



28 AÑOS AL PIE DE LOS INDUSTRIALES DEL CALZADO Y AFINES

SUSCRIBASE: [Peletenaz@gmail.com](mailto:Peletenaz@gmail.com) - Publicidad: 315 601 2901

**ULTIMOS LOCALES EN ARRIENDO**

LÍNEAS DE CONTACTO:  
**3102952474**  
**3102359787**  
**CALLE 17 SUR # 24 F- 41.**

**LA ESQUINA MÁS PRIVILEGIADA DEL BARRIO RESTREPO - FRENTE AL PARQUE LA VALVANERA**

**ZASCA BIEN PENSADOS BUSCA 270 ZAPATEROS.**  
 /VER PÁGINAS 8 y 9

La moda no incomoda, caminará sin importar la época

**¡LOS TITANES DEL CALZADO!**  
 GENIOS y figuras hasta la sepultura.

**A** sí son los zapateros, quienes no se dan por vencidos, persisten en su apasionante arte. Para ellos las crisis las convierten en fortalezas, sobreviven a lo que sea. /VER PÁGINAS 2 y 4.

**LA FIMEC 2025 REUNIRÁ A LOS PODEROSOS**  
 /VER PÁGINAS 3 y 13

**SURTINCAL**  
 Suelas para Calzado

**FABRICA** Calle 26 sur N° 29 -31 Bogotá - Restrepo  
**ALMACEN** Calle 19 sur N° 24D 59 Bogotá - Colombia

[surtical@yahoo.com](mailto:surtical@yahoo.com) **313 293 6772**

**CIELOS ABIERTOS DEL BARRIO RESTREPO A SUS PIES**

**Q**UIENES intentan darle jaque mate a la industria del calzado y afines del barrio Restrepo, se quedarán con los crespos hechos: es un sector que nació para quedarse. Vamos a Expo Restrepo en la 93. /VER PÁGINAS 14 Y 15

# Lo dice Rómulo Marín, jerarca de Calzado Rómulo LA ZAPATERÍA, COMPLEJA PERO VIGENTE

## El Sena debe profesionalizar a los jóvenes

Por: El Tenaz  
Analista del Periódico El Peletero

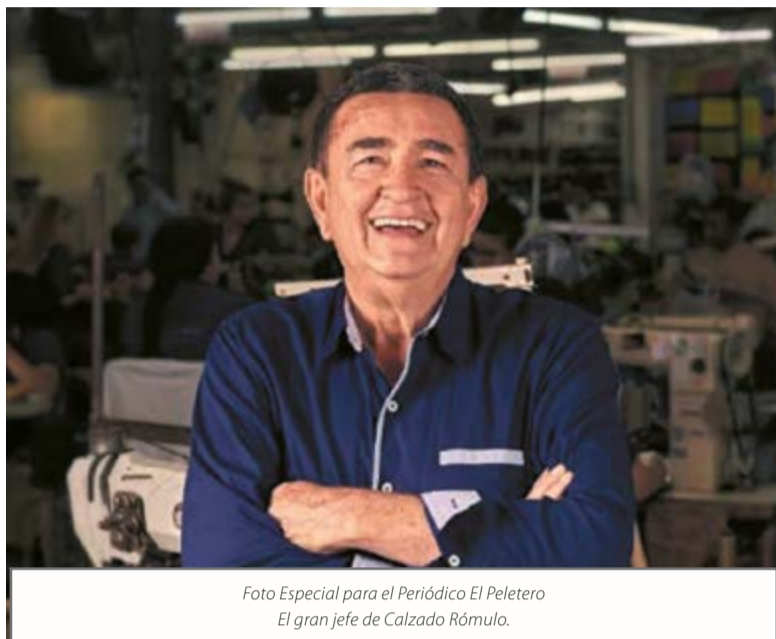


Foto Especial para el Periódico El Peletero  
El gran jefe de Calzado Rómulo.

**U**NA autoridad. Cuando en Colombia y Suramérica se habla de Calzado Rómulo, es porque es un referente de la zapatería, en la que se aplica la innovación, la calidad y el estar a la par de los mejores en tendencias de moda para los pies.

La creatividad de Rómulo Marín Correa, con 60 años, como protagonista del sector calzado (40 como empresario), se ve y se siente en cualquier almacén, tienda o boutique de los 32 departamentos y más de 1.000 municipios del país, en los que no faltan los zapatos con la marca de Calzado Rómulo, que se acomodan a los consumidores de cualquier edad, lo cual le ha permitido ganarse un mercado... es un estilo fácil de identificar.

Hoy, Calzado Rómulo, con sede en Yumbo, Valle del Cauca, es de las pocas que se dan el lujo de decir que tienen bastantes pedidos para fin de año, garantizándole puestos de trabajo a 700 operarios, lo cual es un orgullo para Colombia.

La producción es de 4 mil pares al día, básicamente en cuero y en materiales que garantizan calidad y salubridad. Antes eran entre 7 y 6 mil pares diarios.

Hasta el 2020, Calzado Rómulo empleaba a 1.400 trabajadores. La situación, incluida la pandemia, lo obligó a ir disminuyendo la fabricación y empleo, básicamente directo. Calzado Rómulo, desde hace 90 días entró en la Ley 1116 (Reestructuración), para afianzar la sostenibilidad. Las ventas no respondían a las expectativas y era mejor darle seguridad a los proveedores

y empleados, acudiendo a las normas jurídicas y así cumplir con las obligaciones.

Con ese paso, después de muchos análisis financieros, quedó patentizada la responsabilidad de Calzado Rómulo, que desde 1981 pisa duro en los mercados del área.

Rómulo Marín (72 años), quien se pulió como zapatero en los Estados Unidos, es un empresario disciplinado y exigente. Además de su pasión por la industria del calzado, se ha dado a la tarea de darle identidad a este arte, que lleva en el corazón, apoyando a los micro zapateros con alta tecnología, traída de Italia, desde el Centro de Servicios Gusi en Cali, para que realicen procesos de alta gama y de esta manera sean más competitivos.

La zapatería hoy es compleja, pero está vigente y tiene futuro. Todos los días habrá que hacerla más competitiva, comentó el Gran Rómulo, un hombre amable, brillante zapatero y excelente consejero, quien le pide al Sena que profesionalice a los jóvenes en el arte de la zapatería.

Es importare que se realice esa tarea. A los jóvenes, a partir de los 14 años en adelante, se les debe permitir trabajar como ayudantes y que estudien zapatería en el Sena o en otras instituciones. El sector requiere personal especializado en este arte, manifestó este vallecaucano icono de la industria del calzado, quien es padre de 10 hijos, todos laboran en Calzado Rómulo, bajo el liderazgo de Rosario, una de las hijas a quien le encanta este oficio y es una líder que, además de conocer de zapatería, es una reina en aspectos administrativos... nada se le escapa en la planta y

en las oficinas para que el ritmo entre lo productivo y lo gerencial marche al paso que es, como lo exige su padre, el jerarca de la compañía.

El modelo que aplica Calzado Rómulo es y será para imitar. La experiencia le ha enseñado a don Rómulo que, como en el pasado, es necesario visitar a los comercializadores en cualquier lugar del mapa. Ese cara a cara permite dialogar sobre el presente y el mañana de la zapatería, que en medio de las dificultades continúa siendo una línea de la economía que mueve muchos negocios, por ser un artículo de primera necesidad, que jamás podrá faltarles a hombres y mujeres.

Por eso tomamos la decisión de no asistir a la Feria del Calzado de Bogotá (4 al 7 de febrero 2025). Vamos, a partir de ahora, a tener vendedores (maleteros) en las ciudades y municipios del país, con lo cual buscamos ser más eficientes, que los comercializadores conozcan presencialmente las últimas tendencias y saber cuáles son sus necesidades para que el negocio sea de doble vía: que ellos ganen con nuestros zapatos y nosotros les fabriquemos lo que los clientes requieren, bajo las tendencias que manejamos, según Marín Correa, quien, contrario a sus colegas, viaja por el mundo viendo cual es lo último para él aplicarlo, no copiando modelos, sino utilizando valores agregados que le den plus al producto en cuero, colores y confort.

En el Valle del Cauca, Calzado Rómulo es el número uno entre los 6-8 que existen con perfil de industrias-empresas bien competitivas.

Las demás son pequeñas, micro y fami, que luchan por permanecer en el sector, que son 200 o 300, que viven de milagro, más bien por la intuición de aquellos zapateros que consideran que, como dice el Periódico El Peletero, quienes logren pasar este chaparrón recogerán excelentes dividendos, siempre y cuando haya capacidad de respuesta, innovación y capital de trabajo para ampliar la planta, sostener los empleados y conservar a los comercializadores, como hace Calzado Rómulo, que aún juega al fiado, les da créditos a quienes, a través de la historia, han sido clientes fieles, que a veces tardan un poquito en girar, pero pagan, que es lo importante.



Foto Especial para el Periódico El Peletero  
Rosario Marín Flórez (derecha) y Natali Marín Álvarez, hijas de Rómulo Marín Correa.

## LOS SECRETOS

**L**A táctica de Calzado Rómulo para ser eficiente en los mercados, no tiene ningún misterio, es simplemente hacer las cosas bien.

Lo bueno se vende solo. Los zapatos con la marca Calzado Rómulo entran por los ojos de los compradores por su estilo y colores, son a la medida y para todos los gustos.

Esa conquista se basa en la formación que les dan a los operarios en la Escuela de Calzado Rómulo, donde, además de valores, les enseñan a hacer todo bien, lo cual da un resultado de perfección.

Pocas veces, por no decir que jamás, los consumidores hacen reclamos... devoluciones. Y si pasa, el cliente tiene la razón, por ende las disculpas, el que pena y tenga sus zapatos como nuevos, si son de arreglar o un nuevo artículo por defecto de fábrica o de materiales.

En eso, don Rómulo es un ejemplo, el cliente es primero. Más de medio siglo en el sector zapatero le ha hecho ver al jerarca de Calzado Rómulo que la calidad está por encima del precio. Un cliente satisfecho trae otro cliente, dicen quienes realizan negocios con él, quien, además, de buena gente, es

buena paga. Por eso le hacen fila para ofrecerle productos.

En un futuro, don Rómulo Marín Correa tendrá que ser invitado a conferencias en las que cuente sus experiencias y cómo se ha sostenido en un mercado en el que la guerra del centavo, el plagio, la envidia, las malas prácticas y el cómo nos auto eliminamos, son una vergüenza.

Rómulo Marín asiste a cuanta feria lo inviten y no va de turismo: su paseo es de negocios, de observar las nuevas formas de fabricar y qué herramientas requiere para tenerles mejor capacidad de respuestas a sus aliados, que para él es toda la cadena del cuero, calzado, tecnología y afines

Para él, la industria del calzado es una familia que debe estar unida. Donde vaya Rómulo Marín, es negocio seguro, algo compra para tecnificar su empresa.

A lo que da para comer y vivir bien, hay que reinvertirle y estar a tono con las nuevas exigencias de la productividad y mercados para evitar que la competencia los desplace por descuidar pequeños detalles, que vuelan por la virtualidad. En eso se cuida demasiado el señor Rómulo Marín Correa.

Mil bendiciones para 'San Rómulo'.



**Sicredi** | **Pioneira** desde 1902 presenta:

# Fimec 2025

48a FERIA INTERNACIONAL DE CUEROS, PRODUCTOS QUÍMICOS, COMPONENTES, MÁQUINAS Y EQUIPAMIENTOS PARA CALZADOS Y CURTIEMBRES

LA ÚNICA FERIA QUE TIENE TODO PARA EL MERCADO DE CUERO Y CALZADO.

Donde la **sostenibilidad, negocios y relaciones se encuentran.**



**18 A 20 DE MARZO DE 2025**

**13:00 A 20:00**

**FENAC NOVO HAMBURGO/RS BRASIL**

[f](#) [i](#) /feirafimec [www.fimec.com.br](http://www.fimec.com.br)

Reserve esta fecha: 19 de marzo de 2025, Foro de Sostenibilidad CICB

**FÓRUM CICB DE SUSTENTABILIDADE**  
CICB SUSTAINABILITY FORUM

Uno de los eventos más esperados del sector del cuero, el Foro de Sostenibilidad CICB tendrá lugar el 19 de marzo de 2025, en la 48ª Fimec, en Novo Hamburgo (RS). Conformará el programa del segundo día de la feria, discutiendo los principales temas de la cadena productiva del cuero, con los principales expertos del país y un público altamente calificado de la industria del cuero. El foro es una realización del proyecto Brazilian Leather, una iniciativa del Centro Brasileño de la Industria del Curtido (CICB) y de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil).

[www.brazilianleather.com.br](http://www.brazilianleather.com.br)

PATROCINIO:



APOYO:



ABQTC • ACI-NH/CB/EV • AICSUL • IBTEC

APOYO INSTITUCIONAL:



NOVO HAMBURGO

REALIZAÇÃO:



Feria profesional. Prohibida la entrada de menores de 14 años.

## Editorial

ORDENE SU PUBLICIDAD Y AVISOS:  
**315 601 2901**

Revista - Periódico 28 años

**El Peletero**


Fundado el 22 de julio de 1996

DIRECTOR - FUNDADOR

JOSÉ YESID ANGULO CAMPOS  
 FUNDADO EL 22 DE JULIO DE 1996

[peletenaz@gmail.com](mailto:peletenaz@gmail.com)

DIRECTORA ADMINISTRATIVA  
 Y JURÍDICA:

 BLANCA RUTH GUTIÉRREZ DÁVILA

SEDE:

CARRERA 18 No. 19 A – 07 SUR  
 BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ  
 REGISTRO MERCANTIL: 738610  
 NIT: 19414767 D.V: - 7

EL PELETERO ES DE CIRCULACIÓN GRATUITA MENSUAL;  
 SE DISTRIBUYE EN BOGOTÁ, MEDELLÍN,  
 BUCARAMANGA, CÚCUTA, CALI, EL EJE CAFETERO,  
 CARTAGENA E IBAGUÉ. LOS CONCEPTOS EMITIDOS POR  
 LOS COLABORADORES NO COMPROMETEN EL BUEN  
 NOMBRE DE NUESTRA PUBLICACIÓN.

[www.elpeleterovirtual.com](http://www.elpeleterovirtual.com)

# MAS FIRMES QUE NUNCA

Por: José Yesid Angulo Campos

Director-Fundador del Periódico El Peletero

**P**ENSAR con ilusión,  
 garantiza que habrá  
 un mejor mañana.



José Yesid Angulo  
 Campos

En tal sentido,  
 los zapateros,  
 confeccionistas y afines, son  
 artistas... entre más resbalan  
 y tropiezan, más persisten en  
 mostrarse como infalibles,  
 lo cual los mantiene de pie  
 y mejorando, gambeteando  
 las tan sonadas crisis, lideradas por los  
 políticos que parecen perros y gatos... uno  
 tratando de morder y el otro de arañar, no  
 por el bienestar de quienes los catapultaron  
 en el poder, con un fin primordial: diseñar  
 calidad de vida, en todos los aspectos...  
 con paz, bienestar, productividad y un  
 desarrollo económico, digno... sostenible.

Hoy, se tiene que decir, sin tapujos, no  
 hay nada que esconder. La situación es  
 caótica por el desbarajuste de la economía,  
 que da signos de un leve mejoramiento  
 por un lado y cojea por el otro. Lo que más  
 estamos sintiendo los colombianos es la  
 caída de la productividad, lo cual nos tiene  
 en alerta y mucho más por el guanteo entre  
 quienes buscan hacerse notar a costa de  
 lo que sea. Para los considerados 'Padres  
 de la Patria', los 55 millones de personas  
 parecieran no existir y están equivocados...  
 mejoran su actitud beligerante (con  
 un lenguaje salido de tono), que se ha  
 extendido a todos los niveles, o será

necesario que se les aplique la Ley, que  
 está agonizante, pero recae sobre los de  
 ruana, mientras que los de cuello blanco  
 andan campantes, acomodándose a lo  
 que más les convenga, dejando impávidos  
 a quienes, con acciones limpias, buscan  
 hacer de la Nación, una Tierra Santa.

Esto se salió de la horma y ha llegado  
 la hora de cambiar el discurso por la  
 solución; de lo contrario, no sabemos a  
 dónde iremos a llegar: si al cementerio,  
 a la miseria, a una hambruna o a un  
 descarrilamiento social sin precedentes, por  
 la permisividad de quienes están obligados  
 a garantizar la convivencia pacífica, en la  
 que impere el respeto y la honradez, que  
 hoy están siendo pisoteados.

Un país débil en desarrollo y seguridad,  
 se expone a lo peor y no se podrá  
 permitir. Las herramientas para recuperar  
 la institucionalidad y la economía, que  
 significan orden, empleo, impuestos, el  
 pan de cada día, educación y salud, están  
 y no se pueden renegociar más. El diálogo  
 debe tener límites. El desobediente debe  
 entender que existen normas, que habrá  
 que acatar por el bien común.

Estamos a pocos días del adiós al 2024 y  
 la incertidumbre es grande entre zapateros,  
 confeccionistas y afines, quienes, además  
 de no recibir pedidos, no están vendiendo  
 los productos terminados en los puntos de  
 fábrica y de comercialización. La gente no

tiene dinero para invertir en artículos de  
 vestir.

Eso no se había visto, lo cual es un  
 pésimo mensaje para el año venidero.  
 Como si fuera poco, el contrabando de  
 calzado y ropa no sorprende, es común en  
 los mercados, especialmente callejeros,  
 situación que está acrecentando la  
 despedida de muchos emprenderos del  
 sistema moda, que no encuentran quien  
 les defienda sus emprendimientos, que  
 son básicamente creados con créditos, lo  
 cual los está enfocando hacia la pobreza  
 extrema.

Lo triste es que, por cada famiempresa  
 de calzado y ropa que apague motores,  
 son entre 3,5,10 y más los empleos que se  
 pierden. Eso es bastante angustiante, en una  
 época en la que la Navidad y el Año Nuevo  
 piden recursos.

Colombiano Compre Lo Hecho con  
 Manos Colombianas: zapatos, vestuario y  
 afines. Los consumidores son un soporte  
 en la reactivación económica y en la  
 supervivencia de los famiempresarios.

Un favor y un consejo para los  
 consumidores: antes de comprar, verifiquen  
 la procedencia del calzado, la ropa y otros  
 artículos; muchos son de origen chino, que  
 algunos comercializadores los hacen ver  
 como Hechos en Colombia.

**REFLEXION: El sentido de pertenencia fortalece la economía.**



**ORIÓN** Peletería **somos suelas**

Desde 1992 al servicio de las industrias del  
 calzado, marroquinería y afines,  
 comercializando materiales e insumos.

☎ PBX : 366 5311  
 📷 @peleteriaorion

📍 Calle 18 sur N° 24c – 11  
 Barrio Restrepo Bogotá- Colombia

# Pegaucho



pegaucho.com

Los que saben de zapatería  
y marroquinería usan y  
recomiendan pegaucho.

Una marca

**Preflex**



# Compudiseños



Orlando González



Diseño innovador de calzado



Escalado en sistema shoe master

Servicio de cizalla



Se dictan clases de modelaje.



Dicc: Cra 25 N15-29 sur – Of 301

324 602 9008 – B. Restrepo Occ.



Bogotá D.C



Suelas y tacones para calzado con impresión 3D

# UN NUEVO LOGRO PARA LA INDUSTRIA

Innovación en el reciclaje de residuos de cuero para la sostenibilidad en el sector del calzado

**E**L CENTRO de investigación español desarrolla materiales para suelas y tacones de calzado mediante impresión 3D usando residuos de piel reciclada

Uno de los retos más destacados del proyecto ha sido lograr la micronización de recortes de piel a un tamaño de 10 micras para poder mezclarlos con polímeros y convertirlos en un material apto para impresión 3D.

El Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR) ha dado un paso importante en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación al avanzar en el desarrollo de su proyecto ECOFAP, centrado en la creación de materiales reciclados para suelas y tacones de calzado mediante impresión 3D. Este proyecto responde a una problemática ambiental significativa: el desecho de residuos de piel curtida, que suele terminar en vertederos sin posibilidad de reutilización eficaz.

**UN PROBLEMA AMBIENTAL CONSIDERABLE**

En España, las fábricas de calzado generan aproximadamente 3.500 toneladas de residuos de recortes de piel anualmente. Estos residuos presentan una complejidad particular, ya que incluyen sustancias adicionales como adhesivos y tintas, lo que dificulta el reciclado de alta calidad. Al carecer de una solución adecuada, gran parte de estos materiales se desecha sin posibilidad de reincorporación en el proceso productivo.



Foto Especial  
LA ciencia descubre más insumos ecológicos para fabricar zapatos.

**EL PROYECTO ECOFAP Y LA ECONOMÍA CIRCULAR**

Con el objetivo de reducir la huella de carbono y avanzar hacia un modelo de Economía Circular, el CTCR, en conjunto con otros organismos, busca revalorizar los residuos de piel curtida transformándolos en materiales de impresión 3D. Este enfoque permite no solo minimizar el desperdicio, sino también abrir nuevas oportunidades en la producción de moda y calzado. La impresión 3D es una tecnología clave en este desarrollo, pues facilita la fabricación aditiva personalizada, que resulta ideal para un sector que cada vez demanda más opciones de personalización.

**AVANCES EN TECNOLOGÍA DE MICRONIZACIÓN PARA LA PIEL RECICLADA**

Uno de los principales retos de ECOFAP ha sido lograr la micronización de los recortes de piel a un tamaño de 10 micras. Este proceso de reducción permite que el cuero se convierta en una materia prima secundaria, capaz de mezclarse con polímeros para formar un filamento utilizable en impresión 3D. La tecnología para alcanzar este tamaño de partícula es compleja debido a la naturaleza elástica de las fibras de colágeno, lo que representa un desafío considerable en el proceso de trituración.

**INNOVACIÓN COLABORATIVA**

El proyecto ECOFAP es resultado de una colaboración

entre el Grupo Pikolinos, Evatalking, AIMPLAS y el propio CTCR, quienes han aunado esfuerzos para desarrollar esta solución sostenible. Esta iniciativa cuenta con financiamiento del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España, así como de los fondos Next Generation de la Unión Europea. La participación de fondos europeos pone de manifiesto la importancia de esta iniciativa no solo a nivel nacional, sino también en el contexto europeo de transición hacia una economía más verde.

**IMPACTO Y BENEFICIOS DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR CALZADO**

La introducción de estos nuevos materiales tiene potencial para transformar el sector, no solo al reducir el impacto ambiental mediante el reciclado de residuos, sino también al abaratar costos de producción y diversificar la oferta de productos. Además, este avance puede inspirar a otras industrias a explorar el reciclaje de materiales complejos, demostrando que la innovación y la sostenibilidad son posibles incluso en sectores tradicionalmente difíciles de transformar.

**UN MODELO HACIA EL FUTURO SOSTENIBLE**

En conclusión, el proyecto ECOFAP representa una iniciativa prometedora para el desarrollo sostenible en la industria del calzado. Al integrar residuos de piel reciclada en la fabricación de componentes, el CTCR y sus socios están impulsando un modelo de producción más limpio y promoviendo la reutilización de materiales que, de otro modo, se desearían. Este tipo de proyectos no solo benefician al medio ambiente, sino que también aportan valor añadido a las empresas que los implementan, generando una ventaja competitiva en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad.

La esperanza es que estos esfuerzos inspiren a otras industrias y sectores a seguir este camino hacia un futuro en el que la innovación y el respeto por el medio ambiente sean la norma y no la excepción.

Información de Eco Green Technology de España.

**CALZADO**  
**Varos Sport**

VARIEDAD EN ESTILOS PARA DAMA, CABALLERO Y NIÑOS

VENTAS POR MAYOR Y DETAL

**DE FABRICA**  
TEL: 272 2886  
CEL: 317 644 8123  
CRA 24G # 18 - 13 SUR  
Barrio restrepo Bogotá Colombia

**CALZADO COLEGIAL DOTACIONES**

## La idea es fortalecer mucho más sus habilidades **ZASCA RESTREPO BUSCA 240 EMPRESARIOS DEL CALZADO**

El plan está diseñado a 2 años, en los que tendrán acceso a maquinaria y asesoría.



**E**l Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia invitan a la comunidad emprendedora dedicada al diseño y producción de calzado y productos de marroquinería, ubicada en el sector del Barrio Restrepo de Bogotá, a postularse a la convocatoria para el Centro de Reindustrialización ZASCA.

En alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá y el Sena, en un plazo

de 2 años serán seleccionados 240 beneficiarios interesados en fortalecer sus habilidades empresariales y productivas, gracias al acceso a maquinaria especializada y el acompañamiento de expertos en técnicas, tendencias e innovación tanto en diseño como en procesos productivos.

De acuerdo con Hernán Ceballos Gacharná, gerente General de iNNpulsa Colombia – Colombia Productiva, “la estrategia de los Centros de Reindustrialización ZASCA continúa llegando a más beneficiarios.

### MAS INFORMACIÓN

Dirección: Calle 28 N° 13A – 15,  
 Piso 37 Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 307 81 03

Línea Gratuita: (+57) 01 8000  
 113103

En esta oportunidad, buscamos que unidades productivas del sector del Restrepo de Bogotá inicien su ruta de fortalecimiento empresarial e incrementen su productividad. Con esta nueva convocatoria de ZASCA, más las que están disponibles para las localidades de Suba y Ciudad Bolívar, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia reiteramos el compromiso con el crecimiento empresarial de la economía popular de la capital del país.”

Una vez sean seleccionados, los beneficiarios podrán acceder a un diagnóstico personalizado que determinará su ruta de fortalecimiento, de la mano de expertos y especialistas en diseño, materiales, tendencias de moda, producción en planta, diseño de marca, mercadeo, contabilidad y finanzas, entre otros conocimientos

indispensables para el crecimiento productivo y empresarial.

Las personas interesadas en postularse deben contar con, al menos, 12

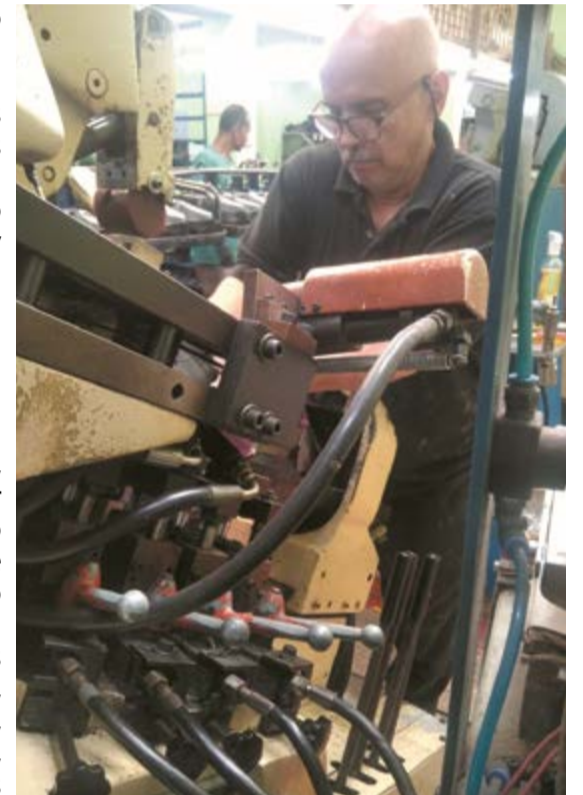
meses de trabajo en el desarrollo de su actividad económica y, mínimo,

dos personas mayores de edad vinculadas. Para ampliar la información

de requisitos y postularse pueden ingresar a [www.innpulsa.com](http://www.innpulsa.com).

Con Información de iNNpulsa Colombia

pasa pg 9



☎ **317 380 2779 / 320 455 2401** 🌐 [www.calzadotrumer.jimdo.com](http://www.calzadotrumer.jimdo.com)

[calzadotrumer@hotmail.com](mailto:calzadotrumer@hotmail.com)

**Calle 16c sur # 24A / 34sur Barrio Restrepo Bogotá Colombia**



La base de la zapatería se considera traicionada...

# MINIMO IMPACTO A NIVEL BARRIAL

Por: Tras Bambalinas  
Analista del Periódico El Peletero



Foto Yeka-Periódico El Peletero  
HACER calzado es fascinante.

**L**OS ZASCA, dirigidos a micro, fami y pequeños productores de calzado y afines, no solo de Bogotá, sino de todo el país, es un programa que los pone a soñar, pero tienen una piedra en el zapato: es para empresas organizadas, tanto en el aspecto legal, como estructural, situación que nos margina automáticamente de cualquier proceso, señalan quienes participaron en el primer capítulo, durante la Alcaldía Mayor de Gustavo Petro, quien puso a caminar Zasca Calzado y Zasca Confecciones, en el caso de la Localidad de Antonio Nariño de Bogotá, en los Barrios Restrepo y Policarpa, respectivamente.

Es innegable que los ZASCA, bien aplicados, son para hacer bellezas en zapatos y vestuario, pero como una cosa es la teoría y otra la acción todo se queda en promesas; quienes los orientan, que no saben cómo montar un zapato y se cose una camisa, consideran que mediante mensajes de texto y otros mecanismos subliminales, menos el de aprender-haciendo e interactuando, se engrandecen y se trasforman los sectores de la industria de la moda. Y no es así, se les escucha a quienes producen calzado y ropa en los garajes, casas y apartamentos, donde pocos los ven, pero los colocan ante los ojos del mundo para justificar planes que les significan millones de pesos que, en el papel, deberían ir a los microempresarios y van a parar a los bolsillos de los intermediarios, 'catedráticos' y contratistas, a quienes habrá que reconocerles que saben aprovechar la ingenuidad de los empresarios de las barriadas, a quienes enredan con el cuento de que les van a regalar y después de que les firman documentos, ¡sí te he visto, no te

recuerdo!... se pierden... han hecho la tarea de aprender cómo pasar las cuentas de cobro y adiós.

"La verdad, me ilusioné con los ZASCA: que le digan a uno, que lo van a hacer más competitivo, dándole herramientas para fortalecer su taller, con tecnología, capital de trabajo y que lo ubican en el camino de la comercialización, ¡pues qué maravilla!, pero cuando entramos en la realidad, ¡qué decepción!", expresan quienes se quedaron esperando una transformación que, mientras no se corrijan los errores del pasado, continuará en entredicho. Quienes dirigen los ZASCA se dan el lujo de mirar por encima del hombro la micro empresa... (las aglomeraciones), que es donde está concentrada la inteligencia, eficiencia y sabiduría del sistema moda, que concentra a zapateros y confeccionistas... a quienes nos están vulnerando los derechos de recibir apoyo del Estado, que viéndolo bien, sí le da recursos a los famiempresarios: el pecado está en que lo hace a través de organizaciones que embolatan a quienes saben demasiado sobre cómo se produce, más no cómo alcanzan recursos y metas que los haga más eficientes y los engrandezca en los mercados.

Aquello de que el que quiera hacer parte de Zasca Calzado y Zasca Confecciones tiene que buscar a los manejadores de los programas, en vez de despertar admiración, lo que causa es alejamiento, no existe una pedagogía (como en el pasado) que los ilustre respecto a porqué es importante matricularse en los Zasca.

En el caso de los zapateros y confeccionistas, con quienes el Periódico El Peletero mantiene un permanente

contacto desde hace 28 años, pocos desean perder más tiempo a cambio de nada.

Por lo tanto, aplican una fórmula mágica: continuar haciendo calzado y vestuario, al menos para sobrevivir, haciendo caso omiso a tantas promesitas y políticos que le están causando un enorme daño al desarrollo económico de la Nación. Quienes logremos pasar el 2024 produciendo menos pares, el año entrante vamos a recoger una excelente cosecha. En medio de las angustias y dificultades, mantenemos una infraestructura, que es un activo bastante valioso, señalan zapateros y confeccionistas, quienes están asombrados por la manera como, quienes dicen tener la sartén por el mango en los negocios de la industria de la moda, arman carpas para que los zapateros del Restrepo y de Colombia vendan sus productos y terminan con déficit, por no tener en cuenta algo elemental: los negocios de hoy son resultado de estrategias entre quienes fabrican y a la vez comercializan, y entre quienes producen y les venden a distribuidores y comercializadores, que quedan poquitos, la desconfianza es total.

Hallegado a tal instancia la situación que, si el pago no es al contado o con créditos a corto plazo, con garantía, no hay negocios.

En pocas palabras: el que tenga plata producirá calzado, hasta para fiar; el que no, desaparecerá del mercado, como está sucediendo.

Los ZASCA serán un monstruo de la productividad de los zapateros, confeccionistas y afines si se adelantan tareas puntuales: Capital de Trabajo, Mercados eficientes, Pagos al contado,

Créditos blandos, Premios a quienes muestren eficiencia.

Lo demás, será un duelo de competencias entre quienes saben elaborar artículos y quienes buscan dinero, valiéndose de estrategias que desconocen y las extienden a través de expertos, de quienes se han quemado las pestañas y por ganarse unos pesos se prestan para mostrar sus maestrías reales, que son pocas en la industria del calzado, en la que la brillan las teorías y escasea el hacer con las benditas manos. Los que sabían se envejecieron, el relevo generacional no aparece y, si existe, son virtuales de pies a cabeza.

Aquello de que más sabe el diablo por viejo que por diablo, le cae como anillo al dedo a los zapateros, que, con pocas excepciones, piensan que el Gobierno les tiene que regalar y se quedarán con los crespos hechos, por ser alérgicos a la disciplina y a las leyes empresariales, lo cual está siendo aprovechado por unos cuantos vivos, que se las tiran de mesías, de lo cual no tienen nada.

Por petición de los zapateros, confeccionistas y afines, quienes son nuestras principales fuentes de información, no solo del Barrio Restrepo de Bogotá, sino de Colombia, el Periódico El Peletero continuará mostrando la realidad de la industria de la moda... investigamos para informarlos paso a paso y puntada tras puntada.

La zapatería no se acabará, los cerebros sí; entonces, es necesario hablar con quienes han hecho de este arte u oficio un dios de la humanidad, con el fin de que haya mano de obra, negocios visibles y calidad de vida.

Los 'manitos' ocupan el noveno lugar en fabricación

# ¿CUÁNTO CALZADO EXPORTA MÉXICO A USA?

Por: **Ciro Patiño**

Analista del Periódico El Peletero

**E**N 2023, México exportó aproximadamente USD 441.5 millones en calzado a Estados Unidos, lo que representa una disminución del 8% en comparación con el año anterior.



Ciro Ernesto Patiño

Este intercambio se ve afectado por el tipo de cambio y la competencia internacional, especialmente con productos más económicos de otros países.

A pesar de esta caída, las exportaciones siguen siendo significativas, destacando Guanajuato como el principal Estado exportador.

México ocupa el noveno lugar en producción de calzado a nivel global, con una participación en exportaciones del 0.58% y en importaciones del 1.13% en 2022. Comparado con líderes como

China (38.4% de la producción mundial) y Vietnam (14.4%), México tiene un papel menor en el mercado global. En 2022, las principales exportaciones fueron de China (US\$80,489M) y Vietnam (US\$33,399M), mientras que México sigue siendo un importador neto, con importaciones que superan los 1,790 millones de dólares.

Aproximadamente el 12.5% de la producción total de calzado en México se exporta a otros países. En 2022, se produjeron cerca de 270 millones de pares, de los cuales 34 millones fueron exportados, principalmente a Estados Unidos, que representa el 90% de las exportaciones.

¿Y cuáles son los datos de Colombia?

Próxima entrega.

Foto Especial para el Periódico El Peletero  
El principal mercado del calzado mexicano es USA.

Plan Exportador  
**PLANEX**  
CALZADO y CUERO

**USA**  
**Canadá**  
Islas Caribe

**Lleva**  
tus NEGOCIOS  
tus VENTAS  
a otro NIVEL

**cenit**  
Escuela Academia  
Exportadores

**Mercadeoo**  
Protocolos Logística de Oferta  
COLOMBIA

**Expooorter**  
USA  
INSIDER  
MARKETERS  
Logística de marketing  
USA

COMUNIDAD DE EXPORTADORES  
CALZADO COLOMBIANO

contacts center hub | business area | contacts with

**318 333580**

Solicite su guía GRATUITA de exportación.

Los cortes de energía tienen en ascuas a fabricantes de calzado.

## ZAPATEROS ECUATORIANOS ACUDEN AL VECINO

Por: **Don Chuchin**  
Especial para El PeleteroFoto Especial para el Periódico El Peletero  
Los zapateros peruanos tienen buen mercado.

consumidores más importantes de producto terminado y de materiales para calzado de Colombia.

Los fabricantes y comerciantes ecuatorianos de zapatos visitaban con frecuencia las plantas de producción y las peleterías del barrio Restrepo, en busca de artículos terminados y de materias primas,

hasta que se aliaron con proveedores chinos y dejaron a un lado a los colombianos, dándose el lujo de despreciar la mano de obra de los

cafeteros, muchos operarios tuvieron que regresar porque los del vecino país prepararon su gente.

Lo que no esperaban era que el taco de la energía que les vendía Colombia algún día se les bajaría y que sin luz no serían tan eficientes. Hoy, la crisis energética tiene a los zapateros de Ecuador en una situación crítica, lo cual los está obligando a volver a acudir al mercado de Colombia, que en materiales y zapatos es bien competitivo y calificado.

“Las producciones de suelas y de calzado están por el piso y no sabemos hasta cuando estaremos sin energía diaria para reactivar la fabricación de artículos de la industria de la moda”, se

le escuchó a un empresario del vecino país, quien, como en el pasado, ahora viene a adquirir zapatos y materiales al Restrepo o a otras ciudades, porque el comercio de Ecuador necesita estar abastecido y más ahora que están cerca la Navidad y el 2025.

Como se recuerda, Ecuador es una de las naciones más avanzada en fabricación de zapatos, gracias a que se dotaron de tecnología y de mano de obra calificada, pero ahora sufren por no poder mover los motores, problema que esperan solucionar pronto.

Para completar, otro vecino de Colombia, Venezuela, tiene una productividad casi que en ceros, mientras que Perú saca provecho haciendo excelente calzado, utilizando tecnología italiana, poca de origen chino, lo cual lo está llevando a convertirse en importante, por la calidad de los zapatos.

Los peruanos compran materiales y artículos terminados en Colombia, lo cual está favoreciendo a los empresarios cafeteros, que han encontrado un nuevo actor para mantenerse a la vanguardia en el mercado del calzado y afines.

Lo chévere es que los negocios son al contado, pago por anticipado, de lo contrario no hay despacho de mercancías.

Colombia es, según los expertos, una plaza importante para la industria del calzado; de ahí que los vecinos acuden a ella, seguros de que encontrarán lo que requieren.

Es por eso que los distribuidores de materiales de zapato terminado y tecnología colombianos, vuelan a Lima a acordar negocios, que podrían ser gigantes, pero Colombia no aprovecha los acuerdos comerciales para tal fin.

Valide la posibilidad de trasladarse a **COLPENSIONES** y lograr una mejor pensión **Sin costo**

**Consúltenos su caso**

LUIS EDUARDO OLARTE FRANCO  
CONSULTOR PROFESIONAL  
Tel: 316 5825784 - 313 3936556

Class Consultores Asociados  
B/manga Cra 28 A No. 40-15 Of: 104 Tel:6328339  
Bogotá. Cra 15 No. 110-60 Tel:6958454  
pensionesclassconsultores@hotmail.com  
¿TIENE DUDAS ACERCA DE SU PENSIÓN?



Fabricación y Elaboración de Plantillas y Recuños Tecnoformas en Eva

**Colombiana de Plantillas ADS**

Carrera 25 No. 19-83 Sur. Barrio Restrepo  
Teléfono: 560 8089  
Celular: 312 465 1515 - 310 688 7540  
colombianadeplantillasads@gmail.com

Con gran expectativa Acicam anuncia una nueva edición

# LA IFLS + EICI, A RATIFICAR SU LIDERAZGO

. La feria se desarrollará del 4 al 7 de febrero de 2025 en el gran salón de Corferias en Bogotá, con más de 450 expositores del sector cuero y calzado de varios países



Se siente en la piel

INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW • EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

Versión 49

**IFLS + EICI** Versión 31

FERIA INTERNACIONAL DEL CALZADO, CUERO, MARROQUINERÍA, INSUMOS Y TECNOLOGÍA

**4-7 FEBRERO 2025**

CORFERIAS - BOGOTÁ - COLOMBIA

TENDENCIAS DE MODA OLT26

Foto Yeka-Periódico El Peletero  
LAS últimas tendencias en cuero y calzado se verán durante la IFLS+EICI del 2025.  
Foto Marcela Cifuentes

En su versión anterior, celebrada en julio, la feria consolidó su posición como el principal evento de negocios de la industria del calzado, cuero y marroquinería de Colombia, con la participación de 415 expositores nacionales e internacionales y una cifra de negocios de US\$ 7,3 durante el evento y US\$ 2,8 proyectados en el mediano plazo; este éxito, junto a la participación de más de 6.800 compradores, impulsa a Acicam para seguir trabajando por el crecimiento del sector.

de Colombia, como Santander, Norte de Santander, Valle del Cauca, Cundinamarca, Antioquia, Sucre y Meta, quienes presentarán las últimas innovaciones en calzado, marroquinería e insumos.

Willian Parrado, vicepresidente Ejecutivo de ACICAM, destacó la importancia del evento: "IFLS + EICI es gran referente para los actores de nuestra industria, siendo la plataforma clave donde los empresarios del sector encuentran sus pedidos, interactúan con proveedores, clientes y distribuidores, y generan nuevos vínculos comerciales, siendo un gran dinamizador de la economía en la región andina".

Además de contar con la muestra comercial, el visitante encontrará un área de moda especializada que mostrará las tendencias en cuanto a colores, texturas, diseños e innovación para la temporada otoño-invierno de 2025.

Confiamos en que la industria del calzado colombiano continuará su senda de crecimiento, y esta feria será un factor clave para seguir impulsando la competitividad y la innovación del sector. Los empresarios saldrán del evento con oportunidades concretas de negocio y una actualización completa de las tendencias globales, afirmó Willian Parrado.

El certamen, que será presidido por Jaime Sánchez, tendrá como nueva directora a Marcela Cifuentes, una experimentada ejecutiva, quien conoce como el palmo de sus manos lo que significa la IFLS+EICI para el desarrollo de la industria del calzado y afines

LA International Footwear & Leather Show y EICI - Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología (IFLS+EICI), organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam), se prepara para una nueva edición que se celebrará del 4 al 7 de febrero de 2025, en el Gran Salón de Corferias, en la ciudad de Bogotá

importante para los empresarios del sector, donde se encontrarán oportunidades comerciales con mercados nacionales e internacionales y una actualización continua sobre las últimas tendencias.

El evento contará con la participación de destacadas delegaciones de países como Brasil y México, así como con la presencia de empresas de diversas regiones



**MOLDESING S.A.S.**

Celulares: 314 350 8987  
318 494 5436  
Teléfono: 467 4902  
moldesing@gmail.com

**VIRAS • MOLDES E INSUMOS PARA EL CALZADO**

Reinel Betancourt  
Carrera 25 No. 19 - 49 sur.  
Barrio Restrepo, Bogotá - Colombia



**DROGUERÍA GARCIA**

601 2390248  
319 731 9756

**46** Años Cuidando De Tu Salud

VISA MasterCard

DIAGONAL 17c Sur # 241-08  
**PRECIOS BAJOS Y MUCHO MAS**

En la cancha sagrada jugarán varios astros del micro

# FUTSAL PARA LOS ZAPATEROS EN EL PARQUE LA VALVANERA

Los actores de la industria de la moda tendrán la oportunidad de mostrar sus habilidades en el barrio Restrepo

Por: De Taquito  
Analista del Periódico El Peletero



Foto Especial para el Periódico El Peletero  
John Pinilla será un de los actores de la I Copa Futsal - La Esquina del Restrepo Shoes Depot.

**¿**SOLO trabajo, patrón? Pues, no. La recreación también hace parte de la industria del calzado, confecciones y afines, no solo del barrio Restrepo de Bogotá, sino de otras ciudades de Colombia, en las que el microfútbol es uno de los deportes favoritos.

En la cancha sagrada del Parque La Valvanera del barrio Restrepo, en la que se han vivido inolvidables momentos, se jugará la I Copa de Futsal - La Esquina del Restrepo Shoes Depot, con la cual se reactivarán los grandes certámenes deportivos en este sector zapatero.

La Copa Cuerotigres dejó un listón muy alto; entonces, es necesario organizar un evento similar, con varios de los actores del microfútbol nacional, que reforzarán los equipos de Peleteros, Fabricantes de Calzado, Marroquinos, Sueleros y afines, textiles y confeccionistas.

El propósito es integrar la familia de la industria de la moda, según los responsables del patrocinio y montaje del certamen, en el que jugarán más de 12-16 combinados, inicialmente.

La I Copa de Futsal-La Esquina del Restrepo Shoes Depot servirá, además, para comenzar a recuperar las canchas del Parque La Valvanera, que requieren un piso especial, antideslizante, para que los actores del micro exhiban su físico, fuerzas y técnica.

¡Que se vayan preparando!, se les escucha a los organizadores, quienes sueñan con mostrarle al mundo que, en el barrio de los zapateros, el Restrepo, el futsal es de talla orbital. La presencia de Jhon Pinilla, considerado un astro de este deporte, habla por sí sola de la talla del torneo. Estamos en el proceso organizativo, dicen los

cerebros del certamen, quienes fueron protagonistas del micro y ahora, desde lo empresarial y directivo, continúan con este deporte, el cual es su pasión.

El Parque La Valvanera es un símbolo del futsal y lo vamos a reencumbrar, aprovechando la presencia de jugadores bien dotados, dispuestos a dar un espectáculo de primera. El micro servirá para anotar un golazo en la integración de los zapateros, confeccionistas y afines. Es una cadena productiva, en la que la actividad física es bastante apetecida; además del futsal, el ciclismo, el atletismo y el patinaje, entre otros, también hacen parte del diario vivir de la gente.

El futsal mueve el consumo de prendas deportivas: zapatillas, tenis, uniformes, sudaderas y balones, también deberá ser aprovechado para realizar negocios.

La idea es que las familias de los sectores empresariales del calzado y confecciones tengan una recreación constante, según el plan de los organizadores de la I Copa Futsal - La Esquina del Restrepo Shoes Depot, que trascenderá en los medios de comunicación, no solo por la calidad técnica, sino por el modelo de deporte-empresa-negocios, será un evento en el que la economía también será protagonista.

Mientras llega la hora del pitazo inicial, los deportistas trabajadores y ejecutivos, afinan tácticas, pues, además de trofeos, recordatorios y medallas, habrá incentivos monetarios para los mejores, situación que hará más emocionante el espectáculo.

Estén atentos. En cualquier momento se conocerá cuando comenzará a rodar el balón.

# Tómate SOLO UN momento

... Y DISFRUTA NUESTRA COMIDA



ALMUERZO  
EJECUTIVO  
COMIDA  
CRIOLLA



Transversal 24 I #15-03 Sur.  
Barrio Restrepo - Bogotá.

"Donde se encuentran la sostenibilidad y los negocios"

# FIMEC 2025 REÚNE SECTOR DEL CUERO Y EL CALZADO DEL 18 AL 20 DE MARZO

Uno de los eventos más importantes del clúster del calzado presentará tendencias a profesionales de todo el mundo en Fenac, en Novo Hamburgo/RS, Brasil

Por: Maiara Sparrenberger  
Asesora de Prensa



Fotos Especiales para el Periódico El Peletero.

ALTA tecnología y componentes para la industria del calzado se podrán apreciar en la Fimec 2025.

**R**ECONOCIDA como la mayor feria de cuero y calzado de América Latina, la 48ª Fimec (Feria Internacional del Cuero, Productos Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipos para el Calzado y Curtiduría) tendrá lugar del 18 al 20 de marzo, en los pabellones de Fenac, en Novo Hamburgo/RS, Brasil.

En la próxima edición, la feria llevará el lema "Donde se encuentran la sostenibilidad, los negocios y las relaciones", presentando una industria del cuero y calzado cada vez más sostenible y atenta al comportamiento del mercado.

Con el objetivo de promover los negocios y la creación de redes, Fimec es la única feria del mundo que reúne en un solo lugar todo el funcionamiento del sector cuero y calzado, presentando soluciones desde la producción hasta la logística. Durante tres días, la feria reunirá a empresas y profesionales del clúster del cuero y calzado en un entorno que presenta soluciones en cueros y pieles, productos químicos, componentes, máquinas, tecnología.

La edición de 2025, en la que se espera reunir a 20.000 visitantes, cerca de 400 expositores y más de 10.000 metros cuadrados de exposición, ofrecerá a los profesionales conexiones y experiencias, además de presentar las tendencias del sector. "Somos una plataforma internacional de negocios tradicional, pero también somos una autoridad en lo que se refiere al sector cuero-calzado. Por eso, en cada edición, intentamos traer a la agenda temas que renueven los conocimientos de los visitantes y promuevan debates necesarios, acercando el mercado a las tendencias del sector", afirma Márcio Jung, director general de Fenac.

LA FERIA SERÁ UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA EL MERCADO INTERNACIONAL.

Siguiendo la tendencia de los últimos años, Fimec reunirá durante tres días a profesionales de distintas partes del mundo. "Esperamos recibir visitantes de más de 30 países y 20 estados brasileños. En 2023, por ejemplo, reunimos a profesionales de países como Argentina, Colombia, Perú y Ecuador", afirma Márcio Jung. "Somos una de las mayores ferias del mundo y, sin duda, la más importante del sector en América Latina, por lo que esta participación es natural", añade.

tendrá lugar una vez más durante Fimec y junto al espacio físico de la feria. El acto del CICB será el segundo día de la feria, el 19, por la tarde.

Para José Fernando Bello, presidente ejecutivo del Centro de la Industria Brasileña del Curtido (Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil - CICB), que organiza el foro, tanto éste como Fimec pretenden unir a los profesionales del sector compartiendo innovación, conocimientos y contactos importantes. "Así que celebrar el Foro durante Fimec resulta natural. Hemos creado una sinergia con esta asociación que conecta la experiencia, los valores y la cercanía del foro con la industria del cuero y Fimec, que es un lugar de renombre mundial para reunir a grandes marcas, empresas y profesionales de la cadena en la que operamos", dijo el ejecutivo.

El Director General de Fenac destacó el éxito institucional de la asociación, que reúne en un mismo lugar a proveedores, clientes y la agenda de sostenibilidad. "Tenemos la oportunidad de debatir cuestiones relevantes del sector con las personas que lo hacen posible. La celebración del Foro en Fimec demuestra la fuerza del sector del cuero, impulsa su participación y ofrece mejores resultados para todos los públicos", afirma Jung.

LA FÁBRICA CONCEPTO PRESENTARÁ LA EDICIÓN MÁS COMPLETA DE LA HISTORIA DEL PROYECTO

Uno de los grandes diferenciales de Fimec es la Fábrica Concepto, una atracción tradicional que muestra la producción de calzado y bolsos dentro de los pabellones de la feria, permitiendo a los visitantes visualizar procesos, máquinas y tecnologías en tiempo real. Organizada por el Instituto Brasileño de Tecnología del Cuero, Calzado y Artefactos - (Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos -

La inscripción para Fimec 2025 es gratuita y pronto estará disponible a través de la página web oficial: [www.fimec.com.br](http://www.fimec.com.br). La feria es profesional y prohibido el acceso a menores de 14 años.

FORO DE SOSTENIBILIDAD DE LA

CICB Y FIMEC SE RENUEVA PARA 2025

El Foro, que es un evento clave en el sector para conocer las principales cuestiones de la cadena de la piel,

IBTeC), en colaboración con Fenac y Coelho Assessoria Empresarial, la 15ª Fábrica Concepto presentará la edición más completa de la historia del proyecto.

El próximo año habrá cinco líneas de producción -una más que en la pasada edición- y por primera vez se fabricará calzado infantil, así como un modelo de calzado femenino, un bolso y calzado de seguridad. Los socios serán: Calçados Novopé, de Novo Hamburgo/RS, que producirá el primer calzado infantil del proyecto; Calçados Piccadilly, de Igrejinha/RS, que producirá un modelo de escaquin; Marluvas Equipamentos de Segurança, de Dores de Campos/MG, uno de los más importantes fabricantes de calzado de seguridad de Brasil; y Arezzo & Co., de Campo Bom/RS, uno de los mayores fabricantes de calzado y bolsos del país, que participará por tercera vez en el proyecto con la producción de un bolso femenino. Además, la fábrica contará con la tradicional participación de Senai Footwear, con una cinta transportadora de producción en la que los alumnos del curso de formación profesional para la industria del calzado fabricarán dos modelos de botas, creados por los estudiantes con la orientación de sus profesores.

En un espacio de 1.600m<sup>2</sup>, la Fábrica Concepto reunirá a más de 80 empresas, desde proveedores de componentes y materiales, hasta componentes de calzado, sistemas de gestión de la producción y logística, envasado, así como fabricantes de maquinaria y equipos para la producción de calzado.

## SERVICIO

Evento: 48ª Fimec (Feria Internacional del Cuero, Productos Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipos para el Calzado y Curtiduría)

**FECHA:** 18 al 20 de marzo de 2025

**HORARIO:** de 13.00 a 20.00 horas

**LUGAR:** Fenac | Av. Nações Unidas, 3825 - Bairro Ideal - Novo Hamburgo/RS, Brasil

**ORGANIZA:** Fenac Experiências Conectam

**PRESENTACIÓN:** Sicredi Pioneira

**PATROCINIO:** Transduarte

**APOYO:** Abicalçados, Abqtic, Abrameq, ACI-NH/CB/EV/DI, Aicsul, Assintecal, CICB, IBTeC y Sebrae/RS.



# El sector calzado y de la moda está listo para Navidad

## CIELOS ABIERTOS DEL RESTREPO A SUS PIES

Por: El Zapatero Soy Yo  
 Analista del Periódico El Peletero



Foto Yeka-Periódico El Peletero

Los protagonistas del sector moda - Zapateros y confeccionistas - centralizados en el barrio Restrepo de Bogotá, tienen mucho que aportar al desarrollo económico y social.

**D**IGAN lo que digan y hagan lo que hagan, a favor o en contra, el Centro Comercial Cielos Abiertos del Barrio Restrepo es el preferido por los consumidores de calzado, prendas de cuero y vestuario en general.

El emblemático sector ha soportado todos los embates de quienes en voz alta y con teorías disfrazadas han utilizado el buen nombre de los zapateros y afines para ganar votos y hacer negocios, prometiendo apoyos que no ven y si se ven son virtuales, no coinciden con los requerimientos del desarrollo empresarial, que necesita un alcalde local-gerente, alguien a quien le corra por las venas y el cuerpo la productividad, que durante los últimos 5 años ha estado ausente.

Lo cual tiene entre la espada y la pared a los zapateros, marroquinos y confeccionistas, por la carencia de compromiso del Gobierno de la Localidad, que tiene descuidados a los fabricantes y comerciantes de calzado y ropa del Barrio Restrepo Ampliado y del Barrio Policarpa, quienes tienen las botas y el overol puestos por el desarrollo económico y el empleo.

Si los peleteros, zapateros y confeccionistas y textiles no tuvieran el sentido de pertenencia, que les sale de lo más profundo del pecho, hoy la productividad estaría vuelta cenizas.

La zapatería y las confecciones son ejercidas por familias que generación tras generación han hecho grandes esfuerzos para sostener los emprendimientos, hoy menos que ayer... pero continúan en acción.

No es posible que a estas alturas la

Zona 15, la más productiva de Bogotá y Colombia, no tenga un alcalde en propiedad.

Han calentado la silla de la alcaldía local, Mónica Díaz Chacón, quien tuvo que renunciar, por su ineficacia; Manuel Calderón, ejerció como encargado y al observar que le era difícil rescatar la productividad, dijo adiós.

A Manuel Calderón lo reemplazó Danilson Guevara, quien está llenando agenda, gastando recursos en todo, menos en la base del desarrollo productivo, a la espera de que el alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, se digne elegir, de una terna de damas (seleccionada por los ediles), quien tendrá la misión de rescatar la identidad de la Localidad de Antonio Nariño, que está huérfana, a todos los niveles.

El sector productivo y comercial se sostiene en medio de los incontenibles vendedores ambulantes que se apoderaron de las calles y carreras, con el beneplácito de las autoridades, que no los podrán desalojar hasta que no les garanticen empleo y otras cosas a que tienen derecho.

Ahí sí, como dijo un comerciante, hoy es mejor ser informal, que formal. Al organizado le cae la DIAN (también el DANE), les piden factura electrónica y dividendos económicos y a quienes venden artículos de contrabando en los almacenes 'agáchate', no los voltean ni a mirar, porque quienes ejercen este modelo de comercio defienden sus espacios con manos y pies.

El Centro Comercial Cielos Abiertos del Restrepo, lo sostenemos y lo defenderemos a capa y espada. No hay de otra. Es nuestra segunda casa y

nadie nos sacará corriendo.

Está comprobado que los políticos, es poco o nada lo que hacen por el desarrollo empresarial. Por consiguiente, es necesario defender nuestros negocios e inversiones que con tanto esfuerzo hemos logrado, dicen los industriales y comerciantes de calzado y similares, quienes están sorprendidos porque el gobierno local está más empeñado en desaparecer la industria y el comercio, que en fortalecer el Centro Comercial Cielos Abiertos, armando ferias en otros lugares (utilizando las figuras de posicionamiento de marcas y de vender volúmenes), en vez de mostrarnos como una fuerza económica ante el país y el mundo, por ser símbolos de la zapatería y el vestuario, expresan quienes luchan denodadamente por permanecer en los mercados de la moda.

Más de un empresario esperaba (espera) la Semana Comercial, pero no. La alcaldía local, en alianza con la Cámara de Comercio y la Secretaría de Desarrollo Económico, tomaron la decisión, sin tener en cuenta al grueso del comercio, de realizar una Feria del calzado, con 80 expositores en el Parque de La 93 (15 al 17 de noviembre). Mientras que una Mega Feria Navideña a nivel Local y la Feria Interlocal con la Zona 11 de Engativá, se harán en diciembre (fechas por definir), conoció el Periódico El Peletero.

Estas estrategias de descentralización no favorecen el Centro Comercial Cielos Abiertos del Barrio Restrepo, al que están mostrando como si estuviera en vía de extinción y no es así: en él los consumidores encuentran las últimas tendencias de calzado y vestuario. Es un lugar histórico para visitar en familia... los esperamos con los brazos abiertos, se les escucha a los comerciantes de zapatos y vestuario, quienes están preparados para atenderlos y venderles lo mejor de la moda, con sello colombiano.

Ahora sí entendemos por qué los industriales y comerciantes se muestran reacios a participar en los procesos de fortalecimiento empresarial, que son manejados en redes sociales y por un grupo de personas que se la pasan pidiendo información, respecto al movimiento financiero del sector productivo para involucrarlos en el lote de quienes deberán pagar impuestos, menos para darles soluciones de cómo reactivarlos.

La pregunta reiterativa es: ¿Quiénes representan a la industria y el comercio del Barrio Restrepo Ampliado en las mesas de trabajo del gobierno local, la Cámara de Comercio y la Secretaría de Desarrollo Económico?

La ausencia de líderes, es total. Dos, tres o cinco personas dicen llevar la vocería, no se sabe avalados por quien: no son emprendedores de la moda y no

habitan en el sector (hay excepciones), situación que tiene la fabricación y el comercio en el limbo, lo cual es aprovechado por los contratistas para hablar de transformación y con eso justifican el cobro de millonarias cuentas.

Ante esta situación y con carácter de urgencia, es necesario que los entes de control investiguen en qué está invirtiendo el Gobierno Local el dinero, que es producto de los impuestos.

Al igual, mirar con lupa cuál es la calidad de los elementos que entregan a los niños, personas de la tercera edad y productos a microempresarios, su procedencia y costos.

La Alcaldía Local de Antonio Nariño, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico no regalan en absolutamente nada.

Los espacios y apoyos que facilitan son para quienes están inscritos como micro, famis y pequeños empresarios en la Alcaldía Local. A la Cámara de Comercio no tienen acceso quienes no estén matriculados y cancelen anualmente una cuota.

Mientras que la Secretaría de Desarrollo Económico tiene en el territorio un contratista que promueve la industria y el comercio de la zapatería y organiza la Feria del Calzado Corazón Productivo, con stand gratis, pero también son recursos provenientes de los impuestos que cancelan los inversionistas de la zapatería y similares.

Nos están metiendo los dedos a la boca, sin abrirla. Es una obligación del gobierno local, distrital y nacional, fortalecer la productividad, de lo contrario, ¿de dónde sacan plata para sostener el Estado, si no es del aparato productivo?

A los protagonistas del calzado y ropa los están viendo como aprendices y saben más de lo que muchos se imaginan: les sobra inteligencia, solo que, por no someterse a las reglas empresariales e integración, los especialistas en justificar planes juegan con ellos, aprovechando que creen en las promesas de ayudas, que reciben virtualmente y en cursos semipresenciales, quienes no se sometan a esas normas ¡fuera!

Es lamentable que el sector moda: zapateros y confeccionistas, haya caído en manos de unos magos, que embelesan a quienes saben hacer, quienes por esperar lo fácil, los están desvistiendo.

La única riqueza es la que promovemos nosotros, bien sea del sector moda o de otras líneas de la economía, lo demás son favores más que pagos, pocos lo hacen por altruismo.

¡Despertemos!

## Los zapateros del Restrepo buscan dinamizar sus negocios

# NUESTRO CALZADO EN EL PARQUE DE LA 93

Los productores y comerciantes de zapatos y artículos en cuero del barrio Restrepo Ampliado (Localidad de Antonio Nariño), expondrán una vez más las últimas tendencias fuera del territorio: en la Plaza de Los Artesanos se realizaron tres certámenes hace varios años, ahora la cita es en el Parque de La 93 (15 al 17 de noviembre), donde esperan mover la caja registradora como preámbulo a la Navidad y el Año Nuevo.

Los productos en pieles hechos en el barrio de los zapateros, el Restrepo, son tendencias de última moda... en diseños, colores y muy saludables, lo cual les garantiza comodidad a ellas y ellos.

Los consumidores encontrarán estilos en puro cuero, elaborados por experimentados zapateros y marroquinos, con más de 3, 5, 10, 15, 20, 30, 40 y 50 años, en el mercado, lo cual es un respaldo.

Quienes no compren zapatos durante Expo Restrepo en el Parque de La 93, tendrán la oportunidad de hacerlo en el Centro Cielos Abiertos de este iconico barrio, en el que los comercializadores les tienen colecciones de ensueño, a costos bien llamativos por ser directamente de la fábrica al consumidor.

La Cámara de Comercio, la Secretaría de Desarrollo y la Alcaldía Local de Antonio Nariño, responsables del evento, tanto en La 93 como en el Restrepo, durante el fin de

año, manejan una novedosa logística para que los compradores conozcan la variedad de artículos que les tienen los empresarios a los amantes de los excelentes zapatos, bonitos bolsos, carteras, cinturones y elementos en cuero vacuno y otros materiales amigables con el ambiente.

El Periódico El Peletero: 28 años está al pie de los protagonistas del sistema moda, mostrándole al mundo lo que poco se ve desde las aglomeraciones: calzado y ropa con sello colombiano.

**SARTH**  
Exclusive Women



**PARDÓ**  
Atelier - 1991



- CORIUM BOUTIQUE
- DSANTI CUERO GENUINO
- MARCESTYLOS
- OC59 SAS
- LISANTINY
- EL MALETERO
- WITH LOVE MARIA
- HEIDY MARROQUINERIA
- KLAHUS INTERNACIONAL
- GRUPO EMPRESARIAL PERA SAS
- PARDO ATELIER
- BOTAS HERREROS
- JUMO SAS
- CALZADO VITOS
- PANCHOVILLA BOOTS
- ALMA LIBRE
- MARROQUINERIA BARCELO
- CALZADO RIVERA
- TOVALINI ARTICULOS EN CUERO
- CALZADO CLIMBERGLAND

- MANUFACTURA D KASTA
- NAZARENA
- HERS
- MARROQUINERIA GIOVENCA
- REVOLUCION URBANA
- JEGALSTUDIO
- MANUFACTURAS MINKEE
- LUZANTINY
- CALZADO BENNY MARCEL
- MANUFACTURAS HEREJE
- PELETERIA CUERO Y COLOR
- LAER SOLARTE
- STAR NEXT
- OWEN SHOES
- AMARA DI PASSI
- DIGOZBAG
- CALZADO MUIZKA
- LE VURSSE SAS
- CINTURENOS EL ROBLE
- SERRANO MARROQUINERÍA

- BLACK BEAR EPP
- MOLAS ARTE KUNA
- BELUCCI
- INDUSTRIAS WISER
- CALZADO ORPAR
- ANDEKA MARROQUINERIA
- BELLEZZA PRIL
- FIRST SHOES
- KATUFA
- DANNERLAND
- JENNY PAOLA SALAMANCA
- CALZADO LIZA HERRERA
- SAKKA
- ARTE & DISEÑO EN PIELES
- SAMARIANTH SAS
- LM MARCO ANTONIO
- PROMOCIONALES WILLIAMS
- CALZADO BALLERINAS
- MODAPIEL 1992
- DAG IMPOREX

- FRANCHESCO GUCCI
- PRATTO DISEÑO
- DAMAURO
- DUNIA SHOES
- SARTH COLOMBIA
- CALZADO CARDINN
- FILIPPO SHOES
- ARTE SIRAY
- SHOES MANILU
- SANTINA BOOTS
- EXO CONFECCIONES GRANADOS
- SCARPATTO
- ARISHA LEATHER
- CALZADO SAN POLOS
- BOTAS BOTERINE
- MAJESTIC UNIVERSAL
- CALZADO LA RED
- CUEROS UNIPIEL
- MYLA COLOMBIA
- MANUFACTURAS BEFF MASTER

Mil gracias a nuestros amigos empresarios por nutrirnos de información, no solo sobre Expo Restrepo Parque de La 93, sino por el apoyo incondicional a nuestra labor periodística y dirigencial,

que no tiene ningún fin político... buscamos el desarrollo de la industria del calzado, confecciones y afines, que fortalezca la micro, fami y mediana empresa del sistema moda, que es un

símbolo en la generación de empleo e impuestos.

P'lante es p'llá: Solo Dios nos detendrá en nuestra misión de ejercer un

periodismo veraz, oportuno y transparente.

Espere la edición 189 del Periódico El Peletero a mediados de diciembre, en la que les tendremos muchas sorpresas





**GCP** Gorras

**PUNTO DE FABRICA**

📍 CALLE 17 SUR #24 D-68 / BARRIO RESTREPO  
CALLE 3 #31 D - 25 / BARRIO LA ASUNCIÓN

