mercado se tornan en un peligro inminente.

Es difícil comprar cuando el valor de un par de zapatos confeccionados en el país cuesta la tercera parte de un salario mínimo y las grandes marcas mundiales te ofrecen en sus tiendas virtuales productos originales por un precio mucho menor.

Gran parte de la demanda se ha desplazado hacia allá por la facilidad que te dan un teléfono móvil y una tarjeta de crédito. Aunque en un principio no tuvieron acogida ahora las ventas virtuales de las grandes empresas internacionales crecen como espuma. Los productores y comercializadores locales comienzan a sentir pasos de animal grande. Pelea de tigre con burro amarrado. Mientras un par de tenis cuesta en el mercado local \$ 600.000, ese mismo par en la aplicación de la multinacional vale la mitad puesto en casa del comprador.

La capacidad de compra del colombiano promedio se desplomó. Es



Javier Lara

algo tan cierto que todos lo vivimos en carne propia. Un hogar con padre, madre y dos hijos tiene que generar ingresos familiares por más de cuatro millones

de pesos mensuales para pagar arriendo, comida, colegios, servicios públicos, ropa, zapatos, transporte...etc.

No se necesita ser muy inteligente para saber cuales son las prioridades en los gastos. Cada centavo se mide y se usa con mucho cuidado. Los zapatos y otras manufacturas son sacrificados porque no son esenciales. No se trata de culpar al fabricante pues a él los costos lo tienen contra la pared, le queda complicado competir en una economía inflacionaria con escaso poder de compra y unas tiendas virtuales monstruosas que se quedan con todo.

¿Qué alternativas hay? ¿Cómo contrarrestar las amenazas externas? Son interrogantes complejas que deberían responder los gremios nacionales asociados en tantas y tan diversas instituciones. Llegó la hora de que hablen menos, aporten más e incidan en las políticas gubernamentales.

Llevamos cerca de treinta años decreciendo. Queda muy poco de los gloriosos años ochenta. Los que

conocimos esa época sabemos la enorme cantidad de empresas emblemáticas, generadoras de empleo y bienestar social que desaparecieron. El contrabando, el lavado de activos y una salvaje e infame apertura económica en el año 1990 les dieron el tiro de gracia.

Un amigo chileno me comentó que en su país y en Argentina ya no hay fábricas de manufacturas en cuero. Todo llega de China y Brasil. Ahora, con la inteligencia artificial, las aplicaciones y las facilidades que ofrece el teléfono celular, estamos muy vulnerables y para no caer en las crisis de los países vecinos tendremos que transformar a un enemigo potencial en una oportunidad de crecer y no desaparecer.

En medio de una realidad política, social y económica complicada es indispensable buscar alternativas y usar las nuevas tecnologías para seguir vigente. Eficiencia y productividad, reducción de costos innecesarios, automatización y canales de ventas de vanguardia, diseños e innovaciones.

La globalización de la que tanto se hablaba ya está aquí y no queremos ser los damnificados de ese huracán que amenaza con arrasarlo todo. La forma de comprar, vender, producir y relacionarnos cambió. No hay vuelta a atrás.

"LLEVAMOS 30 AÑOS DECRECIENDO, QUEDA POCO DE LOS GLORIOSOS OCHENTA".

GUANTES INDUSTRIALES

O.G.A.R.

DE FABRICA

TIPO INGENIERO, CARNAZA, VESTUARIO,
FABRICAMOS SOBRE MUESTRAS

Calle 16 No. 25 - 16 sur. Barrio Restrepo-Bogotá

322 710 67 90

OLGA ARIAS GELIER RICO

Ferias de calzado y afines de Colombia MÁS ALLÁ DE... UN STAND

Por: Siguiendo La Huella



Foto Especial para el Periódico El Peletero.

Para enmarcar. Desde hacía mucho tiempo Acicam no se reunía con zapateros del barrio Restrepo. Al encuentro asistieron: Diana Robayo, Delmira Rivera, Hilda Hernández, Martha Mora, Carlos Gaitán, Luis Mahecha, Roberto Villarraga, Orlando Gacha, Julio Chavarría, Paola García, Edwin Betancur, Marcela Muñoz, Mildre Urrego, Germán González, William Parrado, Paola León y Yesid Angulo.

formidable clase de zapatos y artículos en cuero que se hacen en Colombia, que son tipo exportación.

González dijo algo que me encantó: No es solo vender stand, es pensar cómo los expositores, que hacen una inversión, logran acordar pedidos que les permitan sostener sus plantas de producción ahora y luego en lo que resta del año.

La virtualidad le está sacando canas a más de un empresario y comercializador de calzado y afines, por la manera tan rápida como se está recibiendo la información que, así sea buena, regular o pésima, es eficaz.

En la industria de la moda se siente la forma como se están dinamizando los mercados: los fabricantes de calzado, al igual que los productores de ropa, buscan afanosamente estar al día en tendencias para sostenerse, valiéndose de todos los canales.

Muchos de los empresarios, especialmente los fami y pequeños, estaban acostumbrados a los negocios del veremos. Eso no va más: las decisiones son ya o después es tarde.

En tal sentido, Germán González, jerarca de Acicam, y su equipo de trabajo, están dando el paso adelante, visitando a los empresarios del país, con quienes están acordando la participación en la Feria Internacional del Cuero, Calzado, Marroquinería y Afines; Insumos y Tecnología, que se realizará en Corferias de Bogotá del 17 al 19 de julio 2024.

La presencia del presidente de Acicam ha sido muy positiva. No se habla solo de la IFLS, sino del cómo hacer para reactivar la industria del calzado, para lo cual es necesario tener una permanente comunicación y acuerdos, en los que el gana-gana impulse y anime a unos y a otros, a continuar mostrando la

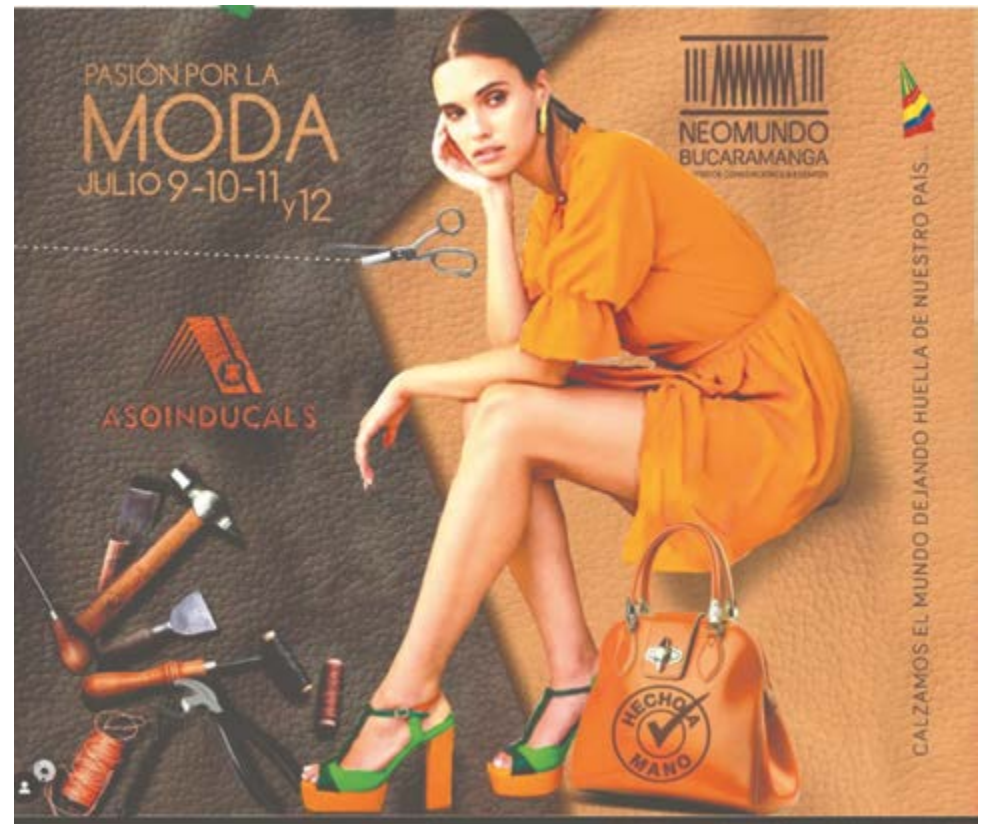
Hoy, en la IFLS, está garantizada la presencia de más de 400 expositores de Bucaramanga, Cali, Cúcuta, el Eje Cafetero, Medellín y Bogotá. La Feria del Calzado de Bogotá es la más vendedora, por la visita de compradores nacionales e internacionales y hay que hacer esfuerzos... invertir para asegurar pedidos, señalan quienes nunca faltan a esta cita, que lidera Acicam.

En Bogotá, Germán González, junto a William Parrado (vice) y Paola León (gerente Bogotá y Cundinamarca) realizaron un encuentro en el Barrio Restrepo (C.I. Sintéticos), con más de 14 empresarios del calzado, durante el cual el profesor Parrado dictó una charla sobre Etiquetado de Calzado y Artículos en cuero.

Acicam acordó con el director del Periódico El Peletero, un costo especial para los expositores de Hecho en el Restrepo de Bogotá, en la próxima IFLS. La idea es que los fabricantes del barrio de los zapateros: el Restrepo, lancen sus tendencias a los mercados del mundo.

La marca Hecho en el Restrepo, que está caminando desde hace varios años, se abre espacios tanto a nivel nacional, como internacional. En este sector de la Localidad de Antonio Nariño están muchos de los genios de la zapatería de Colombia, que les producen a las grandes marcas y ha llegado la hora de que se lancen al ruedo para que les conozcan no solo sus productos, sino sus rostros.

LA EXPOASOINDUCALS



HOTELES PA ZAPATEROS

La esperanza de los pequeños fabricantes de zapatos de la ciudad de Bucaramanga se concentrará del 9 al 12 de julio, durante las ferias de calzado. Unos 500 productores presentarán sus últimos estilos en 5 hoteles de la Ciudad Bonita. Micros y famiempresarios esperan acordar muchos pedidos para el remate del año

EN CLUB DEL COMERCIO

Ahora bajo la presidencia de Jorge Luis Bernal INCAP 55 AÑOS AL PIE DE LOS ZAPATEROS

Por: Marcando El Paso
Analista del Periódico El Peletero

Es una empresa productora de adhesivos, que le da identidad a la industria colombiana.

Los fabricantes de calzado, muebles y afines, utilizan los productos Incap, porque garantizan un pegue seguro. Durante 55 años han sido líderes del mercado y bastante amigables con el ambiente.

Hoy, bajo la presidencia del ingeniero Jorge Luis Bernal, quien asumió el cargo después de doña Susana Ehrlich (q.e.p.d), están visitando a los empresarios del país, ofreciéndoles una variedad de productos que se ciñen a las normas de la transformación productiva, en todos los aspectos.

El ingeniero Bernal, junto a Carlos

Andrés López y Carlos Fernández, quienes son maestros de la comercialización y las ventas, están al pie de los zapateros y afines, con una pedagogía que es fácil de entender, con un propósito: que sean más competitivos. La calidad no tiene precio.

Felicitaciones Incap. Más de medio siglo generando impuestos y empleo, es un honor para la economía de Colombia.



Foto Yeka-Periódico El Peletero.
El ingeniero Jorge Luis Bernal, Carlos Andrés López y Carlos Fernández, cerebros de Incap.

Es protagonista del sector cuero-calzado en el ámbito mundial

FIMEC RATIFICÓ EL LIDERAZGO DE BRASIL

Por: Maiara Sparrenberger
Oficina de Prensa

Fotos: Diego Soares

Durante la Fimec, que se vivió del 12 al 14 de marzo 2024, los visitantes observaron las novedades de la industria del calzado en Novo Hamburgo.

DURANTE tres días, la 47ª edición de Fimec (Feria Internacional del Cuero, Productos Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipos para el Calzado y Curtiduría) fue el escenario de la innovación y los negocios en el sector del cuero y el calzado, reuniendo a visitantes de todo el mundo. La feria, que se realizó del 12 al 14 de marzo, reunió a varias empresas y profesionales de diferentes países en busca de novedades, tecnología y alianzas comerciales en los mercados brasileño y latinoamericano. Alrededor de 20.000 visitantes pasaron por los pabellones de Fenac, en Novo Hamburgo/RS, para ver soluciones en cueros y pieles, productos químicos, componentes, máquinas y tecnología.

Durante una rueda de prensa, Márcio Jung, director general de Fenac, se unió a representantes del Pacto del Calzado y de otras organizaciones vinculadas al clúster para hacer un balance de Fimec 2024 y del sector. "Hemos hecho una gran feria. Bien organizada y dentro de las expectativas de expositores y visitantes", afirmó. "Es importante destacar que hemos conseguido atraer a un público muy cualificado, incluido un gran número de visitantes extranjeros". Jung también recordó que esta presencia masiva de visitantes internacionales es fruto del trabajo de Fenac en los últimos años, que ha intensificado su presencia y visitas a ferias de países vecinos. "Un ejemplo de ello es Argentina, país con el que hemos conseguido restablecer la relación y el comercio bilateral", concluyó.

Además, al hablar de la presencia de empresas asiáticas como expositoras en la edición de este año de Fimec, el director general subrayó que el sector brasileño del cuero-calzado atrae naturalmente la atención de Oriente. "Producimos unos 900 millones de pares de zapatos al año, por lo que Brasil es el centro de la producción de calzado en América Latina. Fimec, como feria internacional, es una plataforma que permite al mercado oriental conocer y vender a clientes internacionales latinoamericanos", agregó. Además, Jung señaló que los dos expositores con más espacio este año eran empresas italianas. "Esto refuerza el liderazgo de Brasil en el sector cuero-calzado a los ojos del mercado mundial", afirmó.

El discurso fue complementado por Marlos Schmidt, presidente del Consejo de Administración de Fenac, quien dijo que "Fuera de Asia, somos el principal fabricante de calzado, por lo que es natural que los proveedores del mundo vean en Brasil uno

de los principales centros de actividad del sector. Esto demuestra la fortaleza de Fimec y de los mercados brasileño y latinoamericano".

LA EDICIÓN 2025

La 48ª Fimec ((Feria Internacional del Cuero, Productos Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipos para el Calzado y Curtiduría) está confirmada para los días 18 a 20 de marzo, en los pabellones de Fenac, en Novo Hamburgo/RS.

PACTO DEL CALZADO

Durante el encuentro con los periodistas se presentó el Pacto del Calzado, un movimiento oficializado en enero de este año que se creó a partir de un programa de desarrollo de liderazgo por iniciativa de SEBRAE-RS. El proyecto se centra en unir, colaborar y conectar a todos los agentes del sector del calzado de los valles de Sinos y Paranhana. "Necesitamos aunar manos, mentes y esfuerzos para ampliar y aprovechar todo el potencial de la región para producir más calzado", destacó Schmidt, que también es presidente del Pacto del Calzado. "Más que eso, tenemos que recuperar nuestro orgullo de ser uno de los principales productores de calzado del mundo y comunicárselo a todo el mundo", subrayó.

En esta línea, el presidente de Abrameq (Asociación Brasileña de las Industrias de Máquinas y Equipamientos para los Sectores del Cuero, Calzado y Afines) y también miembro del Pacto, André da Rocha, subrayó que "tenemos que dar a conocer nuestra capacidad para fabricar buenos productos y servir eficazmente al mercado". Carolina Strack Rostirolla, analista de coordinación de proyectos del SEBRAE-RS, explicó que la iniciativa está formada actualmente por un equipo de voluntarios que trabajan en el sector, "pero cualquier persona comprometida con el propósito del Pacto del Calzado puede participar".

EXPOSITORES CELEBRAN

Este año, Fimec reunió a unos 400 expositores, que ocuparon más de 10.000 metros cuadrados de exposición. Las marcas participantes destacaron la presencia de un público cualificado y con capacidad de decisión. BASF, empresa con sede en São Paulo, participa en Fimec desde hace años y se mostró satisfecha con esta edición. "Notamos una presencia cualificada, ya que nuestro stand fue visitado por clientes con capacidad de decisión y empresas interesadas en la innovación", afirma Fernando Barbosa, vicepresidente de rendimiento de materiales. También explicó que el principal motivo para participar en la feria era reafirmar el compromiso de la marca con la industria del poliuretano en el mercado del calzado. "Fimec fue excelente para nosotros porque pudimos presentar lo que tenemos en materia de reciclaje y también procesos más eficientes", dijo.



Márcio Jung

Participante de Fimec desde 2019, Dacarto, de Osasco/SP, explicó que recientemente volvió a apostar por el sector cuero-calzado, por lo que decidió participar en la mayor feria del clúster en América Latina. El director comercial de la marca, Paulo Reche de Souza, comparó la edición de este año con la anterior. "La feria de este año ha sido mucho más fuerte y centrada. El público que visitó Fimec vino realmente en busca de negocios, oportunidades, tecnología y sostenibilidad, que es uno de los temas que presentamos el año pasado: la línea Dgreen, con productos fabricados a partir de recursos renovables", afirmó. Dados los resultados de esta edición, la marca ya está planeando renovar su participación el año que viene. "Tenemos la intención de volver, e incluso con más fuerza, con un proyecto más audaz", afirmó.

FÁBRICA CONCEPTO

La rueda de prensa fue también la ocasión para que el director general del IBTeC (Instituto Brasileño de Tecnología del Cuero, Calzado y Artefactos), Valdir Soldi, destacara el proceso de evolución de la Fábrica Concepto. El proyecto presentaba la producción de zapatos y bolsos dentro de los pabellones de la feria. "La producción de la Fábrica Concepto es algo que ha evolucionado mucho y atrae la atención de los visitantes. Este año hemos producido bolsos por primera vez y la idea es evolucionar cada año", afirmó.

Soldi también explicó que 90 alumnos de la Escuela de Calzado de Senai participaron en la iniciativa. "Es una experiencia fantástica para estos jóvenes, ya que contribuye a su educación", afirmó. Este año, el sector de Mecatrónica de Senai también participó en el proyecto de desarrollo de un robot para ayudar en la Fábrica Concepto, lo que demuestra la importancia de la integración entre distintas áreas para crear innovaciones en el sector. El CEO también anticipó que, para 2025, el espacio deberá presentar más soluciones con características sostenibles.

SOBRE LA 47ª FIMEC: Organizada por Fenac Experiências Conectam, presentada por Sicredi Pioneira y patrocinada por Covestro, Transduarte, Ambiente Verde Indústria y Henkel. La feria también contó con el apoyo de Abicalçados, Abqtic, Abrameq, ACI-NH/CB/EV/DI, Aicsul, Assintecal, CICB, IBTeC y Sebrae/RS. Fimec 2024 tuvo lugar del 12 al 14 de marzo en Fenac, en Novo Hamburgo/RS (Brasil). Más información sobre la feria en el sitio web: www.fimec.com.br.

INNOVACIÓN: RESPUESTA DE LA INDUSTRIA TEXTIL

La crisis energética y de escasez de agua en Colombia está desafiando la resiliencia de la industria textil. El fenómeno de El Niño, el cambio climático, el crecimiento poblacional y la insuficiente capacidad de las represas han creado enormes retos para este sector. Las empresas textiles han adoptado medidas innovadoras y sostenibles para mantener sus operaciones y reducir su impacto ambiental.

La industria textil en Colombia es un pilar económico significativo, representa el 8,2% del PIB industrial del país, el 21% del empleo industrial colombiano y el 9% de las exportaciones manufactureras. Sin embargo, este sector también es conocido por su alto consumo de recursos naturales. Según cifras de UNA (Evaluación Nacional de Agua) se le otorga 34% del uso del agua del sector industrial, al sector textil. Este dato cobra aún más relevancia en el actual contexto de escasez hídrica, exacerbada por la sequía que enfrenta el país.

En respuesta a esta situación, algunas empresas están tomando medidas innovadoras para mitigar su impacto ambiental y adaptarse a las nuevas realidades. Entre las medidas que se han implementado se encuentran inversiones en tecnología para reducir el consumo de recursos, aprovechamiento de aguas pluviales, movilidad sostenible y reducción de emisiones, gestión eficiente de residuos y economía circular.

Para Mauricio Restrepo, Gerente General de Nuvant, la producción



Foto: Departamento de Comunicaciones Nuvant

energética en la industria textil va más allá de indicadores de desarrollo. La innovación implica un compromiso con el medio ambiente, adoptando la ecoeficiencia para reducir el impacto ambiental y aumentar la productividad. La misión de la industria textil es liderar una producción más inteligente y sostenible, donde el progreso se mida en respeto y cuidado por el planeta

Según informes de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y del Parlamento Europeo (PE), el sector textil consume alrededor de 79,000 millones de metros cúbicos de agua al año a nivel mundial. Esta industria es responsable del 20%

de la contaminación global del agua. En términos de emisiones de carbono, el sector textil contribuye entre el 7% y el 10% de las emisiones anuales mundiales, superando las de todos los vuelos internacionales y el transporte marítimo combinados. Se proyecta que para 2030, estas emisiones de gases de efecto invernadero aumentarán en más del 50%.

Textilerías colombianas como Nuvant, especializada en textiles recubiertos de bajo consumo de agua, lideran iniciativas de descarbonización y sostenibilidad con grandes inversiones en tecnología. Su planta de recubrimiento se modernizó recientemente con una inversión de 32

millones de dólares. En respuesta a la escasez de agua, Nuvant implementó en su centro de distribución en Caldas, Antioquia, un sistema avanzado de recuperación de aguas pluviales, reduciendo la dependencia de fuentes tradicionales.

Adicionalmente, la adopción de medidas de movilidad sostenible le ha permitido a la empresa dejar de emitir alrededor de 694,16 toneladas de CO₂eq, sumado a la gestión de residuos sólidos de 46 toneladas de empaques plásticos y 108 toneladas de cartón, con lo que han incentivado a la industria textil a seguir fomentando la economía circular en sus procesos operativos y darles un segundo uso a sus desechos.

En el contexto actual de escasez de energía y agua, la industria textil enfrenta desafíos significativos para mantener la producción mientras minimiza su impacto ambiental. Es así que, a propósito del mes de la sostenibilidad, "las empresas del sector textil están respondiendo con inversiones en tecnología avanzada y prácticas sostenibles, ya que hemos entendido nuestro rol y nuestra responsabilidad en la reducción de la huella ambiental. Y a raíz de eso, desde Nuvant hemos liderado diversas iniciativas para que los textileros de Colombia, grandes o pequeños, adopten mejores prácticas; todo esto con el fin de llevar a la industria a liderar procesos sostenibles en la economía y ser verdaderos agentes de cambio", concluyó Mauricio Restrepo, Gerente General de Nuvant.

#SomosSostenibles es una apuesta al desarrollo empresarial y a actores de la economía

BOGOTÁ Y LA REGIÓN APORTAN SU EXPERIENCIA EN SOSTENIBILIDAD

SOMOSSOSTENIBLES, que fue presentado el 6 de junio, es un evento anual que realiza la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y que busca impactar positivamente a Bogotá y la Región brindando herramientas para lograr empresas de triple impacto que le apuestan a la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Durante la jornada, la CCB conectó a empresarios con diversos sectores de la economía, organizando paneles con actores clave para lograr que las empresas de sectores como la gastronomía, tecnología y moda, se sumerjan en las últimas tendencias de sostenibilidad. Además de los conversatorios, se ofrecieron talleres, exhibiciones de materiales e insumos sostenibles, muestras comerciales de las empresas y pasarelas de productos y servicios sostenibles.

Ovidio Claros Polanco, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, afirmó que "en la Cámara de Comercio de Bogotá le apostamos a materializar las acciones de sostenibilidad en las empresas con el acompañamiento en la implementación de buenas prácticas que permitan gestionar los recursos de forma adecuada, con el objetivo de lograr empresas más competitivas, que generen una mayor rentabilidad en los negocios de nuestros empresarios de Bogotá y la Región, y a la



Fotos: CCB-Especial para el Periódico El Peletero

vez lograr un impacto social y ambiental. Esta iniciativa representa un compromiso sólido con el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestra comunidad empresarial en Bogotá y la Región".

Para la CCB es responsabilidad de

cada empresa articular estrategias que promuevan la gestión responsable de estos recursos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y la entidad está para apoyarlos en el proceso.

Patricia Vélez, country manager de SmartClarity Colombia, aseguró que la eficiencia energética impacta la estrategia ética y corporativa en las organizaciones, por lo que hay que disminuir consumos para producir más. Todos debemos ser agentes de cambio y desde SmartClarity se dedican a la gestión energética donde realizan diagnósticos para evaluar las medidas que se deben tomar para los consumos y los ahorros de energía, y a partir de ahí desarrollan

proyectos que les permitan dar soluciones a partir de un coaching.

Dora Isabel Martínez, directora creativa de Isadora Martin, una marca de moda sostenible basada en economía circular

que tiene certificación de negocio verde y transforma remanentes nuevos que deja la industria textil en prendas de vestir, asegura que "la sostenibilidad es inherente al ser humano, pero lo perdimos en el camino. Estamos retornando a llevar una vida más práctica, haciéndonos responsables desde el aprovechamiento de los desechos". Agregó que formó parte de la ruta de economía circular de la CCB y es parte del proyecto Adelante 2, con lo que ha logrado formación, visibilidad e importantes espacios.

Según Daniel Ruiz, líder de responsabilidad social corporativa de Pinturas Bler de Colombia, que elabora manufactura de pintura para distintos sectores desde el doméstico hasta el industrial, "anteriormente la sostenibilidad era algo más reputacional. Hoy en día es de vida o muerte. En la empresa manejamos la sostenibilidad desde nuestros proyectos de energía renovable con la utilización de paneles solares, la adecuación del agua que hemos utilizado en los procesos para volverla a utilizar y disminuir consumo de agua potable; y en el producto en sí disminuyeron componentes tóxicos y el envase es reciclado y reciclable".

"Las buenas prácticas son esenciales en el desarrollo empresarial"

LA CCB busca que la productividad sea mejor

Pizzeria y Comidas Rápidas

BETTO'S PIZZA®

Calidad y Sabor

Ven o realiza tu pedido, y disfruta de deliciosas
Hamburguesas • Perros Calientes • Salchipapas
Mazorcadas • Arepas Rellenas y muchas delicias mas!!!

314 459 1565 • 311 856 6029
601 567 1344 *Te esperamos!*

Trv. 24 i No. 15-73 Sur Barrio Restrepo

Los negocios están cambiando muy rápido

SEMBRAR PARA RECOGER

Por: *Ciro Ernesto Patiño*
Analista de mercados
Atlanta GA USA / Bucaramanga, Colombia



Foto Yeka-Periódico El Peletero
El negocio del calzado y afines tiene que acomodarse a la horma de los mercados.

conocer el ámbito de los resultados en nuestras empresas de calzado y afines.

Para nadie es un secreto que nuestras empresas de calzado dependen de los buenos negocios y de las ventas; si no hay ventas, no hay resultados, si no hay resultados el panorama se vuelve

oscuro e incierto, a veces desesperanzador.

Anomalías en las condiciones del mercado se refieren a comportamientos atípicos en los precios de activos financieros que desafían la eficiencia del mercado. Estas anomalías pueden surgir debido a diversos factores, como el comportamiento irracional de los inversores, sesgos cognitivos, o información incorrectamente utilizada.

Para hablar de soluciones es necesario

Algunas anomalías notables incluyen el

efecto enero, donde los precios de las acciones tienden a aumentar en enero, y el efecto impulso, que muestra que las acciones con buen desempeño tienden a seguir comportándose así.



Ciro Ernesto Patiño

subyacentes. Algunas anomalías pueden surgir por sesgos de comportamiento, como la reacción exagerada o insuficiente ante noticias, lo que puede generar ineficiencias en los precios y oportunidades de arbitraje. Es esencial para los inversores comprender estas anomalías para

poder aprovechar estratégicamente estas oportunidades en el mercado financiero.

Este artículo pretende, para quien lo lea, que sepa que la forma de hacer negocios, no solo en la industria de la moda: cuero, calzado, marroquinería y afines, está cambiando a un ritmo vertiginoso y que los mercados son tan inverosímiles como cambiantes.

“NO HABLEMOS DE PROBLEMAS, BUSQUEMOS LAS SOLUCIONES”

Colombiana de Plantillas ADS

Fabricación y Elaboración de Plantillas y Recuños Tecnoformas en Eva

Carrera 25 No. 19-83 Sur. Barrio Restrepo
Teléfono: 560 8089
Celular: 312 465 1515 - 310 688 7540
colombianadepantillasads@gmail.com

DROGUERÍA GARCÍA

46 Años Cuidando De Tu Salud

Aniversario 2 DE DICIEMBRE

POR COMPRAS SUPERIORES A \$ 30.000 PARTICIPA EN NUESTROS SORTEOS DE ANIVERSARIO

☎ 601 2390248
📞 319 731 9756

VISA MasterCard

📍 DIAGONAL 17c Sur # 241 - 08
PRECIOS BAJOS Y MUCHO MAS