

EL Peletero

29 AÑOS AL PIE DE LOS INDUSTRIALES DEL CALZADO Y AFINES

SUSCRIBASE: Peletenaz@gmail.com - Publicidad: 315 601 2901

EDICIÓN No. 193
DIGITAL E IMPRESA
Octubre 2025
DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Las dificultades pueden ser grandes oportunidades

EL CALZADO COLOMBIANO, ENAMORA

Los consumidores quieren lucir zapatos en cuero, se cansaron de los chinos

Los aranceles entre Estados Unidos, China y Europa les están trayendo buenos dividendos a países como Colombia, que, por tener cuero natural y mano de obra calificada, está en la mira de varios empresarios internacionales, muy interesados en que les fabriquen calzado aquí, por costos y calidad.

La piedra en el zapato es que no contamos con la infraestructura para hacer 5 mil pares mes. Por lo demás, nos miran como eficientes, le comentó un empresario al Periódico El Peletero. Ellos colocan prácticamente todo. El 'pero' está en la capacidad de respuesta que tenemos. Algunos empresarios españoles están interesados en que les produzcamos calzado, al igual que de



Foto: Yeko-Periódico El Peletero
Calzado hecho a mano.

otras naciones, pero exigen un estricto cumplimiento y requisitos que van desde la formalización hasta garantías ambientales.

Mientras eso pasa, la orden del presidente Gustavo Petro, de cero aranceles para importar de China telas, artículos en algodón para confecciones y materiales para calzado, con el fin de que el sistema moda sea más competitivo, obliga a una reindustrialización urgente.

El tema, que está en discusión, se debe analizar con mucho cuidado, para no perjudicar a los empresarios nacionales que tienen inversiones en siembras de algodón.

Estaba cantado que el anuncio de cero aranceles para el sistema moda generaría polémicas, y ahí las tienen: los dueños del mercado de textiles, ropa y calzado no quieren admitir que les va a aparecer competencia.

/VER PAGINAS 2 Y 3.

Adhiriendo desde 1969

INCAP
Pegantes que unen confianza y calidad
Nueva imagen
Mismo poder.

Solicita nuestro catálogo
+57 300 217 1521

www.grupoincap.com.co

MAXON

Conoce nuestra nueva imagen

Urgente, urgente, noticia de último momento...

DONALD TRUMP, NOS AMENAZA CON ALTOS ARANCELES

En un hecho sin precedentes y en retaliación a los desafíos de Gustavo Petro, el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, anunció que le impondrá altos aranceles (aún no se sabe cuánto), a los productos colombianos

que sean exportados a territorio estadounidense.

El sector calzado y afines, lo mismo que otros artículos, estarían cerca de padecer un colapso económico, que terminaría sacándolos del mercado.

Nosotros le vendemos varios millones de pares de zapatos a los gringos. Esperamos que todo se solucione antes de que don Trump, dé el plumazo final, que sería una terrible, manifestaron los fabricantes de calzado nacionales.

El presidente Gustavo Petro ordenó eliminar aranceles

CAMINO HACIA LA REINDUSTRIALIZACIÓN

La decisión busca que la ropa, calzado y afines, sean más competitivos.

Por: Dejando Huella
Analista del Periódico El Peletero



Fotos: Periódico El Peletero: 29 años.
Guillermo Criado

El presidente Gustavo Petro, el pasado 25 de septiembre, ordenó a la ministra de Comercio Diana Morales, eliminar los aranceles del 40% que actualmente se aplican a las telas y los cueros, y desde entonces la expectativa es total; la medida requiere de concreciones y en esa tarea están empresarios, dirigentes y expertos, quienes buscan que cada paso y puntada que se den estén acordes con las necesidades alarmantes del sistema moda de Colombia, que genera miles de empleos y mano de obra en las 142 mil empresas que se conocen, entre pequeñas y grandes.

Según explicó Petro en su cuenta de X, la medida busca reducir los costos de producción en la industria textil y fortalecer las exportaciones del sector.

El mandatario destacó que la confección nacional es de alta calidad y que, al aliviar sus cargas financieras, el país podría generar más riqueza y valor agregado.

Señaló, además, que la eliminación de los aranceles contribuirá a mejorar la competitividad de un sector que considera estratégico para la economía colombiana.

Esta decisión se suma al proyecto de decreto publicado por el Ministerio de Comercio, que plantea reducir temporalmente el arancel del 10% al 0% para varias partidas de hilados que actualmente cuentan con producción nacional.

El borrador propone una modificación parcial del Arancel de Aduanas para un grupo de materias primas e insumos utilizados por los

sectores de confección y calzado, entre ellos la fibra de algodón procesada en forma de hilo, lista para su uso industrial.

"Avanzamos en tres decretos estratégicos para consolidar la reindustrialización del país y fortalecer el sistema moda colombiano como motor de valor agregado, empleo y productividad. El primero contempla 37 subpartidas de hilados sin producción nacional; el segundo abarca telas y cueros que tampoco cuentan con oferta interna, y el tercero comprende 10 subpartidas con producción nacional insuficiente, según el trabajo técnico, riguroso y en campo que hemos desarrollado con visitas a las empresas que hoy transforman algodón en el país", señaló la ministra de Industria Comercio.

La funcionaria añadió que este tercer decreto "incorpora medidas equilibradas para proteger la industria nacional" y, una vez cubierta su capacidad productiva, permitir que la demanda restante se supla mediante importaciones a cero aranceles, bajo esquemas de cupos o 'aranceles inteligentes' que eviten la competencia desleal y garanticen condiciones justas de mercado.

Pero estas iniciativas están reavivando un viejo debate dentro del sistema moda colombiano: cómo impulsar la competitividad de la industria sin poner en riesgo los eslabones productivos que la sostienen.

Guillermo Criado, presidente de

la Cámara Colombiana de la Confección, ha hecho varios llamados al Gobierno Nacional para adoptar una decisión que considere 'valiente y justa' en favor de la reindustrialización de la nación.

Criado, quien es experto en el tema, manifestó que el Gobierno Nacional debe decidir si apoya a las famis, pequeñas y medianas fábricas que conforman el 99% del empleo y mano de obra de la industria de la moda.

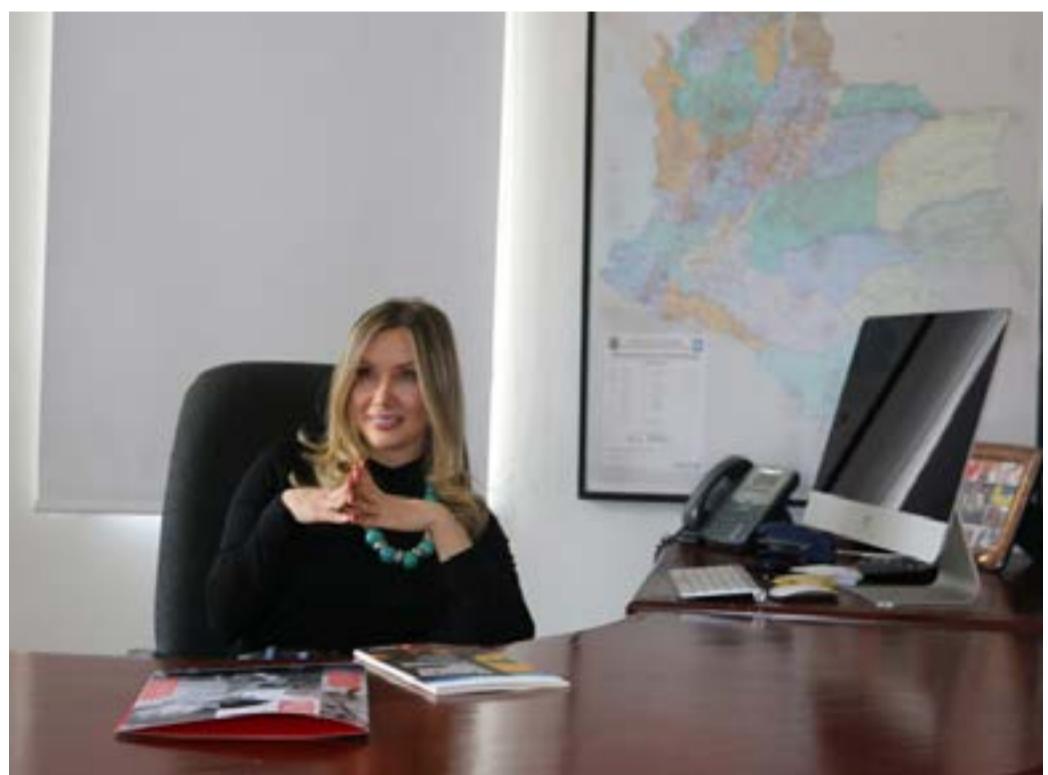
"El propósito es que seamos más competitivos en todos los aspectos", comentó el ejecutivo, quien presta sus servicios a Pat Primo desde hace más de 40 años y tiene el overol y las botas puestas por los textileros, confeccionistas y zapateros, quienes, para él, son una misma familia, con ilusiones de crecer, generar riqueza y vestir bien a la gente de entre 1 y 100 años.

Eliminar los aranceles a los hilos y demás materias primas es vital para la economía popular, especialmente frente a la competencia de

perder miles de empleos.

Guillermo Criado, quien la mayor parte de su vida ha estado entre telas y vestuario, tiene una calculadora en su mente: Coltejer y Tejidos Única, entre otras, hoy son historia, salieron del contexto de la moda, mientras que algunas, como Protela y Fabricato, están en el hilo flojo: en Ley 1116, esperando que un milagro las rescate de una liquidación forzada.

Nos unimos o mañana no serán más de 30 las fábricas de telas y similares que cerrarán sus puertas: el sector desaparecería por completo. El haberles dado rienda suelta a los chinos, fue un error, casi que irreparable. Sin embargo, hay opción de recuperación si se adoptan drásticas medidas, tales como poner a raya las plataformas, no darle respiro al contrabando y perseguir por cielo y tierra a los lavadores de activos, quienes también son culpables de este desbocado movimiento comercial, que enriquece a unos y empobrece a otros... Colombia es uno de los grandes perjudicados, según analistas, quienes no dudan en manifestar que en otras circunstancias, otro gallo cantaría para los confeccionistas, zapateros y afines de Colombia: son artesanos



Fotos: Periódico El Peletero: 29 años.
Diana Morales

plataformas que se apoderaron del mercado, caso de Temu, Shein y Ali Express, entre otras, que ingresan prendas de vestir sin cancelar un solo peso y, lo más lamentable, no generan puestos de trabajo... mano de obra, se le escuchó al dirigente, para quien la producción colombiana de hilos tan solo garantiza un 5% de lo que requiere la industria, por lo que mantener los aranceles sería perpetuar el rezago competitivo y

geniales.

Lo duro del cero aranceles para el sistema moda es que sectores como el algodonero, que ha persistido en la siembra, se vería en apuros. Lo cual habrá que revisar por costos, lo chino llega a precios irrisibles; sería una poda para quienes se dedican a esta clase de cultivos... El algodón, con garantías de precio, es un buen negocio, que da puestos de

pasa pag 3

trabajo en 8 departamentos y es calidad, calidad. Es mucho mejor que el importado, se les escucha a quienes utilizan este producto.

La discusión está caminando y cuanto antes deberá haber luz verde. La mejor salida, por el bien de todos, es concertar. Eso sí, sin pisotear al empresariado colombiano que ha resistido los embates de una competencia desleal china, con la ilusión de reactivar la producción nacional, con materias primas nacidas en nuestro territorio.

La orden del presidente Gustavo Petro es buena, está bien intencionada, pero con los chinos hay que tener cuidado (ellos), no dan puntada sin dedal: aparentemente son inofensivos, entonces es necesario saber qué es lo que se va a firmar (lo que hay en Colombia no podrá entrar en el negocio), de lo contrario, seremos esclavos, no solo de los zapatos y la ropa terminados, sino de los insumos.

Es el momento de aplaudir la gestión que realizan Guillermo Criado (jerarca de la Cámara Colombiana de la Confección), Marcela Caicedo (Presidenta Ejecutiva de Acicam) y Wilson Gamboa (zar de Asoinducals), quienes han hecho lobby ante el Gobierno y con documentos en mano le han demostrado la importancia que tiene el sistema moda en lo social y empresarial.

Esta tarea no ha sido de un día, es de meses y de años. Podemos dar fe de la labor. El director del Periódico El Peletero y su equipo de colaboradores, han sido testigos de esta misión, que es para enmarcar.

Espuroconocimiento, sentimiento y compromiso por la industria del calzado, confecciones y afines, que despiertan pasión paso a paso.



Fotos: Periódico El Peletero: 29 años.
Wilson Gamboa

Este logro obliga a que la reindustrialización del sistema moda se traslade de los escritorios y de la virtualidad al campo de la verdad: a los talleres y empresas, donde están concentrados los zapateros, confeccionistas y afines; de nada sirve que haya medidas gubernamentales, si la economía barrial de la moda no recibe atención personificada de quienes están obligados a estar al pie de los protagonistas, que, por ser informales, pasan desapercibidos, cuando sus obras brillan en pies y cuerpos.

La reindustrialización debe llegar a las famiempresas. De no ser así, los sectores de los

zapateros y confeccionistas irán siempre de mal en peor. Supeditados a los tradicionales satélites, que les mandan a fabricar a costos mínimos, por cuenta y riesgo, lo cual tiene en cuidados intensivos este arte, que se está quedando sin obreros u operarios, que ganan apenas para subsistir; ha llegado la hora de valorarlos y de despertar en los jóvenes admiración por la zapatería, que, con la transformación productiva, es una ingeniería bien remunerada: ser zapatero es un honor. No sabemos por qué la juventud le huye a la zapatería, se preguntan quienes morirán en su ley: fabricando o ensamblando calzado.

A los industriales del calzado y ropa va a ser necesario, hacerles un exorcismo para convencerlos de que lo que hacen es bueno, que son actores de una sociedad que se mira al espejo antes de mostrarse en público: con zapatos y vestuario de últimas tendencias en cuero, en materiales saludables y vistosos.

La zapatería es una cadena, al igual que el vestuario, que, antes de llegar al consumidor, arranca aplausos en las pasarelas y luego se apodera de quienes les encanta estar a la moda, sin saber quién lo hizo.

Estoy seguro de que si el comprador de zapatos y ropa en el comercio, supiera quien fabricó cada prenda, lo haría directamente en su fábrica por conocer al actor y por precio: ver al protagonista de cada obra es emocionante y mucho más si es para cubrir el cuerpo, que es la imagen de lo que somos.

A los dirigentes y empresarios, al igual que a mí, les deberá estar caminando por sus cerebros la idea de programar una feria abierta para los consumidores, al mejor estilo de un concierto, pero de 5, 10 o 15 días, para que ellos se diviertan adquiriendo calzado y vestuario.

Así se saldría de lo tradicional y se harían a un lado los zapatos y ropa china, allí solo expondrían colombianos.

BOTAS Y BOTINES VARGAS

PUNTO DE FABRICA

Diseños exclusivos

Dirección: Diagonal 17 c# 24 h-32 Restrepo valvanera

Contacto: 3166817061

Pedro Vargas

Redes sociales: Botas y botines Vargas

DEL TALLER AL MUNDO: CÓMO ANKER IMPULSA LA INDUSTRIA EL CUERO Y LA MARROQUINERÍA COLOMBIANA



En cada taller, en cada puntada y en cada pieza de cuero hay una historia que merece llegar lejos. ANKER, empresa con más de 18 años de experiencia en logística internacional, se ha convertido en el aliado estratégico que transforma el trabajo de los artesanos y empresarios colombianos en oportunidades globales.

Desde el corazón de las Américas —con operaciones en Colombia, Panamá, Costa Rica, Guatemala y México— ANKER diseña soluciones logísticas que conectan talleres, fábricas y marcas con los principales mercados del mundo. Su misión es clara: que la creatividad y el esfuerzo colombiano viajen sin fronteras.

De la importación del insumo a la exportación del talento

ANKER entiende que la industria del cuero y la marroquinería no solo necesita transporte: necesita precisión, cumplimiento y asesoría cercana.

Por eso, ofrece un ecosistema logístico integral que incluye transporte marítimo,

aéreo y terrestre, almacenaje, distribución y consultoría aduanera. Así, cada materia prima importada llega sin demoras al taller, y cada producto terminado viaja seguro a ferias, boutiques y clientes internacionales.

“Nuestra promesa es que el artesano, el fabricante o el empresario no pierdan tiempo en trámites. Queremos que se enfoquen en crear, mientras nosotros nos encargamos del resto”, explica el equipo directivo de ANKER Logística Colombia.

Logística que se adapta a cada negocio

La logística de ANKER no es genérica. Es personalizada y hecha a la medida de cada empresa. Su equipo asesora en temas de documentación, tiempos de tránsito, normas internacionales y optimización de costos, brindando acompañamiento constante desde el origen hasta el destino.

Gracias a sus certificaciones internacionales y su presencia regional, ANKER garantiza seguridad, cumplimiento y trazabilidad en cada operación. Sus clientes confirman que el servicio no termina cuando la carga llega: empieza desde el primer contacto.

Más que transporte: un puente al mundo

En un mercado tan competitivo como el

de la marroquinería, la logística puede ser la diferencia entre crecer o quedarse atrás.

ANKER se ha propuesto ser ese puente entre la tradición artesanal y la modernidad del comercio internacional. Con su experiencia, sus aliados globales y su equipo humano comprometido, ayuda a que los empresarios colombianos compitan de igual a igual con marcas de todo el mundo.

“Cada bolso, cada cinturón, cada pieza que sale de un taller colombiano es una obra de arte. Nosotros solo nos aseguramos de que el mundo pueda verla”, comenta uno de los líderes comerciales de ANKER.

Un aliado con propósito

ANKER no solo transporta mercancías: impulsa sueños.

Con presencia en los principales puertos de América Latina y el Caribe, la compañía continúa expandiéndose para conectar a más industrias con mercados globales, fortaleciendo la posición de Colombia como un referente en diseño, manufactura y exportación de calidad.

ANKER Logística y Carga

Movemos el talento colombiano hacia el mundo.

www.ankerlogistica.com/conexionglobal

Oficinas en: Colombia – Panamá – México – Guatemala – Costa Rica

Contactos:

proyectosbog@ankerlogistica.com

Teléfono: 3006428531

Business1@ankerlogistica.com

Teléfono: 3176629891



Colombiana de Plantillas ADS

Fabricación y Elaboración de Plantillas y Recuños Tecnoformas en EEUU

Carrera 25 No. 19-83 Sur. Barrio Restrepo
Teléfono: 560 8089
Celular: 312 465 1515 - 310 688 7540
colombianadeplantillasads@gmail.com

MOLDESING S.A.S.

Celulares: 314 350 8987
318 494 5436
Teléfono: 467 4902
moldesing@gmail.com

VIRAS • MOLDES E INSUMOS PARA EL CALZADO

Reinel Betancourt

Carrera 25 No. 19 - 49 sur.
Barrio Restrepo, Bogotá - Colombia

Sicredi | *Pionera
desde 1902*

presenta:

FeNAC
Experiências
Conectam

Activa una nueva perspectiva

Fimec

2026

49^a FERIA INTERNACIONAL DE CUEROS,
PRODUCTOS QUÍMICOS, COMPONENTES,
MÁQUINAS Y EQUIPOS PARA CALZADOS
Y CURTIEMBRES

**LA ÚNICA FERIA QUE
TIENE TODO PARA EL
MERCADO DE CUERO
Y CALZADO.
DONDE LA INDUSTRIA
Y USTED DA EL
SIGUIENTE PASO.**

**03 A 05
DE MARZO**

FENAC

NOVO HAMBURGO/RS - BRASIL

**f** **o** /feirafimecwww.fimec.com.br

*Feria profesional. Prohibido
entrada de menores de 14 años,
bebés y recién nacidos.*

PATROCINIO:

APOYO:

Transduarte**ABICALÇADOS****Abrameq****ASSINTECAL****CICB****SEBRAE**

ABQTC • ACI • NH/CB/EV/DI • AICSUL • IBTEC

APOYO
INSTITUCIONAL:

REALIZACIÓN:

FeNAC
Experiências
Conectam

Revista - Periódico 28 años

El Peletero

Fundado el 22 de julio de 1996

DIRECTOR - FUNDADOR

JOSÉ YESID ANGULO CAMPOS
FUNDADO EL 22 DE JULIO DE 1996

peletenaz@gmail.com

ORDENE SU PUBLICIDAD Y AVISOS:

315 601 2901

DIRECTORA ADMINISTRATIVA

Y JURÍDICA:

BLANCA RUTH GUTIÉRREZ DÁVILA

SEDE:

CARRERA 18 No. 19 A - 07 SUR

BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ

REGISTRO MERCANTIL: 738610

NIT: 19414767 D. V.: - 7

EL PELETERO ES DE CIRCULACIÓN GRATUITA MENSUAL;
SE DISTRIBUYE EN BOGOTÁ, MEDELLÍN,
BUCARAMANGA, CÚCUTA, CALI, EL EJE CAFETERO,
CARTAGENA E IBAGUÉ. LOS CONCEPTOS EMITIDzS POR
LOS COLABORADORES NO COMPROMETEN EL BUEN
NOMBRE DE NUESTRA PUBLICACIÓN.www.elpeleterovirtual.com

Editorial Octubre 2025

PRODUCIR PARA VIVIR

Por: José Yesid Angulo Campos
Director-Fundador del Periódico El Peletero

José Yesid Angulo Campos

NADA es gratis. Quien crea lo contrario, que se siente a esperar que las cosas le caigan del cielo, cuando las tenemos en la tierra para que las recojamos con nuestras prodigiosas manos y las disfrutemos.

La inteligencia artificial es una herramienta que contribuye al desarrollo. Lo demás, corre por cuenta e iniciativa de la gente.

Hasta donde conocemos, a ningún hombre o mujer lo artificial le ha evitado la muerte; que le ha dado más tiempo de vida, sí, pero que al corazón se le acaba la batería es una realidad: No sabemos cuándo, ni dónde. Es una obra de Dios perfecta... inevitable, que nos obliga, mientras estemos vivos a servir... quien nazca sin esa convicción, es mejor que no ocupe un lugar en la tierra, es un estorbo, necesitamos personas creativas que nos enseñen a producir para vivir, con ideas sanas.

Quienes hemos superado el listón de los 60 años estamos sintiendo corrientazos al ver cómo una nueva generación está creciendo con una pereza mental que asusta... Nada les gusta. Con excepciones, no buscan seguir el legado en la zapatería y las confecciones, artes con las cuales sus padres los sacaron adelante, con sacrificios y desvelos.

Entramos en la recta final del 2025 y no se está notando la temporada en la fabricación de calzado y ropa, situación que tiene una explicación: bajos

ingresos y el escaso sentido de pertenencia de los consumidores, quienes prefieren lo importado, sin importar la calidad; se dejan llevar por el precio, lo cual se convirtió en una guillotina para los inversionistas de la industria de la moda, quienes, al no tener a quien venderle, algunos han tomado una decisión: liquidar sus fábricas, generando una enorme incertidumbre en el comercio y en el empleo.

Como está el panorama, se vislumbra otra Navidad sin pavo, dicen jocosamente los zapateros y confeccionistas, a quienes, después de la pandemia, les ha tocado ir al ritmo de 'me acomodo a lo que resulte... y así ganar para mitigar las necesidades'.

A estas alturas pocos productores de calzado se están jugando el cuero fabricando volúmenes, valiéndose de la malicia indígena: que a última hora los comercializadores les compren lo que tienen en las bodegas, al contado, para cumplirles a los empleados con sus salarios.

Es una estrategia del gremio calzadista, que a través de los años se acostumbró a tener un estilo, teniendo como soporte el cuánto tengo para invertir en caja, eludiendo el pago de intereses y de esta manera darles créditos a 30 o 45 días a los comercializadores que son buenas pagas... clientes fieles.

La zapatería colombiana cojea, pero logra metas. Los organizados y con perfil empresarial mantienen sus mercados; los que no quieren cambiar, van ahí con lo justo, haciendo parcitos para subsistir.

Algunos han logrado imponer lo de las sobre medidas, sugeridas por los clientes, básicamente en cuero. Eso les está dando para mantenerse en el sector, con un fin: crecer y pertenecer al grupo de los grandes zapateros, que les permita ingresar a los programas del Gobierno y de la Cámara de Comercio, que les tienen ofertas atractivas, a las cuales, por indisciplina, ilegalidad e infraestructura, no les ha sido fácil acceder.

La sostenibilidad de los zapateros depende de cada quien. Si tienen pedidos, deben tener plata para hacerlos, pocos les están dando materiales al fiado, lo cual les cierra mercados, por carecer de recursos.

A algunos les adelantan el 50 por ciento de los pedidos, condicionados a que, si no se someten a las reglas del yo cumple, están en riesgo de perder un comercializador potencial, que, dependiendo de la rotación de producto, puede hasta cancelar de contado.

En la zapatería, es todo depende. ¿Depende de qué? Del cumplimiento y de la calidad, son las cartas de presentación.

El calzado hecho con talento, manos y cueros colombianos, tiene gran aceptación en el exterior. Por eso el exportar es una opción bastante seria. Algunos lo están haciendo y han ampliado sus producciones valiéndose de tecnología de punta y de mano de obra calificada, la misma que hoy escasea, pero la hay: existen guarnecedores y soladores veteranos con una capacidad envidiable.

¿Cómo llegar a ellos? Depende del sueldo y de las garantías laborables. Los operarios de la zapatería, quien lo creyera, están alcanzando su estatus, bajo dos condiciones: responsabilidad y sabiduría.

La industria del calzado de Colombia, cumpliendo en todo, será a otro nivel.

REFLEXION: Colombia exportará volúmenes de calzado.Peletería
ORIÓN

MÁS QUE PELETERIA

INSPIRACIÓN PARA TUS CREACIONES
Aquí encuentras

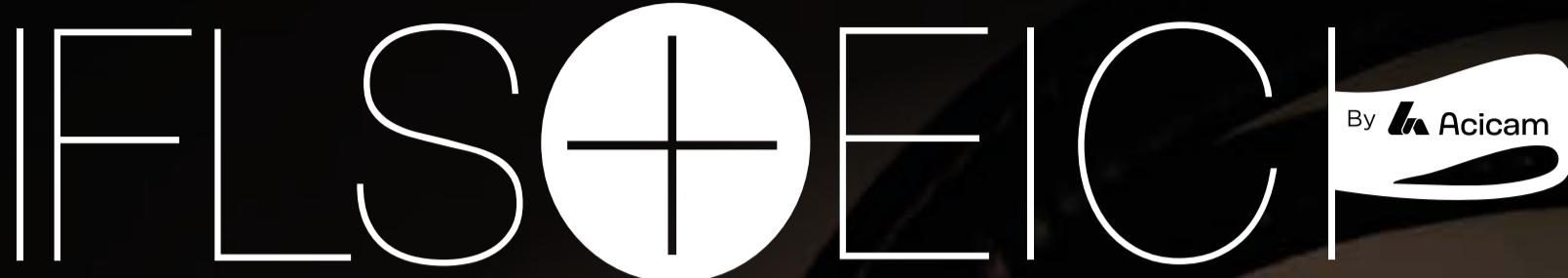
Calidad, variedad y asesoría experta para cada uno de tus proyectos.



Contáctanos

@peleteriaorion
CI 18 sur # 24c - 11
+57 318 667 4756





INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW +
EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

FEBRERO
2026 3-6

Una feria

INTERNACIONAL
que une creatividad, sostenibilidad
y negocios



+450

Expositores Nacionales
e Internacionales
National and International exhibitors



+10 USD

Millones en Negocios
Millions in Business



+10.000

Visitantes al evento
Visitors to the event

REGÍSTRATE



www.ifls.com.co



acicamcol



acicam_col

Les quedan 70 días para cerrar bien

ZAPATEROS NO DAN EL BRAZO A TORCER

Consumidores, a comprar lo nuestro.

Por: Rosa Linda
Analista del Periódico El Peletero



Foto: Yeka - Periódico El Peletero
Brillan los zapatos colombianos

OS fabricantes de guantes para los pies continúan esperanzados en que mañana será mejor que hoy y que en los últimos 70 días del 2025 encontrarán la clientela que los sacará de angustias económicas.

La zapatería se volvió una lotería: cuando uno menos espera, nos la ganamos, por la persistencia y por creer que llegará ese día de la suerte que nos cambiará la situación y en vez de lágrimas habrá sonrisas.

Los últimos 6 años han sido un calvario. La pandemia le dio un giro al negocio del calzado: se perdió la línea entre el productor y el comercializador, comenzando porque de docenas se pasó a pares y al le pago cuando pueda, y quien está saliendo mal librado es el fabricante, que debe arriesgarlo todo

para mantenerse en el mercado.

Quien no tenga esa mentalidad desaparecerá de la zapatería, comentan quienes aún se resisten a salir del sector, que es generoso pero, a la vez, bastante complejo, por el estilo de negocio que se maneja: el hágame y luego veremos, no es un negocio, es un zapato en consignación, en el que la garantía no existe.

Eso tiene al borde del precipicio a quienes persistimos, con la ilusión de que la crisis pasará. Hoy, no es ningún secreto decir que el 95 por ciento de los zapateros tradicionales... de la vieja guardia, dejaron el oficio. Es algo que causa tristeza; pero así es este arte, que es esencial en el desarrollo humano, pero débil en sostenibilidad, expresan quienes consideran que el Gobierno tiene que meterle la mano a la industria

zapatera, que es prodigiosa en moda y en empleo, a la cual han saturado de promesas y de realidades, sin cumplir casi nada, por no decir absolutamente nada.

El zapatero, por genética, es emprendedor. Para él, no existen imposibles. Es tanto su compromiso que pone en riesgo sus bienes: empeña la casa y el carro, aferrado a que llegará ese momento en el que lo que produce es consumido, como arroz, por los compradores. La luz de la esperanza es algo que acompaña a los zapateros y protagonistas del sistema moda de Colombia, a quienes, además de la subvaloración en el comercio, se les aparecieron los zapatos chinos, que les causan enormes daños a sus empresas, con el precio.

El valor del producto, no la calidad, tiene en jaque a los zapateros de Colombia, es difícil competir con el calzado chino; confiamos en que los consumidores tomen conciencia y compren lo nuestro, lo hecho en Colombia. Nuestro calzado es excelente, dependemos de los compradores, señalan los protagonistas de la zapatería, quienes no se dan, ni se darán, por vencidos.

Acogimos esta profesión porque es apasionante. No nos importa sufrir, la meta es vencer, que miles de personas caminen con zapatos colombianos, es el anhelo de quienes consideran que hacer zapatos nace del corazón.

Lo bonito de la zapatería, que era

de solo hombres, es que ahora también es una pasión de las mujeres, quienes están reviviendo algo: las famiempresas, que se caracterizan por tener equipos de trabajo del núcleo familiar, en las que aplican aquello de 'aquí hay comida y dinero para todos. Laboremos y aprendamos juntos y viviremos bien todos'.

En la mayoría de famiempresas manejan una teoría: los hijos, además de ayudar, tienen que estudiar, prepararse, tener una profesión diferente, por la inestabilidad de la industria del calzado, que, por tanta competencia asiática, es impredecible.

Los jóvenes zapateros tienen una ventaja frente a sus padres y personas mayores de edad: son artistas de la virtualidad, le saben sacar provecho a la tecnología, lo cual está permitiendo que el calzado traspase fronteras.

El reto diario de cada zapatero es sobrevivir. Es lo que sabemos fabricar y en lo posible, sin importar las circunstancias, es necesario persistir. El 2025 no ha terminado, tenemos tiempo, ideas, ganas e inmensos deseos de cerrar el año con dividendos favorables, dicen quienes laboran más de 8 horas, porque en Navidad y en Año Nuevo muchos querrán estrenar zapatos colombianos en puro cuero.

No se deje engañar al momento de comprar calzado y prendas de vestir; mire la etiqueta, en la que debe decir la procedencia, los materiales y hasta quién los fabricó.

Así evitaremos que la industria de la moda de Colombia continúe siendo suplantada. Inescrupulosos están remarcando prendas de vestir, las hacen ver como si fueran fabricadas en el país y, como si fuera poco, lo sintético lo venden como cuero, engañan al consumidor, a quien, por carecer de cultura de compra, lo barato le sale caro.



Moda Femenina Col



@modafemecol



@modafemeninacol

312 479 9280

"Moda Femenina", la revolución el calzado.

La empresa Moda Femenina, ubicada en el Barrio restrepo, Bogotá está revolucionando el calzado femenino con sus clásicos, modernos y sofisticados estilos y diseños de todo tipo.

Sus diseños característicos y materiales de buena calidad se ha ganado el aprecio de cada persona que tiene la oportunidad de tenerlos

¡Moda Femenina llega con toda la esencia del calzado colombiano!

Diseños exclusivos en mocasines que combinan comodidad y elegancia.

Diagonal 17c sur #24H-37 Restrepo Bogotá



El barrio de los zapateros, el Restrepo, está listo...

SEMANOTA Y NAVIDOTA DE LA MODA

Las últimas tendencias están en este famoso corazón productivo de Bogotá

Por: Palante Es P'lla
Analista del Periódico El Peletero



Foto: Yeko - Periódico El Peletero
Lo mejor en moda está en el Restrepo

VIGENTE. Quien crea, por la virtualidad, que el Centro Comercial Cielos Abiertos del Restrepo, el del barrio de los zapateros, fue borrado del mercado, que deje de ver tantas redes sociales y se pegue una rodadita de compras por este sector de la Localidad de Antonio Nariño al sur de Bogotá y disfrute de la gama de artículos de moda: calzado y ropa, que fabrican allí básicamente en cuero.

La Semanota y la Navidota de la Moda en el barrio de los zapateros está caminando, siempre. Durante los 12 meses del año producimos prendas de vestir tipo exportación, sólo que durante el fin de año el Centro Comercial Cielos Abiertos suena más,

por ser productivo: en él se fabrican los zapatos que le llevan felicidad a sus pies y la ropa que les da elegancia a sus cuerpos, dicen los fabricantes-comerciantes.

Ir de compras al Restrepo es un agradable paseo, por la variedad de artículos que nos tienen. Por eso se dice: lo que no se encuentre en el barrio de los zapateros, es porque no existe en Colombia, comentan quienes durante varias décadas han sido clientes fieles del calzado, artículos en cuero, al igual que ropa, que producen allí... Hecho a Mano.

La industria del comercio de calzado y vestuario del Restrepo, es considerada como una diosa: se ha sostenido durante más de 60 años. Lo

cual certifica que quienes invierten lo hacen para quedarse, sin importar la época sostienen los emprendimientos, en una muestra de que los zapatos y la ropa de calidad se venden.

Causa emoción ver a los adultos con sus hijos, nietos y bisnietos, haciendo compras y disfrutando de la gastronomía. Nuestro sector, por su impacto socio económico, debería ser declarado por el Gobierno de Interés Nacional, manifestó un inversionista.

Esperemos que algún político tome esta iniciativa como cierta. Sería algo histórico y un premio a los zapateros, que, la verdad sea dicha, han vivido las verdes y las maduras para sobrevivir, señaló.

Al barrio de los zapateros le han dado la categoría de clúster, pero es

solo un decir. La reinversión de los impuestos no se refleja en la cara del sector. Eso causa indignación, da rabia que nuestro Restrepo esté siendo utilizado dizque para engrandecer el desarrollo empresarial... Eso es mentira, expresan quienes se la pasan 10-12 horas en el sector, creando moda y dando empleo; pagando unos servicios públicos que, poco a poco, han ido alejando a los zapateros hacia otras localidades, más hacia el sur de la ciudad, en donde, al menos, tantos funcionarios inoperantes no les respiran en la nuca.

Que vivan la industria y el comercio del calzado y afines del barrio Restrepo. La sostenibilidad es un ejemplo. Los zapateros y confeccionistas merecen ser respaldados por los consumidores, no solo en Navidad, sino a todo instante.



Publitex Miralta

¡Trabajamos por una mirada Alta!

*Punto de Fábrica de Reatas y Yutes.
Fábrica de Mochilas y Cotizas.*

Luz Milena Chilito Ramírez

⌚ 314 393 1654 ⚡ Publimex Miralta

✉ publimexmirlta@gmail.com ⚡ publimexmirlta.amawebs.com

📍 carrera 24 N° 1f - 40 barrio el Vergel, Bogotá

Valide la posibilidad de trasladarse a **COLPENSIONES** y lograr una mejor pensión. **Sin costo**

Consúltenos su caso

LUIS EDUARDO OLARTE FRANCO
CONSULTOR PROFESIONAL
Tel: 316 5825784 - 313 3936556

Class Consultores Asociados
B/manga Cra 28 A No. 40-15 Of: 104 Tel: 6328339
Bogotá. Cra 15 No. 110-60 Tel: 6958454
pensionesclassconsultores@hotmail.com
¿TIENE DUDAS ACERCA DE SU PENSIÓN?

Los guayos, las zapatillas y los tenis son muy apetecidos

EL DEPORTE MUEVE PASIONES Y DINERO

Las ganancias de Colombia tienen revolucionada la industria de la moda.

Por: De Taquito

Analista del Periódico *El Peletero*

El deporte del gol, las gambetas y las chalacas tienen despierto el mundo.

El fútbol es el papá del deporte. Ninguna otra disciplina tiene tantos adeptos como esta, que no tiene edad, ni sexo, la pasión es total.

Mientras ellos y ellas corren detrás de un balón, miles de personas disfrutan del llamado deporte de las multitudes, que se da el lujo de paralizar cualquier oficio durante 135 minutos: 90 de juego, 15 de descanso y 30 de adición, si es necesario un tiempo extra.

En Colombia, el amor por el fútbol está superando todos los cálculos. Es una disciplina que mueve el mercado de artículos deportivos. Quienes juegan tienen seguidores, quienes a su vez visten los mismos

trajes de los deportistas, lo cual ha acrecentado en más de un 80 por ciento el consumo de artículos hechos con manos y diseños colombianos.

Eso, sin contar los productos que llegan de China, país que está en la jugada: saben qué es lo que está de moda y de inmediato fabrican volúmenes para aprovechar el furor de los aficionados, que poco mitigan el precio. Son conscientes de que lo que venden en las calles y es asiático, es de bajo costo.

Es una competencia brava entre lo fabricado en el país y lo que traen del otro lado. Es tan excelente el consumo que los especialistas en esta clase de prendas de Colombia, muchas veces no tienen la capacidad para atender la demanda.

Cuando Colombia gana, el movimiento es sensacional. Hoy, por ejemplo, por la clasificación a la Copa Mundo de Fútbol 2026, la demanda es vertiginosa, no solo en ventas, sino en puestos de trabajo. Nosotros rezamos para que a las Selecciones y a los equipos de fútbol nacionales, que tienen afición propia, les vaya bien. A los hinchas de

Millonarios, Nacional, América, Santa Fe, Tolima y Junior, les encanta estar a la moda, entonces es necesario tenerles camisetas, pantalones, medias, guayos y utensilios que les llamen la atención. El fútbol es un mercado fijo, según quienes fabrican y venden ropa deportiva.

El fútbol, además, es una cadena inmensa de valor, que da para que muchísimos comamos y vivamos... dignamente, se les escucha a quienes se ubican en sitios estratégicos, con la seguridad de que, además de la ropa, venderán banderas, banderines, cachuchas y llaveros.

El ciclismo, el patinaje, el tenis y el boxeo, también tienen consumidores. No en la misma cantidad del fútbol, pero cuentan con su afición.

En el deporte, existe una economía de la cual poco se habla. Muchos creen que es solo goles, pedalazos, golpes, zancadas y raquetazos y no es así: muchos tienen la visión empresarial, a la cual le sacan el máximo provecho.

Los gigantes de la ropa deportiva sacrifican, muchas veces, ver partidos por dedicarse al negocio.



Foto: Yeko-Periódico *El Peletero*
El deporte mueve la economía.

DOMICILIOS: 601 754 9558-319 795 3419
Calle 17 sur # 24H-23. Barrio Restrepo-Bogotá

Todo en un mismo lugar ...

FIMEC 2026 REÚNE AL SECTOR CUERO-CALZADO DEL 3 AL 5 DE MARZO

Con cerca de 400 expositores confirmados, la mayor feria latinoamericana del sector prepara novedades con foco en los negocios.

El evento será en Fenac, en Novo Hamburgo/RS, Brasil

Por: Maíra Sparrnberg



Del 3 al 5 de marzo de 2026, la ciudad de Novo Hamburgo, en el sur de Brasil, será el punto de encuentro de la industria del cuero-calzado de América Latina. Durante tres días, la 49^a Fimec (Feria Internacional del Cuero, Productos Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipos para el Calzado y Curtiduría) reunirá cerca de 400 expositores, atraiendo a más de 20.000 visitantes. En total, serán más de 10.000 metros cuadrados de exposición, lo que la convierte en el único evento del mundo que integra toda la cadena de producción del cuero y el calzado en un solo lugar.

Organizada por Fenac Experiencias Conectam, Fimec es reconocida como la mayor feria del sector en América Latina. En 2026, promete involucrar a profesionales de cerca de 20 estados brasileños y 40 países en un programa centrado en el conocimiento, la creación de redes y la generación de negocios. Más que una vitrina de productos, la feria reafirma su papel

como espacio de intercambio de experiencias, relaciones e innovación.

Según el director general en funciones de Fenac, Marlos Schmidt, el trabajo de preparación de la feria refleja la dimensión de la responsabilidad que conlleva dentro del sector. "Conscientes de la responsabilidad que supone organizar Fimec y de las expectativas que genera la conexión entre expositores y visitantes, nos motiva volver a ofrecer una gran feria, con una gran cantidad de tecnología y oportunidades de negocio para las industrias del cuero y el calzado", afirma.

Para ponerlo en práctica, Schmidt explica que la feria se está organizando para garantizar a los visitantes una amplia gama de soluciones en materias primas, productos químicos, cueros y pieles, componentes, maquinaria, equipos y nuevas tecnologías, con especial atención a la productividad, la automatización y la sostenibilidad.

En 2026, el lema de Fimec es

"Activa una Nueva Mirada" y presenta una industria del cuero-calzado cada vez más sostenible y atenta a las transformaciones del mercado. Llega con refuerzos estratégicos a su programa, buscando potenciar las experiencias que la han convertido en referencia internacional.

La Fábrica de Conceptos: producción de calzado en tiempo real

La Fábrica de Conceptos sigue siendo una de las principales atracciones. Organizada por el Instituto Brasileño de Tecnología del Cuero, Calzado y Artefactos - IBTeC, en colaboración con Fenac y Coelho Assessoria Empresarial, simula una línea de producción real dentro del pabellón, donde el calzado se fabrica en directo. La acción demuestra la integración de materias primas, máquinas, componentes y procesos industriales, ofreciendo al público una visión práctica de la evolución tecnológica del sector.

"Fimec es la única feria del sector en el mundo que cuenta con una Fábrica de Conceptos, una atracción que produce varios tipos de calzado, permitiendo a los visitantes visualizar la realidad de las fábricas de exposición de productos y máquinas", destaca Schmidt.

En la pasada edición, el proyecto contó con cinco líneas de producción y, por primera vez, con la elaboración de calzado infantil, además de calzado femenino, deportivo, de seguridad y bolsos. La atracción ocupó un área de 1.600m², mostrando las últimas innovaciones tecnológicas y prácticas sostenibles del



mercado. Como resultado, produjo 2.750 pares de zapatos de las marcas Piccadilly (900), Novopé (450), Marlúvas (600) y CFP Senai (800), así como 120 bolsos de las marcas Arezzo y Schutz.

Fimec acogerá a representantes de varios países

En un contexto cada vez más competitivo y conectado, Fimec refuerza su papel de puente entre las empresas brasileñas y el mercado global. Realizada en asociación con el Centro de la Industria Brasileña de Curtidos (CICB), la Asociación Brasileña de las Industrias de Máquinas y Equipamientos para los Sectores del Cuero, Calzado y Afines (Abrameq) y la Asociación Brasileña de las Empresas de Componentes para Cuero, Calzado y Artefactos (Assintecal), la iniciativa pretende crear oportunidades reales entre los participantes. Para ello, reunirá a profesionales cualificados de diferentes países, acercando a fabricantes y proveedores al público decisor.

"La iniciativa fue concebida para ampliar las posibilidades de internacionalización de las empresas, promover conexiones estratégicas y generar nuevos flujos de exportación", afirmó Schmidt. Según él, la acción se suma a los esfuerzos de Fimec para atraer nuevos mercados y ampliar las colaboraciones con organizaciones sectoriales, gobiernos y asociaciones internacionales. En este sentido, la feria reunirá a participantes de todo el mundo, con el objetivo de fortalecer la integración entre los países y el papel de liderazgo de Brasil en la cadena mundial del cuero y el calzado.

El Foro de Sostenibilidad del CICB reúne a comisarios técnicos

Dentro del programa de contenidos especializados de la feria, el Foro CICB de Sostenibilidad está promovido por el Centro de la Industria Brasileña del Curtido (CICB) en colaboración con Fenac. El encuentro, confirmado para el 4 de marzo, reunirá a líderes de la industria, especialistas e investigadores para debatir sobre trazabilidad, evaluación del ciclo de vida y responsabilidad medioambiental, temas centrales para el futuro de la industria del cuero.

Con una curaduría técnica y la participación de expertos nacionales e internacionales, el foro es un espacio consolidado de reflexión y construcción de conocimiento dentro de Fimec, reforzando el compromiso de la feria de impulsar la innovación y promover la sostenibilidad.

Inscripciones

La inscripción a Fimec 2026 es gratuita y estará disponible próximamente en la web oficial www.fimec.com.br. Al tratarse de un evento estrictamente profesional, sólo se permite el acceso a mayores de 14 años.

SERVICIO

Evento: 49^a Fimec (Feria Internacional del Cuero, Productos Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipamiento para el Calzado y Curtiembres)

Fecha: del 3 al 5 de marzo de 2026

Horarios: 3 y 4 de marzo - de 13:00 a 20:00 horas

5 de marzo - de 13:00 a 19:00 horas

Lugar: Fenac | Av. Nações Unidas, 3825 - Bairro Ideal - Novo Hamburgo/RS, Brasil

Organiza: Fenac Experiências Conectam

Presentación: Sicredi Pioneira

Patrocinador: Transduarte

Apoyo: Abicalçados, Abqtic, Abrameq, ACI-NH/CB/EV/DI, Aicsul, Assintecal, CICB, IBTeC y Sebrae/RS



El fortalecimiento empresarial no da más espera

EL SECTOR PRODUTIVO DEL RESTREPO ESTARÁ CONECTADO CON EL MUNDO

Zapateros y afines confían en la labor de la alcaldesa de la Zona 15, Luisa María Ramírez.

POR: EL DOLIENTE
Analista del Periódico El Peletero

El sector productivo estaba necesitando de una persona que se metiera en las botas de los actores del sistema moda: zapateros, confeccionistas y afines de la Localidad de Antonio Nariño, y parece que llegó la dama que reactivará el desarrollo empresarial.

La joven ingeniera Luisa María Ramírez Riascos, quien se posesionó el 3 de septiembre, está haciendo el acercamiento con todas las organizaciones y actores.

"Estoy muy contenta de poder ayudar al gremio empresarial, sobre todo de sus barrios representativos: el Restrepo, Policarpa, Ciudad Jardín, Villa Mayor, Santander, sus plazas de mercado. Todo por el gremio empresarial, no solo de calzado, cuero y marroquinería, sino también estamos trabajando por integrar varios actores que son textiles, gastronomía y de la economía popular, todo lo que mueva la dinámica comercial aquí en la Localidad", dijo Luisa María Ramírez.

"Necesitamos que el Restrepo esté conectado a Bogotá, que el centro de Bogotá, el norte, todos, se acerquen a consumir los productos del Restrepo y de la localidad Antonio Nariño. Para ello, las entidades distritales son claves. Estamos haciendo un trabajo con nuevos líderes que la misma comunidad destacó en el gremio empresarial y con ellos vamos a resaltar el Restrepo como corazón productivo de Bogotá, con publicidad y más estrategias", agregó.

¿QUÉ CONOCE DEL SECTOR PRODUCTIVO?

No soy experta, pero tengo varias historias. Mi bisabuelo fue zapatero, trabajó y era comerciante en el Restrepo. Entonces tenemos una cultura muy emprendedora en mi familia. Conozco la historia del Restrepo, que es representativo con su calzado, marroquinería y cuero.

Conozco los líderes más destacados,



Foto: Yeko - Periódico El Peletero.
Luisa María Ramírez Riascos.

los que más dinámica generan y aportes en la localidad. Conozco unas familias de tradición, ya llevo cinco años en la Localidad, sé sus necesidades, sé lo que requieren para impulso económico.

Son personas que necesitan que se visibilice toda su moda en todo Bogotá y en toda Colombia... en el mundo.

Conozco de sus ferias grandes que están realizando y las vamos a seguir realizando, inclusive para este fin de año, cuando es super importante que se destaque las nuevas tendencias para Navidad.

Tenemos recursos para esta línea de inversión. El tema empresarial y de emprendimiento está en el Plan de Desarrollo Distrital y Local. Estas son, por ejemplo, acciones donde Antonio Nariño emprende e impulsa, que es apoyar 100.000 pymes, realizar también 720 acciones para fortalecer las capacidades y habilidades técnicas y apoyar 50.000 pymes en cuanto a fortalecimiento de capacidades locales, gestión, desarrollo turístico.

El Plan de Desarrollo Local está ya en firme y se debe cumplir a cabalidad. Sin embargo, yo no me quedo quieta y aquí lo han visto ustedes, sobre todo usted que también representa un gremio, y es que vamos a buscar gestiones locales, distritales, nacionales, ya hemos venido haciendo

con, por ejemplo, el Departamento de Prosperidad Social, la Cámara de Comercio, y estamos tocando todas las puertas para generar mayor impacto de los recursos y de los programas y todos los apoyos, toda la oferta institucional que hay en Colombia.

¿QUÉ RUBRO TIENEN PARA INVERSIÓN?

Hoy tenemos dos rubros de inversión en el Plan de Desarrollo, que ya se encuentran en formulación, en ejecución también, este es el de este año 2025; para el siguiente año yo los invito, si ya lo hicieron en presupuestos participativos, pueden decidir por qué iniciativa se sienten representados y manejar también, como ejecutores de los recursos locales que se están entregando por medio de esas iniciativas, que les den vida a temas de empresarios.

Según lo presupuestado, hay 1.200 millones de pesos para invertir en el fin de año.

Esto se encontraba en formulación, entonces hay varias actividades culturales, semanotas, festivales y ferias, y esperamos que en las iniciativas que quedaron priorizadas podamos hacer un tema también con mejor planeación para el 2026, con participación de ustedes, manifestó Ramírez Riascos, quien está rodeada por un equipo que busca lo mejor para el sector productivo.

¿QUÉ ES SU LLAMADO A LOS EMPRESARIOS Y A LA COMUNIDAD?

Es importante la participación ciudadana, no ver a los mismos líderes siempre en las mesas, que es lo que la comunidad ha reclamado últimamente.

Y con esa participación entre comunidad, autoridad y también la policía, en seguridad, en el orden, como les estoy comentando todos esos factores, pues hace que se vuelvan a visibilizar el Restrepo, Policarpa, todos los barrios Santander, todos los barrios representativos de productividad y que el turista se sienta seguro al venir al Restrepo, que camine tranquilo, que haga sus compras también

en paz con su familia. Estamos haciendo varias estrategias para diciembre.

¿CUÁL ES SU META?

El poder de la mujer, la mujer tiene una capacidad de resiliencia muy grande biológicamente, biológicamente mencionan que necesitamos un poco de cuidado, de cariño y protección, pero la mujer ha demostrado a lo largo del tiempo que somos muy fuertes, que nos levantamos en las adversidades, que tenemos mucha estrategia para innovar, que biológicamente tenemos esa sensibilidad maternal, sean o no sean madres, cuidamos lo nuestro, y este territorio las mujeres lo sienten mucho más.

Se sienten madres de esta tierra, se sienten hijas, se sienten personas que deben cuidarlo, y he visto la participación ciudadana más reflejada en las mujeres. El tener esas características nos ayuda mucho a ordenar la casa, a detallarla, a limpiarla, a que se vea bonita, le metemos cariño, corazón a esto, quiero que la Navidad sea una Navidad única, la verdad, estamos haciendo unas gestiones bonitas para que todas, ojalá todas, se puedan cumplir, con la ayuda de ustedes, y que se vea un color distinto al caminar esta Localidad, que se vea colorida, alumbrada, que se vea llena de turistas y, bueno, la mujer va a tener una gran representación en estas actividades a través de esta alcaldía.

¿CÓMO LA HAN RECIBIDO?

Muy bien, creo que tenían muchas expectativas también, es una alcaldía de puertas abiertas. Eso es lo que nuestro alcalde Carlos Fernando Galán nos ha mencionado, y fueron tres pilares fundamentales los cuales él me mencionó.

PASOS...

1. seguridad. Necesitamos generar orden.

2. Espacio público. Los vendedores informales tienen todo el derecho a su trabajo, pero tienen que garantizar que también van a cumplir sus deberes.



ColegioFrancisco de Paula Santander IED Sí hay Cupos 2026

Somos una institución educativa oficial, con un enfoque de desarrollo humano. PEI: Cinco dimensiones personalizantes para una mejor calidad de vida. Énfasis: Comunicación, expresión y medios. Jornada Única.

- ✓ Articulación SENA.
- ✓ Semilleros Experienciales: Danza, música deportes, club inglés, huerta, robótica.
- ✓ Formación de artistas para la vida.
- ✓ Refrigerio y comida caliente.
- ✓ Ambiente sano y excelente convivencia escolar.
- ✓ Excelentes resultados en pruebas externas.
- ✓ Formación musical con Orquesta
- ✓ Filarmónica de Bogotá.

iPadre de familia!
Matricula a su hij@ en
una institución que
potencia su talento y
bienestar

- Preescolar
- Primaria
- Bachillerato



Mar
Pizarr

PACTO
HISTÓRICO

COLOMBIA
HU[♥]ANA



Cuidado con la calidad del pegue...

ADHESIVOS PARA CALZADO: COLOMBIA VS. CHINA, UNA DIFERENCIA QUE VA MÁS ALLÁ DEL PRECIOPor: Carlos Andrés López Tejada*
Analista del Periódico El Periódico

N la industria del calzado, la elección de los adhesivos es fundamental, ya que son el alma invisible que asegura la durabilidad, resistencia y calidad de un zapato. Su papel es determinante en el producto final y, en consecuencia, en la satisfacción del consumidor. Con la creciente apertura de los mercados, los fabricantes de calzado colombianos se enfrentan a una disyuntiva clave: optar por adhesivos nacionales o por aquellos importados, principalmente de China. Aunque a primera vista la decisión podría parecer una simple cuestión de precio, la realidad es mucho más compleja. La diferencia entre un adhesivo fabricado en Colombia y uno importado de China abarca aspectos cruciales como la calidad, los tiempos de respuesta, el soporte técnico, el impacto ambiental, la generación de empleo y el fortalecimiento de la industria nacional.

Al comparar los adhesivos colombianos con los importados de China, es esencial comprender que las condiciones de fabricación, el control de calidad y la trazabilidad del producto son distintos. Las empresas colombianas de adhesivos han evolucionado junto a las industrias del calzado y la madera, desarrollando productos diseñados específicamente para las condiciones del mercado nacional y latinoamericano. En cada formulación se consideran factores como la temperatura, la humedad y los tipos de materiales utilizados en el calzado colombiano, como cuero natural, sintéticos locales, EVA, TR y

PU. Por el contrario, los adhesivos chinos suelen ser genéricos, concebidos para otros climas y materiales, lo que puede ocasionar problemas de adherencia, una menor durabilidad del pegado y la necesidad de ajustar los procesos de producción para compensar estas deficiencias. Un adhesivo que funciona de manera óptima en una fábrica en Guangzhou no necesariamente tendrá el mismo rendimiento en Bucaramanga, Bogotá o Cúcuta. Además, las compañías colombianas disponen de laboratorios locales que les permiten adaptar o mejorar las fórmulas según las necesidades específicas de cada cliente, una flexibilidad técnica que un proveedor extranjero con productos estandarizados difícilmente puede ofrecer.

Uno de los mayores diferenciadores de los adhesivos fabricados en Colombia es el respaldo técnico cercano y permanente. Las industrias locales no se limitan a vender un producto; acompañan a sus clientes en la aplicación, la capacitación del personal, la calibración de equipos y la optimización de los procesos de pegado. Este servicio técnico local es clave para resolver en tiempo real los desafíos que surgen en la línea de producción. En contraste, el soporte técnico para los adhesivos importados de China es prácticamente inexistente. Aunque los distribuidores pueden ofrecer asesorías básicas, no hay un experto del fabricante que pueda asistir de inmediato ante un problema en la planta. Por ello, el valor del respaldo local es incalculable y ha permitido

que las empresas colombianas de adhesivos se ganen la confianza de los zapateros gracias a su cercanía, capacidad de respuesta y compromiso.

Cada galón de adhesivo colombiano representa el esfuerzo de cientos de trabajadores nacionales, desde químicos y operarios hasta técnicos y vendedores. Comprar adhesivos locales mantiene viva la cadena productiva que genera empleo formal y bienestar en el país. Por lo tanto, no es solo una decisión técnica. Cuando una fábrica de calzado en Colombia elige un adhesivo nacional, el dinero permanece en el país, generando un círculo virtuoso de crecimiento. Las empresas locales reinvierten sus ganancias en maquinaria, innovación y capacitación, lo que a su vez crea más empleo y oportunidades.

La sostenibilidad es otro aspecto diferenciador fundamental. Las industrias colombianas están cada vez más comprometidas con la producción responsable, desarrollando adhesivos con menor contenido de solventes, formulaciones a base de agua y tecnologías más limpias. Además, deben cumplir con las regulaciones ambientales de Colombia, supervisadas por entidades como el Ministerio de Ambiente, que exigen el cumplimiento de normas de seguridad y emisiones. Esto impulsa la innovación hacia productos más seguros para los trabajadores y menos contaminantes. En este sentido, apoyar la industria nacional

es también apoyar una producción más responsable.

En la producción de calzado, los tiempos de entrega son cruciales. Las empresas colombianas de adhesivos garantizan entregas rápidas e inventarios locales, pudiendo resolver un pedido urgente en horas o días, en lugar de las semanas que tardaría un contenedor desde Asia. La confianza se convierte en un factor determinante; las relaciones comerciales se construyen sobre años de colaboración y compromiso mutuo, siendo este uno de los pilares que sostiene a la industria del calzado en Colombia.

Elegir un adhesivo nacional es reafirmar el orgullo por lo nuestro y reconocer el esfuerzo de las industrias que apuestan por la calidad y el empleo local. Es una manifestación del principio "colombiano compra colombiano". Cada compra local fortalece el tejido productivo y apoya a miles de familias. Es una forma de creer en la capacidad del país para competir globalmente. Detrás de cada galón hay ciencia, experiencia y compromiso. Apoyar lo local es un acto de visión y responsabilidad en un mercado globalizado. El futuro de la industria nacional no reside en importar más barato, sino en producir mejor, con calidad y respaldo. Por eso, el adhesivo colombiano no solo une materiales, sino que une a todo un país que trabaja para salir adelante.

Celular: 3137116189
Email: lopezt78@gmail.com



La Bodega Del Cambrel

Variedad de colores y gramaje
para las industrias de confección

 **Bolsas ecológicas**  **Colchonería**  **Tapicería**
 **Insumos Quirúrgicos**

 **Cl 19 sur # 24C - 31**  **601 406 84 82**
 **304 360 52 08 - 301 373 38 36**
 **labodegadelcambrel@gmail.com**



Expertos analizan el futuro del sector de las curtientes

ACOLCUR INTEGRA LA INDUSTRIA DEL CUERO

La Asociación Colombiana de Químicos y Técnicos de la Industria del Cuero llevará a cabo su XX Encuentro el jueves 23 y viernes 24 de octubre de 2025, en el Hotel Sonesta de la ciudad de Bucaramanga, Colombia

Por: Oscar Duque Vanegas
Vicepresidente Junta Directiva

Bajo el título Avances Tecnológicos e Innovación, Claves para Una Mayor Productividad, se desarrollará una amplia agenda académica donde participarán expositores del país y del exterior. Avances tecnológicos en la industria, procesos más amigables, sostenibilidad, cifras importantes del sector moda, optimización de procesos, experiencias exitosas, recomendaciones para seleccionar el cuero adecuado, el cuero: material noble y sostenible, son algunos de los temas que, durante dos días, curtidores, químicos, técnicos, administradores, empresarios, manufactureros y demás personas vinculados a la industria del cuero, del país y del exterior, estudiarán con pasión y compromiso.

Acolcur es una asociación sin ánimo de lucro que durante 48 años ha trabajado por el desarrollo y crecimiento de la industria curtidora. Ha sido casi medio siglo de trabajo en defensa de la producción de cueros con responsabilidad, apoyando procesos sostenibles, propiciando espacios de encuentro, de formación y de aprendizaje.

En los últimos años hemos enfocado la mayor parte de nuestro trabajo en

promover procesos más amigables con el ambiente y en defender la industria curtidora y el cuero de una gran cantidad de ataques sin conocimiento y fundamento. Le han hecho mucho daño a la industria del cuero ideas y corrientes equivocadas que sin mayor análisis se atreven a concluir que usar manufacturas en cuero es apoyar el maltrato animal ¡Que engaño tan grande! La industria curtidora no propicia el sacrificio ni mucho menos el maltrato animal; todos saben que las pieles vacunas usadas en las curtientes son un subproducto de la industria cárnica. Si dejáramos de curtir pieles, no se evitaría el sacrificio de un solo animal.

Mal interpretados conceptos animalistas, ambientalistas, protecciónistas que, gracias a las tecnologías de la información, generan desinformación y caos, han enviado mensajes muy errados con relación al procesamiento del cuero y a su uso. Hacer creer que un plástico o cualquier material alternativo, que la mayoría de las veces proviene del petróleo, son menos contaminantes que el cuero, es descalificar sin conocimiento este natural

y sostenible material obtenido del pellejo de los animales que se sacrifican con el único objetivo de proveernos alimento.

Las pieles que procesamos en las curtientes son un subproducto, un material disponible al que le damos valor mediante un proceso de transformación; esta práctica es el mejor ejemplo de circularidad y de sostenibilidad. Es responsabilidad, compromiso y pasión por la industria lo que

nos hace permanecer y convertir algo que pudo ser un desecho, en un material útil, duradero y hermoso que, convertido en una linda manufactura, cumple un propósito durante muchos años.

La corta durabilidad de los materiales alternativos no resiste discusión. Se ha medido la vida útil de una tapicería en cuero al interior de autos de gama alta y se ha comparado con las diferentes alternativas; nuestro noble cuero siempre ha superado y de lejos a todas las sofisticadas propuestas. Y cuando se ha medido a lo largo de la vida útil la huella de carbono de una tapicería en cuero contra una tapicería fabricada con un material alternativo, el cuero siempre ha salido vencedor, ¡y por marcador abultado! Sabemos del envejecimiento y final rápido, feo y triste de los materiales sintéticos y del envejecimiento lento, casi

eterno y elegante de nuestro hermoso y noble cuero.

Es verdad que la industria curtidora del país también tiene un porcentaje de culpa; no todos los colegas curtidores han sido comprometidos y responsables con el tema ambiental. Es por ello que en ocasiones se nos ha tildado de industria contaminante y poco comprometida ambiental y socialmente. Quienes desde hace años asumieron un compromiso ambiental y entendieron que se deben hacer procesos al interior de la curtiente con productos químicos de bajo impacto y alto agotamiento, con procesos compactos que implican bajos consumos de agua y energía, con químicos de última generación con alto contenido bio, con plantas de tratamiento de aguas, con control de emisiones al aire, con manejo adecuado de desechos, con controles de olores, controles de ruido y demás cambios que llevan al cuidado del ambiente, los operarios y el entorno, esos que han hecho la tarea en forma correcta, son ejemplo y orgullo de la industria curtidora colombiana y desde Acolcur siempre han encontrado apoyo y acompañamiento.

Acolcur seguirá trabajando por una industria curtidora responsable, consciente y sostenible.

Nota: El Periódico El Peletero: 29 años, dada la importancia que tiene el sector curtidor en Colombia, apoya este encuentro.



**XX ENCUENTRO
DE QUÍMICOS
Y TÉCNICOS
DE LA INDUSTRIA
DEL CUERO**

**Innovación y Avances
Tecnológicos, Claves
para una Mayor Productividad**

**Jueves 23 y Viernes 24
de Octubre de 2025**

**Hotel Sonesta
BUCARAMANGA**

El Cuero, material noble y sostenible

www.acolcur.org | acolcur@acolcur.org | Móvil 3136462602

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE QUÍMICOS Y TÉCNICOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE QUÍMICOS Y TÉCNICOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO

48

SONESTA
BUCARAMANGA

anker
LOGÍSTICA & CARGA

DEL TALLER AL MUNDO

Exporta e importa fácil con Anker.

Transporte
Marítimo



Transporte
Aéreo



Transporte
Terrestre



Colombia



Panamá



México



Guatemala



Costa Rica

China



China



Italia



Portugal



España



India



Escanea y
recibe asesoría
personalizada.

Síguenos



ISO
9001 > ISO
28000 >

OEA

APLICAMOS PROTOCOLO
OPERADOR ECONÓMICO
AUTORIZADO



ACI 463

Resolución DIAN

www.ankerlogistica.com

COLOMBIA - PANAMÁ - MÉXICO - COSTA RICA - GUATEMALA