

# EL Peletero

29 AÑOS AL PIE DE LOS INDUSTRIALES DEL CALZADO Y AFINES

Correo: Peletenaz@gmail.com - WhatsApp: 315 601 2901



EDICIÓN No. 194

DIGITAL E IMPRESA

Diciembre 2025

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Los zapateros colombianos van por las ganancias del año

## CIELOS ABIERTOS A LA NAVIDAD Y AL 2026



Foto: Yeko-Periódico El Peletero  
Calzado colombiano, calidad y moda.

**L**os industriales y comerciantes de zapatos y prendas de vestir de Colombia, mantienen las velitas encendidas, para que los negocios sean millonarios.

LOS consumidores de calzado y ropa que, antes, lo primero que compraban era el traje para Navidad y Año Nuevo, están siendo muy

calculadores a la hora de hacer gastos.

Los zapatos y el vestuario son importantes, pero hay prioridades: alimentos, arriendos y gastos familiares, después la pinta de fin de año. Eso se ha notado, y bastante, durante los primeros 15 días de diciembre, en sectores como Cielos Abiertos del Barrio Restrepo, San Victorino, 20 de Julio, Puente Aranda y 7 de

Agosto, de Bogotá y así por el resto del país.

No podemos desconocer que hay ventas, pero no como en el pasado, cuando faltaban manos para atender a los compradores, le manifestaron al Periódico El Peletero varios comerciantes con más de 20 años en el mercado.

La verdadera temporada, como ha sucedido en los últimos años, será de 10 días, del 15 al 25 de diciembre. Los consumidores están adquiriendo lo justo, gastan lo que les permite el bolsillo, señalan los inversionistas, quienes consideran que el comercio callejero, en el que se venden zapatos, ropa y artículos extranjeros de contrabando, les ha quitado mucha clientela.

El sistema moda, como están las cosas, pasará el año raspando y pocos productores de calzado y ropa harán parte del mercado en 2026, a no ser que el gobierno adopte medidas urgentes, que garanticen una competencia limpia y que apoyen a los micro, famis y pequeños zapateros y confeccionistas, quienes están desamparados, sobreviven por su actitud de valientes, de pies a cabeza.

/VER PÁGINA 2 Y 4



# PAGA 2 LLEVA 3

3 PARES POR  
\$180.000

Punto de fabrica:  
Diagonal 17 C sur #25-98

Visítanos - Estrena - Sonríe

Aplican todas las referencias en tienda \*Hasta agotar existencias



**Colombiana dePlantillas ADS**

Fabricación y Elaboración de Plantillas y Recuños Tecnoformas en Eua

Carrera 25 No. 19-83 Sur. Barrio Restrepo  
Teléfono: 560 8089  
Celular: 312 465 1515 - 310 688 7540  
colombianadeplantillasads@gmail.com

**MOLDESING S.A.S.**

Celulares: 314 350 8987  
318 494 5436  
Teléfono: 467 4902  
moldesing@gmail.com

VIRAS • MOLDES E INSUMOS PARA EL CALZADO

**Reinel Betancourt**  
Carrera 25 No. 19 - 49 sur.  
Barrio Restrepo, Bogotá - Colombia

Los zapateros y confeccionistas esperan ganar el año

## CUÁNTO TENGO Y CUÁNTO GASTO

Ventas al paso a paso, los consumidores están midiendo presupuestos para el fin de año.

Por: Yoly Santis

Analista del Periódico El Peletero



Foto: Yeko-Periódico El Peletero  
Las zapatillas hechas en Colombia, especialmente en el barrio Restrepo de Bogotá, marcan la diferencia.

**A**NTES, estrenar de pies a cabeza era una costumbre... en el fin de año. Hoy, si se puede bien y si no se recibirán la Navidad y el Año Nuevo con la ropa que está en el armario.

La recesión económica ha tocado hasta las

alcancías, en las que se ahorraban los dineros para comprar la pinta... el traje para darle la bienvenida a la Navidad, a Papá Noel y al Nuevo Año.

El apretón económico es tan fuerte que está borrando el sentimentalismo, el mismo que tocaba corazones y, sin importar las circunstancias,

llevaba a las familias a estrenar ropa y calzado. Esa tendencia está pasando de moda; existen obligaciones prioritarias: primero los alimentos, arriendos, servicios públicos y matrículas, después lo demás... el cuerpo.

Sin embargo, no se pierde la costumbre de estrenar, especialmente en los niños, quienes deben estar bonitos el 24 y el 31 de diciembre, fechas sagradas en las que las familias lo celebran todo, en lo posible con zapatos y vestidos recién bajados del gancho y sacados de la caja. Es una costumbre que no debería pasar de agache, pero los tiempos han cambiado y nos debemos adaptar a lo que sea... la plata es poca y el gasto debe ser de acuerdo a las necesidades, según la gente que se pasea por los centros comerciales buscando lo que se acomode a su presupuesto en efectivo, porque las compras a crédito los endeuda y luego resultan pagando más del doble de lo que habían invertido.

¡Estamos en Navidad! Las fiestas decembrinas hacen olvidar la pobreza, las enfermedades, las angustias y las afugias financieras. La Navidad es un antídoto en el que los sentimientos afloran, la familiaridad florece y se olvidan tantas cosas, que el corazón aumenta su palpitación, es como un bálsamo y cuenta nueva: el año que llega deberá recibirse con cero rencores y mucho mejor si, entre abrazos, lágrimas y perdones, nos decimos ¡Uyyy, pero que elegancia, que lindos zapatos y que bello vestido, pero que sean colombianos!

El comercio de cielos abiertos en Bogotá: Restrepo, San Victorino, 20 de Julio, 7 de Agosto, Puente Aranda y Kennedy, y de Colombia en general está a los pies de quienes les encanta caminar luciendo lo mejor y lo mejor es hecho con talento y manos colombianas.

¡Gracias consumidores por preferir el vestuario fabricado en Colombia!

**PELETERIA  
EXPORT PIELES**

**DE FABRICA**

**VENTAS POR MAYOR Y AL DETAL**

Cueros e insumos para la industria del calzado, Marroquinería, Confección y Tapicería

Cel: 314 303 9034 exportpieles1309@gmail.com  
Calle 17 sur N° 24d - 14 Bogotá, D.C. - Colombia

**Sicredi** | *Pionera desde 1902*

presenta:

**FeNAC**  
Experiências  
Conectam*Activa una nueva  
perspectiva***FIMEC**  
202649<sup>a</sup> FERIA INTERNACIONAL DE CUEROS,  
PRODUCTOS QUÍMICOS, COMPONENTES,  
MÁQUINAS Y EQUIPOS PARA CALZADOS  
Y CURTIEMBRES**LA ÚNICA FERIA QUE  
TIENE TODO PARA EL  
MERCADO DE CUERO  
Y CALZADO.  
DONDE LA INDUSTRIA  
Y USTED DA EL  
SIGUIENTE PASO.****03 A 05  
DE MARZO****FENAC**

NOVO HAMBURGO/RS - BRASIL

**f** **Instagram** /feirafimec[www.fimec.com.br](http://www.fimec.com.br)**Feria profesional. Prohibido  
entrada de menores de 14 años,  
bebés y recién nacidos.**

PATROCINIO:

APOYO:

**Transduarte****ABICALÇADOS****Abrameq****ASSINTECAL****CICB****SEBRAE**

ABQTIC • ACI - NH/CB/EV/DI • AICSUL • IBTEC

APOYO  
INSTITUCIONAL:

NOVO HAMBURGO

REALIZACIÓN:

**FeNAC**  
Experiências  
Conectam**FIMEC** 2026

Peletería  
**ORIÓN**

# MÁS QUE PELETERIA

## INSPIRACIÓN PARA TUS CREACIONES Aquí encuentras

Calidad, variedad y asesoría experta para cada uno de tus proyectos.

**Contáctanos**

@peleteriaorion  
CI 18 sur # 24c - 11  
+57 318 667 4756

**Editorial Diciembre 2025**

# RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Por: José Yesid Angulo Campos  
Director-Fundador del Periódico El Peletero



José Yesid Angulo Campos

Entramos en la recta final del 2025 y, en medio de los altibajos, la industria de la moda de Colombia continúa demostrando que los zapateros, confeccionistas y afines, son dueños, no solo de ideas, sino de un enorme compromiso con el desarrollo económico del país.

Al son que les toquen bailan, convencidos de que su inteligencia y decisión son básicas para competir al calzado y ropa chinos, que una vez más saturan el mercado, lo cual es preocupante porque decayó el consumo de prendas de vestir y por lo tanto el desempleo.

Hoy, dependen de la conciencia de los consumidores, quienes tienen la potestad de elegir entre lo hecho con manos colombianas y los artículos asiáticos, sin que las autoridades hayan logrado contrarrestar este flagelo.

Es allí donde se conoce cuál es la capacidad de resistir y de demostrarle al mundo que los colombianos son más competitivos de lo que muchos se imaginan: son genios en calzado y ropa; el 'pero' está en cómo sostenerse, no en cómo hacer, que es lo que pregongan muchas organizaciones.

Es bastante lamentable que sea más importante el que comercializa que el que produce zapatos, que utiliza una estrategia, no de ahora, sino de muchos años atrás: que es comprar barato, a crédito... y al 'le cancelo cuando pueda' creando un deterioro en la base de la zapatería, que es muy sensible por el estilo que manejan los micro y familiapresarios, en el que impera la informalidad; por lo tanto, brillan por su ausencia los créditos, la credibilidad y la confianza.

Cuando analizan por qué han salido del mercado más del 90-95 por ciento de los

zapateros que producían pares, las respuestas son tajantes: capital de trabajo, indisciplina e incumplimiento. Esas son tres piedras en el

zapato que los alejó de este arte, en el que dejaron huella; algunos poseen una capacidad envidiable, pero a la vez una debilidad, que es someterse a las reglas del desarrollo empresarial, que no admite términos medios, menos por la voracidad de los chinos, que aprovechan al máximo las debilidades del adversario para marginarlo del comercio.

Los gobiernos de Colombia, a través de la historia, se han hecho los ciegos y sordos ante las necesidades de los industriales del calzado y confecciones. Han ignorado la importancia de estos sectores.

No han tenido en cuenta el empleo (mano de obra), que generan en los estratos 1 a 3. Para ellos eso no cuenta. Les interesa, como dijo un empresario, facturar. La parte social no cuenta y hablan de ella como si verdaderamente estuvieran comprometidos con el tema, que suena bonito e ilusión, pero los dineros que destina el Estado para darles identidad a la zapatería y las confecciones, no está llegando al lugar indicado: a la industria y a la economía barrial, que es donde piden apoyo para que sus familiapresas no mueran de pie.

La industria del calzado no necesita que le regalen nada, lo que requiere es inversión visible. De no ser así, como se ha dicho tantas veces, Colombia será una tienda de calzado y ropa extranjeros.

El que por cada 10 pares de zapatos que se venden, 8 sean chinos, toca los bolsillos y no es por calidad, es por precio. Los comercializadores colombianos, que eran una barrera para decirle no a los zapatos y artículos asiáticos, les abrieron las puertas de par en par, con el pretexto de que aquí no hay capacidad de respuesta en producción.

Le apostaron al gano yo y que se acabe la zapatería nacional, que a la mayoría les permitió enriquecerse y ahora, cuando deberían dar el paso adelante para fortalecerla, le dan la espalda, dando una muestra de oportunismo, deslealtad y poco amor de Patria.

Los zapatos chinos los compran al contado y el calzado colombiano lo quieren fiado, y lo peor: pedidos de palabra, nada de documentos que certifiquen que es un negocio bajo todas las normas jurídicas.

La zapatería de Colombia sigue en cuidados intensivos, más no morirá. El respiro está en la respuesta de los consumidores, en quienes se confía que compren zapatos y ropa nacionales durante la Navidad, para que el Año Nuevo llegue cargado de excelentes augurios.

## FELIZ NAVIDAD 2025 Y UN 2026 CARGADO DE FE



Tener vida es una ganancia. Le decimos adiós al 2025, un año que nos obligó a reflexionar sobre el desarrollo industrial que, en el caso del calzado y las confecciones, deja grandes vacíos por el decrecimiento productivo.

A nuestros anunciantes, lectores y colaboradores, mil gracias. Que Dios los bendiga: ustedes son el alma del Periódico El Peletero, una quijotada que el 22 de julio de 2026 llegará a los 30 años, inspirados en las genialidades

de los zapateros y afines.

Gocemos la Navidad y recibamos el 2026 con muchas ilusiones y disposición de aplicar nuestra sabiduría.

**ORDENE SU PUBLICIDAD Y AVISOS:**  
**315 601 2901**

**Revista - Periódico 28 años****El Peletero**

Fundado el 22 de julio de 1996

**DIRECTOR - FUNDADOR**JOSÉ YESID ANGULO CAMPOS  
FUNDADO EL 22 DE JULIO DE 1996

peletenaz@gmail.com

**DIRECTORA ADMINISTRATIVA****Y JURÍDICA:**

BLANCA RUTH GUTIÉRREZ DÁVILA

**SEDE:**CARRERA 18 No. 19 A - 07 SUR  
BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ  
REGISTRO MERCANTIL: 738610

NIT: 19414767 D. V: - 7

**EL PELETERO ES DE CIRCULACIÓN GRATUITA MENSUAL;****SE DISTRIBUYE EN BOGOTÁ, MEDELLÍN,****BUCARAMANGA, CÚCUTA, CALI, EL EJE CAFETERO,****CARTAGENA E IBAGUÉ. LOS CONCEPTOS EMITIDzS POR****LOS COLABORADORES NO COMPROMETEN EL BUEN****NOMBRE DE NUESTRA PUBLICACIÓN.****www.elpeleterovirtual.com**

**PRIAS SPORT**  
CALZADO DEPORTIVO DE ALTO NIVEL

EVA PLUS VERDE BLANCO X TURQUESA

zapatillas fabricadas por manufactura colombiana, con materiales como cuero textil, sintético, manejamos suelas caucho para mayor grip y agarre a cualquier superficie.

- @PRIASSPORT
- WWW.PRIASSPORT.COM
- PRIASSPORTRT

## Por recomendaciones del Comité de Asuntos Aduaneros EL GOBIERNO EVALÚA EXTENDER POR CUATRO AÑOS VIGENCIA DEL DECRETO ARANCELARIO DE CALZADO



Foto: Yeko - Periódico El Peletero  
Lo mejor en moda está en el Restrepo

**E**L GOBIERNO nacional podría prorrogar la vigencia del Decreto 2279/19, que fijó aranceles específicos para las importaciones de calzado cuando los precios FOB declarados se ubiquen en niveles iguales o inferiores a los umbrales definidos para cada partida.

Esta ampliación se sustentaría en las recomendaciones del Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior, el cual evaluaría mantener la metodología vigente con el fin de asegurar continuidad regulatoria y

estabilidad para este sector productivo.

La propuesta también contemplaría las solicitudes de ACICAM, gremio que argumenta que los umbrales arancelarios habrían contribuido a controlar la subfacturación, disminuir las importaciones por debajo de un dólar por par y mejorar la transparencia en el comercio exterior. Según el gremio, tales mecanismos facilitarían condiciones más equilibradas frente

a la competencia internacional y respaldarían a una industria compuesta en un 92% por Mipymes.

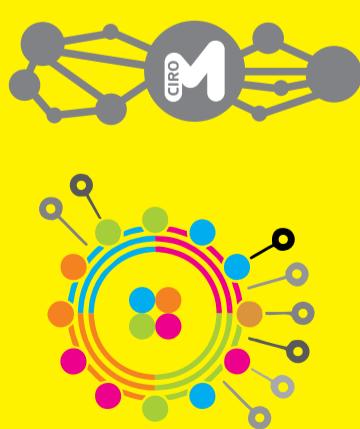
El análisis técnico del Ministerio de Comercio muestra que las importaciones de calzado habrían registrado incrementos

significativos en valor FOB durante los últimos años, mientras que la participación de mercancías por debajo del umbral se habría reducido de manera sostenida. De igual forma, los indicadores de producción, ventas y empleo reflejarían una recuperación progresiva después de la caída observada entre 2017 y 2020, lo cual reforzaría la necesidad de mantener herramientas que favorezcan la industria local.

Con base en estos elementos, el Gobierno podría extender la vigencia del Decreto 2279 del 2019 hasta el 31 de diciembre del 2029, asegurando así una política arancelaria estable y alineada con los objetivos de industrialización y fortalecimiento del empleo formal. La medida aplicaría a las importaciones de las partidas arancelarias 6401, 6402, 6403, 6404, 6405 y la subpartida 6406.10.00.00, todas vinculadas a calzado y partes de calzado. / Información de Legis Ámbito Jurídico. Publicación del 7 de diciembre 2025.

**M**www.mercadeoo.com  
empresa de mercadotecnia aplicada 5.0

- Coaching desarrollo empresarial | Industrialización.
- Internacionalización Industria del Calzado.
- Marketing Internacional para Industria CALZADO.
- Academia de exportadores... para Fabricantes de CALZADO.
- ★ Aprenderás a exportar... EXPORTANDO CALZADO!!



### Contacto

Mercadeoo | FABRicalzado  
WhatsApp 3183333580 - 3169853000

# Todos con las botas y el overol puestos

# LOS DESTACADOS DEL AÑO

El sistema moda de Colombia: zapateros, confeccionistas y afines, cuenta con líderes incondicionales.

**E**L 2025 nos está dejando muchas enseñanzas, en especial una: existan personas que, sin importar las circunstancias, tienen el don del servicio, el mismo que nos llevará a ser mejores en todos los aspectos, con ideas innovadoras y una visión de país que nos pondrá a soñar con que estaremos a la par de los mejores muy pronto.

La tarea no es fácil, pero si se deponen odios y egoísmos, cogidos de la mano, lograremos la soñada paz y la Colombia boyante que nos hará sentir orgullosos de haber nacido en esta tierra, en la que la inteligencia y la sabiduría caminan a diario, con pasos de hombres y mujeres que, en medio de tanta controversia, mantienen viva la esperanza de que hablando nos entendemos, que con el diálogo y aplicando la Ley, habrá justicia, la misma por la que tanto abogamos, absolutamente todos.

Colombiano que se respete, tiene las botas y el overol puestos por algo que nos pertenece: calidad de vida, que no tiene ni tendrá estrato social, siempre y cuando entendamos que no es cuestión de riqueza, ni de pobreza, sino de conciencia para lograr disfrutar de tantas cosas hermosas que nos ha dado la Madre Naturaleza.

Colombia es una nación en la que, por la ubicación geográfica, muchos quieren vivir e invertir, pero no hay cama para tanta gente, y menos si hay intenciones malévolas que buscan enlodar el amor de Patria, lo cual nos duele en el alma y, cogidos de la mano, vamos a disipar, sin utilizar ninguna clase de violencia, solo ignorando a quienes nos quieren hacer daño.

Un ejemplo del talante de lo que somos, son los inversionistas de la industria de la moda, genios de la zapatería y las confecciones, a quienes se les debería conceder el título de Industriales de Interés Nacional, con lo cual se les premiaría su compromiso y esfuerzo por el desarrollo para darle identidad a la economía con impuestos y empleo. Eso sería lo más justo y necesario.

Estos se destacaron durante el 2025, según una evaluación del Periódico El Peletero:

## IMPULSANDO LA BASE

Ovidio Claros Polanco, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá, afianzó su idea de llegarles a los zapateros y confeccionistas invisibles,

especialmente del barrio Restrepo Ampliado de Bogotá. Aunque no ha logrado que se legalice masivamente el sector, dio pasos importantes. Lo cual merece un aplauso.



## BUSCANDO SOLIDEZ

Marcela Caicedo, Presidenta Ejecutiva de Acicam, no ha ahorrado esfuerzos para que los zapateros colombianos exhiban sus tendencias, no solo en la IFLS en Corferias, sino a nivel internacional.

Además, ha presentado propuestas ante el Gobierno para que se garantice la competitividad. Muchas felicitaciones.



## MAGNIFICO ZIGZAG

Guillermo Criado, jerarca de la Cámara Colombiana de la Confección, se la ha jugado por el cero aranceles para textiles e insumos para calzado, sin que se afecten las materias primas que se producen en el país. Criado sueña con ver el sistema moda produciendo volúmenes de prendas y generando mucho empleo. Muchos aplausos.



## GRAN COMPROMISO

Wilson Gamboa, Presidente de Asoinducals Bucaramanga, no se cansa de presentarle proyectos al Ministerio de Industria y Comercio para que adopte medidas que

fortalezcan la industria del calzado del país. Gamboa fue vital en la decisión de cero aranceles que tomó el Gobierno. Un aplauso



## IDEAS INNOVADORAS

David Rodríguez, zar de ExpoCalzado de Bucaramanga, se ha dado a la tarea de impulsar a los famili y pequeños fabricantes de la 'Ciudad Bonita' en eventos locales y nacionales. La idea del dirigente es que los zapateros nuevos conquisten mercados con tendencias que marcan la diferencia y tienen perfil exportador.



## UN GRAN SOÑADOR

Freddy Santander, un joven zapatero, tiene bajo su mando a Corpoincal de Cúcuta. El dirigente-empresario, con el apoyo de la Alcaldía y de la Gobernación de Norte de Santander, llevó un centenar de zapateros a las diferentes exhibiciones que se hacen en Colombia. Freddy está no solo integrando el sector, sino formalizándolo. Buena labor.



## NO BAJA LA GUARDIA

Humberto Romero, máximo dirigente de UNIVAC, tiene de pie a los productores del Valle del Cauca. Romero, contra viento y marea, mantiene despierto y compitiendo el sector,

organizándoles dos ferias al año: del Calzado-Univac y Calzagosto. El dirigente es un convencido que el sector calzado tiene mucho que aportarle a la economía. Felicitaciones.



## EXCELENTE CÁTEDRA

Yansen Estupiñán es el súper dirigente del Centro Comercial más importante de Bogotá y de Colombia: San Victorino, el cual ayudó a organizar y hoy, desde diferentes cargos, mantiene en lo más alto el sector, en el que los confeccionistas y zapateros realizan negocios millonarios.

Gracias a Yansen, San Victorino es un ícono del comercio de ropa y zapatos. Aplausos.



## DAMA DE LAS IDEAS

Edna Arteaga, edilesa de la Localidad de Antonio Nariño, ha hecho tantas cosas por el sector productivo, en cabeza del barrio de los zapateros, el Restrepo, que, además de las muchas gracias y aplausos, merece una estatua. Pareciera que fuera la alcaldesa, por su compromiso y respeto con la gente y los empresarios del calzado, ropa y afines.



# ESTERVI

PASIÓN POR EL CUERO



**311 850 3638 / 311 433 8276**



**Crr 24G # 19 – 55 sur Restrepo**

Bogotá Colombia



**calzadoestervi@hotmail.com**



**www.estervi.com**





Pizzeria y Comidas Rapidas

# BETTO'S PIZZA®

Calidad y Sabor

**¿QUE OFRECEN?** ¡Se preguntaran los que no nos han visitado todavia!



**DELICIOSAS Y VARIADAS PIZZAS** en combinaciones maravillosas como: pollo y champiñón **Ufff!**, o la tropical con ese saborcito dulce de la fruta con formula de la casa, la de carnes con el saladito característico de los productos de primera calidad que se emplean para llegar a ese sabor especial, la de costillas BBQ, o para los amigos de la comida picantica la mexicana **inolvidable**, ni que decir la de **chocolate con fresas** para los amantes del cacao en su máxima expresión, y todas las combinaciones que se puedan imaginar y encontrar en la carta.



¡Ademas las **ESPECTACULARES HAMBURGUESAS!** con el característico sabor de la casa, por ejemplo la doble carne con queso y vegetales mas las salsas de la casa que la hacen un bocado delicioso al degustarla, y no se queda atrás la de carne y pollo también con queso y los adicionales que le quieras colocar, la especial de pollo o la estofada ,eso para solo darte una idea por que tienen **más de diez combinaciones**.

También encuentras **PERROS CALIENTES**, el tradicional tipo americano hasta el transmilenio con todo, salchicha americana, queso, vegetales, huevos de codorniz y las salsas de la casa que lo hacen inigualable. No se nos puede pasar por alto que también encuentras **AREPAS RELLENAS, PANZEROTIS, MAZORCADAS Y LOS YA AFAMADOS PATACONES CON TODO**. Ahora si quieres algo mas formal también tenemos nuestro **CHURRASCO O CARNE ASADA**, de carnes maduradas, **COSTILLITAS** o las **ALITAS BBQ, PECHUGA A LA PLANCHA O ENSALADA BETTOS**, acompañado todo lo anterior con jugos naturales preparados al momento que lo solicites o malteadas.



## DOMICILIOS

**314 459 1565 – 311 856 6029 – 601 567 1344**  
**Trv.24 i No.15-73 Sur – BARRIO RESTREPO LA VALVANERA**  
**Bogotá, D.C. Colombia**

# LOS GRUPOS DEL MUNDIAL DE FÚTBOL 2026

El evento deportivo más importante del planeta, la Copa Mundo de Fútbol 2026, se jugará en tres sedes: México, Canadá y Estados Unidos, acogerán el espectáculo de las multitudes, entre el 11 y el 27 de junio, según la FIFA.

Colombia enfrentará a Portugal, Uzbekistán y el ganador del repechaje entre República del Congo, Jamaica y Nueva Caledonia (Grupo K)



📍 CALLE 3 #31 D 25



📍 CALLE 17 SUR # 24 D 68



# Publitex Miralta

*¡Trabajamos por una mirada Alta!*



*Punto de Fábrica de Reatas y Yutes.  
Fábrica de Mochilas y alpargatas.*

*Luz Milena Chilito Ramírez*

📞 314 393 1654 📱 f Publimex Miralta

✉ publimexmiralta@gmail.com 🌐 publimexmiralta.amawebs.com

📍 carrera 24 N° 1F - 40 barrio el Vergel, Bogotá

BOTAS Y BOTINES VARGAS  
PUNTO DE FABRICA

Diseños exclusivos

Dirección: Diagonal 17 c# 24 h-32 Restrepo valvanera

Contacto: 3166817061

Pedro Vargas

Redes sociales: Botas y botines Vargas

Ecuatorianos y peruanos aprendieron de los colombianos

# LOS VECINOS AHORA SON COMPETENCIA

Muchos aprendieron de los chinos: copian, producen y manejan precios.



Foto: Especial para el Periódico El Peletero  
La industria del calzado de Ecuador y Perú, ganan espacios

**A**QUELLO de que nadie nace aprendido, es una verdad inocultable. Colombia fue y será una universidad de la zapatería para los empresarios y operarios de los países vecinos, que sacrificaron tiempo y dinero, aprendieron y ahora surten a los fabricantes de Colombia con productos terminados y para hacer.

Los procesos que manejan en Ecuador y Perú, son tan consistentes que los empresarios de Colombia están

exponiendo en las ferias que realizan, en una muestra de que los avances están en línea con la innovación que exige el mercado, a nivel del área y del mundo, guardando desde luego las distancias en tecnología y dinámicas.

No puedo negar que las ferias de calzado de Colombia me ayudaron a crecer, a conocer mercados, clientes y secretos de negocios, pero en Ecuador y Perú se ha concentrado un mercado importante y por costos, es mejor estar allá, dijo un empresario capitalino. Los ecuatorianos y peruanos aprendieron

cómo conquistar expositores, acordar negocios potenciales y crear una confianza que ganan atendiendo al empresario desde el mismo instante en que pisa su territorio.

Lo mejor, es que miden los gastos del visitante, le cobran lo justo y lo hacen sentir como en su propia casa. Eso me encantó, añadió el zapatero del barrio Restrepo de Bogotá, quien, medio en broma, pero en serio, manifestó que el ahorro lo invertirá en publicidad en el Periódico El Peletero, para que sus clientes conozcan que está vigente en la zapatería, pero con la mirada puesta a nivel internacional.

Colombia es donde más ferias y exhibiciones de calzado y afines se realizan al año. Existe un calendario, pero si a alguien se le ocurre montar un evento, porque tiene el escenario y la plata, lo hace.

Entonces, que se informe que se realizarán equis cantidad de ferias comenzando el año y en el segundo semestre, es un decir. Exposiciones de calzado para asegurar pedidos se encuentran a diario. Y más si los comercializadores necesitan calzado y ropa para atender a los consumidores, quienes compran cuando pueden y es necesario tenerles lo mejor para evitar que adquieran artículos extranjeros.



**Marroquinería Barcelo**  
Siempre Cuero... ¡Sí como Manda!

- CINTURONES
- BILLETERAS
- SOMBRIEROS
- GORRAS
- MONEDEROS
- BOLSOS

**FÁBRICA Y VENTA**

Dorian León      Marcela Mancilla  
📞 317 646 7660    📞 317 576 4030

Cra 24D # 17 - 89 sur  
 Barrio Restrepo  
 Bogotá - Colombia

✉️ barcelomarroquineria@gmail.com  
✉️ Barcelo   ✉️ Barcelomarroquineria



La Nueva EPS deberá garantizar la entrega...

# MEDICAMENTOS: UN DOLOR DE CABEZA

Por: El Doliente  
Especial para el Periódico El Peletero



Foto: Especial para el Periódico El Peletero  
Una inyección para la salud.

**E**l sistema de salud en Colombia se volvió una enfermedad: quienes asisten al médico pierden tiempo y dinero; al no haber medicamentos, tienen que buscar cómo adquieren lo formulado, porque no los hay en los dispensarios, situación bastante grave; en el caso de las insulinas, son costosas y no todos tienen la opción de comprarlas en las droguerías y lugares especializados.

Es tan delicada la situación, que ni Acetaminofén están entregando, dijo doña María, quien a las 6 de la mañana va a la Caja de Compensación Familiar Cafam (Bienestar Centenario)

a ver si de pronto han llegado los medicamentos pendientes. La respuesta es no han llegado, vuelva después, esté pendiente, vía correo le avisaremos, es la respuesta, señala María, quien, como muchos usuarios de la Nueva EPS, acuden a los ahorros, sacrifican una alimentación digna por comprar la Insulina Humana Glulisina y la Insulina Glargina; la Metformina y el Carvedilol, que son vitales para controlar el azúcar de quienes sufren de diabetes, comentó la usuaria, quien a veces acude a las personas de buen corazón para que los remedios no le falten

¿Quiénes tienen frenado el sistema de salud en Colombia?

¿El Gobierno, los prestadores de servicios o los laboratorios que producen las medicinas? Es la gran pregunta, no solo de doña María, quien durante su juventud y vida productiva laboró en la industria del calzado, un sector que, con excepciones, maneja la seguridad social, por aquello de la informalidad, inestabilidad de los trabajadores y por ahorro.

La Nueva EPS, que acoge a miles de personas, especialmente del salario mínimo, está obligada a garantizarles los medicamentos a sus afiliados, quienes pagan por anticipado un servicio que han cancelado a través de los años y siguen pagando la salud, que es descontada de la mesada mensual.

Quienes atenten contra la salud de la gente, deberían ser castigados: están sentenciando la muerte de quienes merecen una atención especial, pero no. La salud es un negocio en el que ganan quienes la manejan, que reciben billones del Estado, mientras que quienes tienen derecho a ella, andan con un pie en la tumba.

En el sistema de salud en Colombia existe una dolorosa corrupción, que trabaja de la mano, sin que los organismos de control y las autoridades apliquen la Ley y si adelantan alguna vigilancia, son pañitos de agua tibia, todo es 'estamos investigando... en averiguaciones'.

Cuando surge algo serio, hacen la más fácil: relevan a quienes podrían tener responsabilidades y archivan las denuncias.

Lo único cierto de la salud es que no se habla de millones, sino de billones de pesos, que van a parar a las arcas de unos pocos, menos entre quienes necesitan un servicio integral eficaz que garantice bienestar y vida.

No se trata de que el médico formule, se trata es de que haya los medicamentos, en este caso que la Nueva EPS y los responsables de entregarlos cumplan con lo pactado. De no ser así, amerita, además de sanciones y castigos, cárcel para los responsables de burlarse de quienes padecen de enfermedades riesgosas.

Empresas como las de la industria de la moda: cuero, calzado y afines; textiles, confecciones y similares, requieren personas calificadas, con óptimas condiciones de salud, que les permitan desarrollar actividades diarias y para eso es indispensable estar física, corporal y mentalmente muy bien. De ahí depende el rendimiento, la salud marca la diferencia en cualquier oficio, arte o profesión.

La Nueva EPS juega un papel preponderante en la salud y bienestar, tanto de los operarios, como de la gente del común, que considera que la mejor empresa del Estado en Salud tendrá que mejorar sus servicios con urgencia, en lo que concierne a garantías en la entrega de los medicamentos oportunamente.

De lo contrario, alguien tendrá que responder por el peligroso incumplimiento, en el que está de por medio una muerte segura.

**DROGUERÍA GARCIA**

601 2390248 46

319 731 9756

Años  
Cuidando  
De Tu Salud

VISA MasterCard

DIAGONAL 17c Sur # 241 - 08

PRECIOS BAJOS Y MUCHO MAS

**Valide la posibilidad de trasladarse a COLPENSIONES y lograr una mejor pensión. Sin costo**

**Consúltenos su caso**

LUIS EDUARDO OLARTE FRANCO  
CONSULTOR PROFESIONAL  
Tel: 316 5825784 - 313 3936556

Class Consultores Asociados  
B/manga Cra 28 A No. 40-15 Of: 104 Tel: 6328339  
Bogotá. Cra 15 No. 110-60 Tel: 6958454  
pensionesclassconsultores@hotmail.com  
¿TIENE DUDAS ACERCA DE SU PENSIÓN?



## Tristeza en el Restrepo por el fallecimiento de la ex empresaria **VUELA ALTO ALCIRA DÁVILA DE GUTIÉRREZ**

**L**A dama que a todo le tenía una solución, hoy no está entre nosotros: Alcira Dávila de Gutiérrez falleció el pasado 11 de noviembre, a los 82 años, dejando recuerdos imborrables, no solo como persona, sino como empresaria de la marroquinería. Junto a su esposo José Hilarión Gutiérrez Arizmendi, fundaron Creaciones JG, en el barrio Restrepo de Bogotá. A don José, a sus hijos José Ignacio, Juan Crisóstomo, Blanca Ruth (q.e.p.d.), Omar, Augusto y Andrés, nietos y demás familiares, nuestro más sentido pésame. Paz en su tumba.



INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW +  
EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

FEBRERO 3-6  
2026

Una feria

**INTERNACIONAL**  
que une creatividad, sostenibilidad  
y negocios



+450

Expositores Nacionales  
e Internacionales

National and International exhibitors



+10 USD

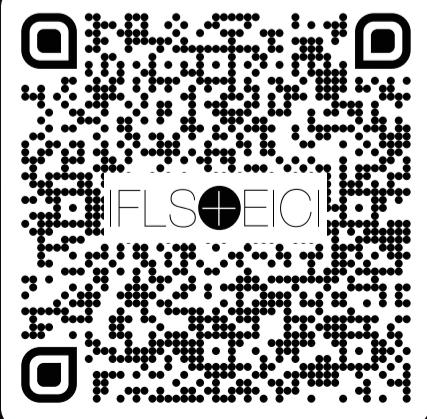
Millones en Negocios  
Millions in Business



+10.000

Visitantes al evento  
Visitors to the event

**REGÍSTRATE**



[www.ifls.com.co](http://www.ifls.com.co)



acicamcol



acicam\_col

# EMPRESARIOS POR NECESIDAD POR... NO

¡Por no leer no aprendemos, si no aprendemos, nos pasa lo que nos pasa! y es el primer peldaño hacia el fracaso.  
¿Eres dueño de taller, negociante o empresario o industrial de calzado? Acá te mostramos algunas diferencias.

Por: AM Ciro Ernesto Patiño\*  
Atlanta / Bucaramanga

A industria del calzado nos deja muchas enseñanzas, sobre todo en las habilidades, actitudes y rectitudes de nuestros colegas, confirmando esto sobre nuestro consciente colectivo.



dinero o capital? Son temas de reflexión en el día a día de nuestro anhelo de mejorar en procura del bienestar integral.

Entre ser dueño 'empírico' de un taller de calzado, negociante de calzado, empresario gerente de fábrica de calzado, y Gerente de una industria del calzado, hay enormes diferencias que vale la pena analizar para perfeccionar nuestro camino al éxito, so pena de caer en el fracaso. Ser 'empírico' significa que aprendió el arte de hacer zapatos 'solito' y muchos se aprovechan de ello, y es hora de despertar.

Entre saber fabricar, saber manejar dinero, saber administrar indicadores de gestión, entender y comprender parámetros empresariales, nuestra cultura personal y sobre todo entender lo que pasa a nuestro alrededor (positivo y negativo) y basados en la mentalidad colectiva e individual de cada cual, hay mucha tela de dónde cortar.

¿Por qué perdemos clientes y cuota de mercado? ¿Por qué las ventas se nos bajan? ¿Por qué mis clientes no me pagan bien o trabajan con nuestro

Acá les dejo un esbozo o análisis genérico, que les va permitir ver con otros ojos su mañana, su futuro, el cual se construye paso a paso.

Ser dueño 'empírico' de un taller o fabricante grande de calzado, es la base del arte de la zapatería; hacemos zapatos, nos quedan de buena calidad y bonitos... pero no los sabemos vender, solo sabemos tomar pedidos; por lo tanto, debemos aprender a hacer negocios y ya administrar!... ante lo último tenemos mucho por corregir.

Ser negociante de calzado, en la práctica, es desarrollar "la ley del más fuerte y el más vivo" (el que paga los músicos, pone la música) pero no se nos olvide que un negocio es bueno cuando ganan todos.

Ser empresario de fábrica de calzado, o industrial del calzado, ya es otro cuento; muchos nos creemos empresarios, o nos auto adulamos



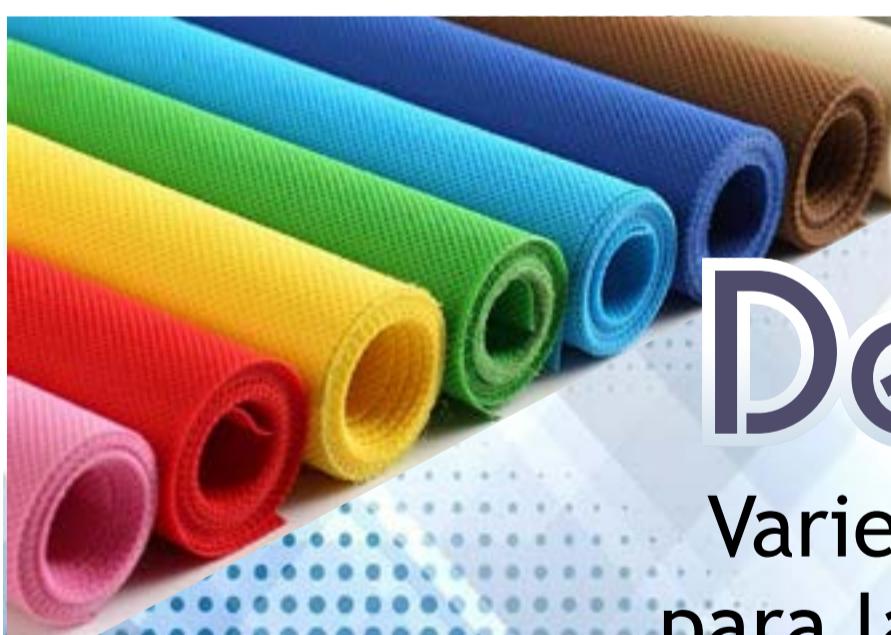
Foto: Yeko-Periódico El Peletero  
Hacer zapatos es, según los enamorados de este oficio u arte, una pasión que no cesa.

PROACTIVA; y esto no es todo, deben aparecer habilidades mercantiles (para saber ofrecer, saber comunicar, saber mercadejar para atraer, consolidar y vender más y mejor). La facturación... las ventas... las utilidades o ganancias, es lo que sostiene mi empresa; si no vendemos no facturamos, si no facturamos no ganamos, si no se gana... y aparecen las pérdidas... Debemos también aprender habilidades de control, planeación, dirección y especialmente en finanzas (según dimensión del taller, empresa, industria o negocio).

La continuación de este extenso tema lo desarrollaremos en modo privado. Te ayudaremos a

empresarios, o nos adulan y alborotan el ego diciéndonos empresarios... cuando el escenario para ser empresario es otro muy distinto; debemos buscar y recibir entrenamiento en habilidades, destrezas, y sobre todo, desarrollar nuestra mentalidad de cambio

hacer un diagnóstico y pronóstico de tu taller, negocio, empresa o industria. Escríbeme a Fabricalizado WhatsApp 3169853000 | Mercadeo WhatsApp 3183333580, y conocerás más temas y formación para tu gestión de desarrollo empresarial.



## La Bodega Del Cambrel

Variedad de colores y gramaje  
para las industrias de confección

Bolsas ecológicas    Colchonería    Tapicería  
Insumos Quirúrgicos

📍 Cl 19 sur # 24C - 31    ☎ 601 406 84 82  
📞 304 360 52 08 - 301 373 38 36  
✉ labodegadelcambrel@gmail.com



Novo Hamburgo, Brasil, con grandes atracciones para zapateros

# FIMEC 2026 TENDRÁ LA FÁBRICA DE CONCEPTOS Y EL FORO DE SOSTENIBILIDAD DEL CICB

LA Mayor feria del sector cuero-calzado en América Latina se llevará a cabo del 3 al 5 de marzo.

Por: Maira Sparramberg



Fotos: Fenac

Lo último para la industria del calzado se verá en Novo Hamburgo, Brasil, del 3 al 5 de marzo de 2026.

A 49<sup>a</sup> Fimec (Feria Internacional del Cuero, Productos Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipos para el Calzado y Curtiduría) ya tiene confirmadas dos grandes atracciones para los profesionales de la cadena cuero-calzado. Los visitantes podrán ver la Fábrica del Concepto, que presentará la mayor edición de la historia, además del Foro de Sostenibilidad del CICB, consolidado como punto de encuentro para debates estratégicos sobre el futuro del cuero. La feria se llevará a cabo del 3 al 5 de marzo y la programación refuerza el carácter innovador y técnico del evento, que reúne lanzamientos en producción industrial, tecnología, servicios, procesos y soluciones sostenibles para el sector.

Reconocida como la mayor feria de la industria cuero-calzado de América Latina, la Fimec ocupará todos los pabellones de la Fenac, en Novo Hamburgo/RS, Brasil, totalizando 30 mil m<sup>2</sup> de exposición repleta de contenido, lanzamientos y demostraciones reales de producción. Reuniendo fabricantes, proveedores, especialistas y compradores, el evento presentará más de 400 expositores, que demostrarán la integración de la cadena, desde materia prima, tecnología, diseño, componentes y máquinas hasta soluciones completas para producir con eficiencia.

"La Fimec mantiene su esencia de mostrar la industria sucediendo en la práctica, pero en cada edición amplía su relevancia global y su capacidad de generar negocios para toda la cadena. Cuando reunimos 30 mil m<sup>2</sup> de tecnología, innovación y contenido calificado, estamos reafirmando que Brasil no solo acompaña el avance del sector cuero-calzado mundial, sino que también lidera, inspira y dicta tendencias", afirma Marlos Schmidt, director-presidente interino de Fenac.

La expectativa de la organización es recibir 20 mil visitantes, provenientes de 20 estados brasileños y de cerca de 40 países, especialmente de América Latina. La

fuerte internacionalización refuerza el posicionamiento de la Fimec como uno de los principales entornos de negocios del sector, donde las marcas amplían relaciones, presentan tendencias y cierran asociaciones estratégicas. "Recibir visitantes de tantos países refuerza que Fimec es una referencia además de nuestras fronteras. El interés internacional muestra que el mercado global encuentra aquí tecnología, capacidad productiva y competitividad industrial que hacen de Brasil un polo estratégico para negocios e innovación en el sector", evalúa Schmidt.

## LA FÁBRICA DE CONCEPTO SERÁ LA MAYOR DE LA HISTORIA, CON SEIS LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

La 16<sup>a</sup> edición de la Fábrica Concepto será la mayor jamás organizada, con seis líneas de producción completas en operación real dentro de la Fimec. Realizado por el Instituto Brasileño de Tecnología del Cuero, Calzado y Artefactos (IBTeC), Coelho Assessoria Empresarial y Fenac, el proyecto se diferencia por presentar procesos reales, tecnologías de punta e innovación industrial en vivo dentro de los pabellones de la feria.

A lo largo de los tres días, la fábrica deberá producir 120 bolsos y más de 3.000 pares de zapatos, reuniendo diferentes segmentos, estilos y procesos fabriles. Klin participará con la producción de un calzado infantil; Cravo & Canela presentará un zapato de tacón femenino y tres modelos de bolsos; y Fiber producirá una sandalia y un tenis con parte superior en knit a partir de dos líneas de inyección directa en PU. La Escuela de Formación Profesional del Senai Calzado también formará parte del proyecto, con la producción de una bota femenina de tacón bloque y un modelo de calzado escolar, desarrollado por los alumnos a partir de las especificaciones proporcionadas por la Municipalidad de Novo Hamburgo, para distribución a los estudiantes de la red municipal.

Más que exhibir productos, el director-presidente de

Fenac destaca que la Fábrica del Concepto demuestra la integración entre tecnología, proveedores, procesos industriales y capacitación profesional. "La Fábrica del Concepto es uno de los símbolos de Fimec, porque entrega lo que el mercado más busca: tecnología aplicada a la práctica. Cuando mostramos líneas completas produciendo en vivo, con procesos reales y productos finales, estamos demostrando la fuerza de nuestra industria, el conocimiento técnico de nuestros profesionales y el nivel de innovación que Brasil es capaz de generar y exportar al mundo", resalta Schmidt.

## EL FORO DE SOSTENIBILIDAD DEL CICB ESTÁ CONFIRMADO EN LA PROGRAMACIÓN DE LA FERIA

El Foro de Sostenibilidad del CICB está oficialmente confirmado y se realizará en el segundo día de Fimec, el 4 de marzo, en el turno de la tarde. La asociación entre el Centro de la Industria Brasileña de Curtidos (CICB), responsable de la organización del evento, y Fenac, promotora de Fimec, sigue fortaleciendo la cadena del cuero al promover contenido estratégico, networking calificado y debates importantes sobre el futuro del sector.

Esta será la cuarta edición consecutiva del foro dentro de Fimec, que ya ha presentado temas como la trazabilidad bovina y La Evaluación del Ciclo de Vida (ECV), reuniendo a una audiencia calificada de profesionales de la industria de todo Brasil. La presencia del evento en la feria refuerza el compromiso conjunto de estimular la innovación, fomentar negocios y promover prácticas sostenibles en toda la cadena productiva.

## INSCRIPCIÓN GRATUITA PARA PROFESIONALES DEL SECTOR

La acreditación para Fimec 2026 es gratuita y ya está disponible en el sitio oficial [www.fimec.com.br](http://www.fimec.com.br). Al tratarse de un evento profesional, el acceso está permitido solo a mayores de 14 años.

## SERVICIO

Evento: 49<sup>a</sup> Fimec (Feria Internacional del Cuero, Productos Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipamiento para el Calzado y Curtiembres)

Fecha: 3 al 5 de marzo de 2026

Horarios: 3 y 4 de marzo - de 13:00 a 20:00 horas

5 de marzo - de 13:00 a 19:00 horas

Lugar: Fenac | Av. Nações Unidas, 3825 - Bairro Ideal - Novo Hamburgo/RS, Brasil

Organiza: Fenac Experiências Conectam

Presentación: Sicredi Pioneira

Patrocinadores: Transduarte y Brastema

Apoyo: Abicalçados, Abqtic, Abrameq, ACI-NH/CB/EV/DI, Aicsul, Assintecal, CICB, IBTeC y Sebrae/RS





## BOLSAS ECOLOGICAS

MÁS DE 12 REFERENCIAS

Producción automatizada desde 200 unidades. Entregas rápidas, precios asequibles y envíos a todo el país.  
Atendemos pedidos pequeños y grandes sin complicaciones.

Encuéntranos:

- Diagonal 17c sur # 24i-57  
Barrio Restrepo Bogotá,

+57 (321) 934 73-14  
+57 (322) 967-3450



ECOVIXUS  
ECOVIXUS BOLSAS  
ECOLÓGICAS

Contáctanos escaneando este QR y cotiza en segundos.

## FÁBRICA AUTOMATIZADA

Eficiencia, precisión y calidad en cada proceso de producción.



+ 57 (322) 353 - 71 22  
Calle 19 Sur # 24 H 32



 **Green Planet**  
 **@greenplanetbolsas**  
 **@greenplanet.eco**